

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1 Kesimpulan**

Dalam penelitian ini, penulis menyimpulkan berdasarkan teknik pengumpulan data dengan teknik Triangulasi yaitu teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada. Adapun kesimpulan dalam penelitian ini adalah :

- a. Iklan Yamaha Jupiter-z Versi Komeng dan Jorge Lorenzo dapat memberikan motivasi, kepercayaan dan sikap positif kepada masyarakat untuk membeli dan menggunakan produk ini, hal ini tampak pada jawaban wawancara atau jawaban pertanyaan dimana peneliti mewawancarai informan dan observasi peneliti yang didukung oleh pernyataan Evi Yulianti SI.Kom HRD Permata Motor Yamaha Indonesia.
- b. Produk Yamaha Jupiter-Z menjadi yang terbaik dikalangan pesaing dengan produk-produk lainnya dikarenakan Iklan Yamaha Jupiter-z Versi Komeng dan Jorge Lorenzo dapat membawa daya tarik karena humor dan adanya ikon pembalap dunia yang menjadi endorser dalam produk tersebut, sehingga masyarakat beranggapan bahwa dengan menggunakan motor tersebut, ia bisa menjadi juara didalam balapan. Tampilan yang sporty pun menjadi nilai tambah dalam motor tersebut, sebab pada saat ini orang-orang menginginkan sesuatu yang berbeda terhadap penampilannya, entah itu cara berpakaian, kendaraannya atau lain sebagainya. Budaya pop juga terpengaruh karena adanya suatu tradisi yang ada di masyarakat, sehingga menimbulkan pola konsumtif.

## V.2 Saran

Iklan Yamaha Jupiter-Z versi Komeng dan Jorge Lorenzo dapat dijadikan acuan untuk meningkatkan penjualan sehingga iklan Yamaha hendaklah selalu mengikuti perkembangan dan tren yang ada dimasyarakat mengenai endorser dalam produk Yamaha yaitu seorang pelawak sebagai daya tarik masyarakat untuk terus melihat iklan dan seorang pembalap dunia agar masyarakat merasa seperti seorang pembalap dunia, sehingga endorser dalam produk Yamaha tersebut bukan hanya Komeng dan Jorge Lorenzo.

