



**ANALISIS *BRAND ENDORSER* YAMAHA JUPITER-Z DI
TELEVISI (ANALISIS SEMIOTIKA TERHADAP IKLAN
YAMAHA JUPITER-Z VERSI “JORGE LORENZO
DAN KOMENG”)**

SKRIPSI

WINDY WIDYAWATI

0910411175

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2015



**ANALISIS *BRAND ENDORSER* YAMAHA JUPITER-Z DI
TELEVISI (ANALISIS SEMIOTIKA TERHADAP IKLAN
YAMAHA JUPITER-Z VERSI “JORGE LORENZO
DAN KOMENG”)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meperoleh Gelar
Sarjana**

WINDY WIDYAWATI

0910411175

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2015**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang di rujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Windy Widyawati

NPM : 0910411175

Tanggal : 13 Oktober 2014

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Februari 2015

Yang Menyatakan,



(Windy Widyawati)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Windy Widyawati
NRP : 0910411175
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1- Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non - exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Analisis Brand Endorser Yamaha Jupiter-Z di Televisi (Analisis Semiotika terhadap Iklan Yamaha Jupiter-Z Versi “Jorge Lorenzo dan Komeng”)


Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembanguna Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 13 Oktober 2014

Yang menyatakan,



(Windy Widyawati)

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Windy Widyawati

NRP : 0910411175

Program Studi : Komunikasi

Judul Skripsi : ANALISIS *BRAND ENDORSER* YAMAHA JUPITER-Z DI TELEVISI
(ANALISIS SEMIOTIKA TERHADAP IKLAN YAMAHA JUPITER-Z
VERSI “JORGE LORENZO DAN KOMENG”)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembagunan Nasional “Veteran” Jakarta.



Dr. Ir. Sumardi Dahlan, M.S

Ketua Penguji



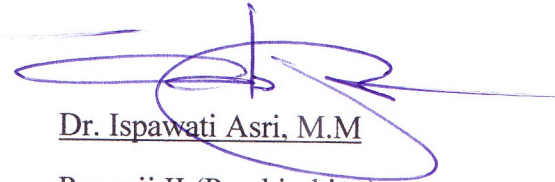
Dra. Siti Maryam, M.Si

Penguji I



Dr. Fredy B.L Tobing

DEKAN



Dr. Ispawati Asri, M.M

Penguji II (Pembimbing)



Dra. Siti Maryam, M.Si

Ka. Progdi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 13 Oktober 2014

Analisis Brand *Endorser* Yamaha Jupiter-Z di Televisi (Analisis Semiotika terhadap iklan Yamaha Jupiter-Z Versi “Jorge Lorenzo dan Komeng”)

Windy Widyawati

Abstrak

Latar Belakang pada iklan Yamaha Jupiter-Z yang ditayangkan di televisi. Karena Yamaha Jupiter-Z adalah satu-satunya produk yang menayangkan iklannya dengan mengendorser pembalap terkenal Jorge Lorenzo dan Komeng seorang pelawak yang sudah menjadi ikon Yamaha. Tujuan Penelitian untuk mengetahui apakah dengan mengendorser Komeng dan Jorge Lorenzo lebih efektif. Manfaat penelitian ini penulis dan masyarakat dapat mengetahui tanda-tanda dan makna pesan yang ditampilkan pada iklan. Kerangka Teori berisi teori dasar dan definisi konsep. Teori dasar yang digunakan yaitu: komunikasi, komunikasi massa, periklanan, media periklanan, media iklan televisi, semiotika sebagai kajian dalam iklan. Metode Penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis semiotika Ferdinand de Saussure yaitu: *Signifier* dan *Signified* yang kemudian menghasilkan *Signification* atau pemaknaan. Hasil Penelitian pada iklan Yamaha Jupiter-Z ini adalah Yamaha memberikan sentuhan menarik karena mengendorser Jorge Lorenzo serta pelawak komeng yang sudah menjadi ikon dari Yamaha itu sendiri. Kesimpulan Yamaha dapat memberikan motivasi, kepercayaan dan sikap positif kepada masyarakat karena Yamaha Jupiter-Z versi Komeng dan Jorge Lorenzo dapat membawa daya tarik tersendiri karena mengendorser seorang pembalap dunia dalam produk tersebut. Saran agar iklan Yamaha Jupiter-Z versi Komeng dan Jorge Lorenzo dapat dijadikan acuan untuk meningkatkan penjualan mengenai *endorser* dalam produk karena daya tarik masyarakat untuk terus melihat iklan.

Kata kunci: Endorser dalam produk mampu menarik minat masyarakat

Analysis Of Brand Endorser Yamaha Jupiter-Z on Televisions (Analysis Semiotika About Yamaha Jupiter-Z Commercial Break With “Jorge Lorenzo and Komeng As a Star”)

Windy Widyawati

Abstract

Background This study authors interest in the underlying over the Yamaha Jupiter-Z advertisement aired on television. Because the Yamaha Jupiter-Z is the only product that displays ads with famous racer endorse is Jorge Lorenzo and public figures Komeng is a comedian icon of Yamaha. The purpose of this research was to determine whether the endorser Komeng and Jorge Lorenzo is more effective. The benefits of this research are the author and the public can know the meaning of the signs and messages displayed. Theory framework of this research contains the basic theory and concept definition. The basic theory used by researchers, such as: communication, mass communication, advertising, advertising media, television advertising media, semiotics as a study in the advertisement. Methods This study used a qualitative descriptive approach of Ferdinand de Saussure semiotic analysis is split into two categories, that is: the signifier and the signified which then produces signification or meaning. Research on advertising Yamaha Jupiter-Z is a Yamaha ads gives an interesting touch because endorser Jorge Lorenzo in Yamaha Jupiter-Z ads and komeng comedian who has become an icon of the Yamaha. Conclusion Yamaha Jupiter-Z version Komeng and Jorge Lorenzo to provide motivation, confidence and a positive attitude to the public due to the Yamaha Jupiter-Z version Komeng and Jorge Lorenzo can bring its own attraction as a driver's endorser in the product. Means for advertising the Yamaha Jupiter-Z version Komeng and Jorge Lorenzo referable to increase sales of the product endorser because the attractiveness of the community to continue to see the ads.

Keyword : Capable product endorser in the public interest

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah *Analisis Brand Endorser Yamaha Jupiter-Z di Televisi (Analisis Semiotika terhadap Iklan Yamaha Jupiter-Z Versi “Jorge Lorenzo dan Komeng”)*. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Dr. Ispawati Asri, M.M selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat.

Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua, adik serta seluruh keluarga yang memberikan penulis semangat dan do’a. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, Aldi Afriyadi, Melinda Restu, Aditya Eka Darmawan, semua teman-teman Periklanan, Ilmu Komunikasi Angkatan 2009, yang sama-sama berusaha dan saling memberikan *Support*-nya.

Penulis sangat menyadari masih ada kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan untuk meningkatkan mutu dan kualitas penulisan skripsi ini.

Jakarta, Februari 2015

Penulis

Windy Widyawati

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Manfaat Penelitian	4
I.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II KERANGKA TEORI	7
II.1 Komunikasi	7
II.2 Periklanan	9
II.3 Definisi Konsep	12
BAB III METODELOGI PENELITIAN	17
III.1 Metode Penelitian	17
III.2 Sifat Penelitian	17
III.3 Teknik Pengumpulan Data	18
III.4 Teknik Analisa Data	20
III.5 Teknik Keabsahan Data	21
III.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	22
III.7 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	24
IV.1 Gambaran Perusahaan	24
IV.2 Hasil Penelitian	34
IV.3 Pembahasan	58
BAB V PENUTUP	61
V.1 Kesimpulan	61
V.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Makna Tanda Scene 1.....	44
Tabel 2	Makna Tanda Scene 2.....	45
Tabel 3	Makna Tanda Scene 3.....	46
Tabel 4	Makna Tanda Scene 4.....	47
Tabel 5	Makna Tanda Scene 5.....	48
Tabel 6	Makna Tanda Scene 6.....	49
Tabel 7	Makna Tanda Scene 7.....	50
Tabel 8	Makna Tanda Scene 8.....	51
Tabel 9	Makna Tanda Scene 10.....	52
Tabel 10	Makna Tanda Scene 12.....	53
Tabel 11	Makna Tanda Scene 13.....	54
Tabel 12	Makna Tanda Scene 14.....	55
Tabel 13	Makna Tanda Scene 15.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Model Komunikasi H. Lasswell.....	7
Gambar 2	Sales Profile.....	24
Gambar 3	Corporate Philosophy.....	25
Gambar 4	Slogan Merek Yamaha.....	26
Gambar 5	Spesifikasi Mesin New Jupiter-Z.....	36
Gambar 6	Komeng.....	37
Gambar 7	Jorge Lorenzo.....	39
Gambar 8	Scene 1 Iklan Yamaha Jupiter-Z.....	44
Gambar 9	Scene 2 Iklan Yamaha Jupiter-Z.....	45
Gambar 10	Scene 3 Iklan Yamaha Jupiter-Z.....	46
Gambar 11	Scene 4 Iklan Yamaha Jupiter-Z.....	47
Gambar 12	Scene 5 Iklan Yamaha Jupiter-Z.....	48
Gambar 13	Scene 6 Iklan Yamaha Jupiter-Z.....	49
Gambar 14	Scene 7 Iklan Yamaha Jupiter-Z.....	50
Gambar 15	Scene 8 Iklan Yamaha Jupiter-Z.....	51
Gambar 16	Scene 9 Iklan Yamaha Jupiter-Z.....	52
Gambar 17	Scene 10 Iklan Yamaha Jupiter-Z.....	52
Gambar 18	Scene 11 Iklan Yamaha Jupiter-Z.....	53
Gambar 19	Scene 12 Iklan Yamaha Jupiter-Z.....	53
Gambar 20	Scene 13 Iklan Yamaha Jupiter-Z.....	54
Gambar 21	Scene 14 Iklan Yamaha Jupiter-Z.....	55
Gambar 22	Scene 15 Iklan Yamaha Jupiter-Z.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Riset

Lampiran 2 Surat Keterangan Setelah Riset