

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, H 2010, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Effendy, OU 2007, *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Jefkins, F 1997, *Periklanan*, Erlangga, Jakarta.
- Kasali, R 2007, *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, P 2005, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, P & Keller, L 2007, *Manajemen Pemasaran, Edisi Keduabelas Jilid 1*, PT. Indeks, Jakarta.
- Lee, M & Carla, J 2007, *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Prespektif Global*, Kencana Media Group, Jakarta.
- Machfoedz, M 2010, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Nurudin, 2007, *Pengantar Komunikasi Massa*, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Nurudin, 2013, *Pengantar Komunikasi Massa*, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Palupi, DH & Pambudi, TS 2006, *Advertising That Sells*, PT. Gramedia, Jakarta.
- Rangkuti, F 2009, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Roman, KJM & Martin, 2005, *How To Advertise, Membangun Merek dan Bisnis Dalam Dunia Pemasaran Baru*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Saladin, D 2003, *Manajemen Pemasaran*, PT. Linda Karya, Bandung.
- Santosa, S 2009, *Creative Advertising*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Shimps, TA 2007, *Intergrated Marketing Communication In Advertising and Promotion, Edisi Ketujuh*, McGrawHill, New York.

- Suprpto, T 2011, *Pengantar Ilmu Komunikasi : Dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*, CAPS, Yogyakarta.
- Supriyanto, A 2008, *Pengantar Teknologi Informasi*, Salemba Infotek, Jakarta.
- Suyanto, M 2003, *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Suyanto, M 2006, *Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia*, Andi Offset Yogyakarta.
- Suyanto, M 2008, *Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia*, Andi Offset Yogyakarta.
- Tjiptono, F 2008, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Wiryanto, 2006, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT.Grasindo, Jakarta.
- Zuhdi, F 2011, *Komunikasi Bisnis Pemahaman Secara Mudah*, Wahana Totalita Publisher, Yogyakarta.

