

Analisis Brand *Endorser* Yamaha Jupiter-Z di Televisi (Analisis Semiotika terhadap iklan Yamaha Jupiter-Z Versi “Jorge Lorenzo dan Komeng”)

Windy Widyawati

Abstrak

Latar Belakang pada iklan Yamaha Jupiter-Z yang ditayangkan di televisi. Karena Yamaha Jupiter-Z adalah satu-satunya produk yang menayangkan iklannya dengan mengendorser pembalap terkenal Jorge Lorenzo dan Komeng seorang pelawak yang sudah menjadi ikon Yamaha. Tujuan Penelitian untuk mengetahui apakah dengan mengendorser Komeng dan Jorge Lorenzo lebih efektif. Manfaat penelitian ini penulis dan masyarakat dapat mengetahui tanda-tanda dan makna pesan yang ditampilkan pada iklan. Kerangka Teori berisi teori dasar dan definisi konsep. Teori dasar yang digunakan yaitu: komunikasi, komunikasi massa, periklanan, media periklanan, media iklan televisi, semiotika sebagai kajian dalam iklan. Metode Penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis semiotika Ferdinand de Saussure yaitu: *Signifier* dan *Signified* yang kemudian menghasilkan *Signification* atau pemaknaan. Hasil Penelitian pada iklan Yamaha Jupiter-Z ini adalah Yamaha memberikan sentuhan menarik karena mengendorser Jorge Lorenzo serta pelawak komeng yang sudah menjadi ikon dari Yamaha itu sendiri. Kesimpulan Yamaha dapat memberikan motivasi, kepercayaan dan sikap positif kepada masyarakat karena Yamaha Jupiter-Z versi Komeng dan Jorge Lorenzo dapat membawa daya tarik tersendiri karena mengendorser seorang pembalap dunia dalam produk tersebut. Saran agar iklan Yamaha Jupiter-Z versi Komeng dan Jorge Lorenzo dapat dijadikan acuan untuk meningkatkan penjualan mengenai *endorser* dalam produk karena daya tarik masyarakat untuk terus melihat iklan.

Kata kunci: Endorser dalam produk mampu menarik minat masyarakat

Analysis Of Brand Endorser Yamaha Jupiter-Z on Televisions (Analysis Semiotika About Yamaha Jupiter-Z Commercial Break With “Jorge Lorenzo and Komeng As a Star”)

Windy Widyawati

Abstract

Background This study authors interest in the underlying over the Yamaha Jupiter-Z advertisement aired on television. Because the Yamaha Jupiter-Z is the only product that displays ads with famous racer endorse is Jorge Lorenzo and public figures Komeng is a comedian icon of Yamaha. The purpose of this research was to determine whether the endorser Komeng and Jorge Lorenzo is more effective. The benefits of this research are the author and the public can know the meaning of the signs and messages displayed. Theory framework of this research contains the basic theory and concept definition. The basic theory used by researchers, such as: communication, mass communication, advertising, advertising media, television advertising media, semiotics as a study in the advertisement. Methods This study used a qualitative descriptive approach of Ferdinand de Saussure semiotic analysis is split into two categories, that is: the signifier and the signified which then produces signification or meaning. Research on advertising Yamaha Jupiter-Z is a Yamaha ads gives an interesting touch because endorser Jorge Lorenzo in Yamaha Jupiter-Z ads and komeng comedian who has become an icon of the Yamaha. Conclusion Yamaha Jupiter-Z version Komeng and Jorge Lorenzo to provide motivation, confidence and a positive attitude to the public due to the Yamaha Jupiter-Z version Komeng and Jorge Lorenzo can bring its own attraction as a driver's endorser in the product. Means for advertising the Yamaha Jupiter-Z version Komeng and Jorge Lorenzo referable to increase sales of the product endorser because the attractiveness of the community to continue to see the ads.

Keyword : Capable product endorser in the public interest