

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang penulis peroleh dari hasil penelitian Strategi Kreatif Iklan Bank Bii Versi Menang Liburan Seru ke 5 Benua Yang Dilakukan Warna Warni Media Dengan Menggunakan Media *Billboard* adalah sebagai berikut :

- a. Tujuan iklan adalah hal yang harus dicapai oleh banyak penggiat periklanan, karena tanpa tujuan, iklan yang dilakukan akan percuma – Cuma karena tidak ada hasil yang dapat diperoleh dalam melakukan periklanan, bank Bii memiliki tujuan yang sangat vital penggunaan bank tersebut, karena dapat dilihat dari hadiah yang sangat menggiurkan untuk mengikat nasabah baru.
- b. Dengan terbentuknya sebuah tujuan iklan, Warna Warni Media dapat langsung membuat sebuah pesan iklan, pesan yang dibuat oleh Warna Warni Media dalam campaign iklan menang liburan seru ke lima benua adalah mengajak banyak khalayak menyadari bahwa hadiah yang ditawarkan sangat menggiurkan.
- c. Warna Warni Media memilih media iklan *billboard* sebagai salah satu media yang mampu melakukan campaign iklan dengan baik, pemilihan media ini tidak serta merta dipilih tanpa perhitungan yang matang, perhitungan ini dilakukan dari input yang diberikan oleh bank Bii.
- d. Untuk mengetahui kegiatan iklan yang dilakukan sebuah agensi periklanan, dilakukannya evaluasi untuk mendapatkan nilai atau bukti yang real bagaimana periklanan itu dapat dihitung.

V.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis dalam Strategi Kreatif Iklan bank Bii Versi Menang Liburan Seru ke 5 Benua Yang Dilakukan Warna warni Media dengan Menggunakan Media *Billboaird*, penulis memberikan saran sebagai berikut :

- a. Diharapkan memiliki tujuan iklan yang khas dibandingkan dengan produk – produk bank lainnya, tujuan yang diusung oleh Warna Warni Media menurut penulis adalah tujuan iklan yang biasa di usungkan oleh banyak agensi – agensi yang ada di Indonesia.
- b. Warna Warni Media harus lebih baik lagi dalam membuat sesuatu pesan iklan mengingat banyaknya pesaing bank Bii di Indonesia pada khususnya.
- c. Media *billboard* adalah media yang statis untuk itu Warna Warni harus mampu membuat *billboard* ini semenarik mungkin karena mengingat banyaknya bank yang menggunakan media iklan *billboard*, apalagi dengan adanya pesan yang di direct dari billboard ke website, untuk mencapai keberhasilan yang di inginkan bank Bii Warna Warni Media harus memiliki kemampuan khusus.
- d. Menambah kegiatan banyak iklan *billboard* dan kegiatan iklan lainnya agar masyarakat lebih mampu memahami dan mengetahui tentang promosi bank BII.

