



**STRATEGI KREATIF IKLAN BANK BII VERSI “MENANG
LIBURAN SERU KE LIMA BENUA” MELALUI MEDIA
IKLAN BILLBOARD**

SKRIPSI

DINI ILHAM AULIA

0910411164

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2015**



**STRATEGI KREATIF IKLAN BANK BII VERSI “MENANG
LIBURAN SERU KE LIMA BENUA” MELALUI MEDIA
IKLAN BILLBOARD**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meperoleh Gelar
Sarjana**

DINI ILHAM AULIA

0910411164

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2015**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang di rujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Dini Ilham Aulia

NPM : 0910411164

Tanggal : 18 Agustus 2015

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Agustus 2015

Yang Menyatakan,



(Dini Ilham Aulia)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dini Ilham Aulia
NRP : 0910411164
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1- Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non - exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

STRATEGI KREATIF IKLAN BANK BII MELALUI MEDIA IKLAN BILLBOARD


Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembanguna Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 18 Agustus 2015

Yang menyatakan,


(Dini Ilham Aulia)

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

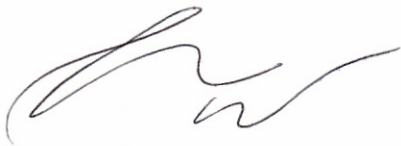
Nama : Dini Ilham Aulia
NRP : 0910411164
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Kreatif Iklan Bank BII melalui Media Billboard

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



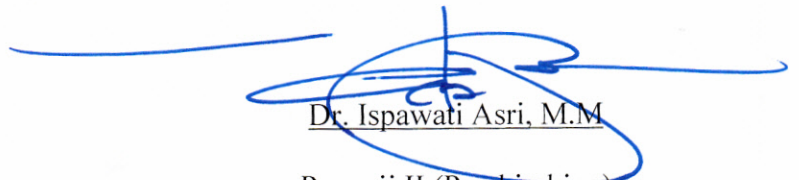
Dr. Fredy B.L. Tobing

Ketua Penguji



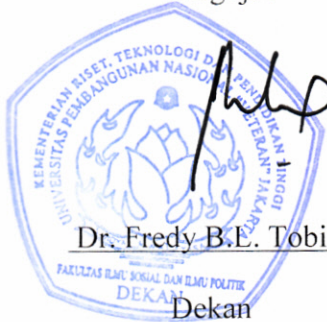
Yani Hendrayani, S.Sos, M.Si

Penguji I



Dr. Ispawati Asri, M.M

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Fredy B.L. Tobing

Dekan



Dra. Siti Maryam, M.Si

Ka. ProgdI

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 27 Juli 2015

STRATEGI KREATIF IKLAN BANK BII MELALUI MEDIA IKLAN BILLBOARD

Dini Ilham Aulia

Abstrak

Latar belakang pada penelitian ini adalah strategi periklanan sebagai ujung tombak dalam kegiatan periklanan karena menghasilkan komunikasi yang efektif sehingga pesan yang disampaikan akan mendapatkan perhatian dari *target audience*. Bank BII melakukan strategi kreatif dengan menggunakan media iklan *billboard*. Fokus penelitian ini berfokus pada strategi kreatif iklan yang dilakukan dengan menggunakan media iklan *billboard* dengan menjawab empat strategi periklanan yaitu tujuan, pesan, pemilihan media dan evaluasi periklanan. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis strategi periklanan bank BII versi menang liburan seru ke lima benua yang dilakukan Warna Warni Media dengan menggunakan media *billboard*. Metode Penelitian ini bersifat kualitatif interpretatif. Data yang digunakan adalah data kualitatif, Kajian pustaka penelitian ini adalah Komunikasi periklanan. Strategi Periklanan dan Iklan Media Luar Ruang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa BII melakukan kegiatan periklanan dengan menggunakan media *billboard* adalah untuk meningkatkan angka nasabah lewat promo bingkisan beruntun yang diselenggarakan bank Bii. Kesimpulan pada strategi periklanan adalah produk iklan ini memiliki keunikan karena memiliki gaya direct pesan dari billboard ke dalam website. selain itu hadiah yang menarik juga menjadi daya tarik pesan iklan *billboard*. Saran diharapkan memiliki tujuan iklan yang khas dibandingkan dengan produk bank lainnya. Menurut penulis tujuan iklan yang biasa diusungkan oleh banyak agensi di Indonesia.

Kata Kunci : Strategi, Periklanan, Media, *Billboard*

ADVERTISING CREATIVE STRATEGY BII BANK THROUGH BILLBOARD ADVERTISING MEDIA

Dini Ilham Aulia

Abstract

Background of this research is the advertising strategies as a spearhead of an advertising activity because it may bring out an effective communication, so the message which is delivered will get an attention from the target audience. This research is focus on how advertising creative strategy of BII done by using billboard as a medium is able to answer four advertisement strategies, which are purpose, message, media selection, and evaluation of advertisement. Purpose of this research is to analyze the advertisement strategy of BII which is win exciting vacation to five continents version done by Warna Warni Media by using billboard. Literature review of this research is communication, advertising, advertising strategies, and outdoor media advertisement. Conclusion in advertising strategy Bii bank uses billboard as a medium is known has uniqueness because it has a direct message which is addressed to the website of BII. Moreover, interesting gifts also become a lure of messages of BII's billboard advertisement. The purpose which is promoted by agency according to the writer is an advertisement purpose usually promoted by many advertising agencies in Indonesia.

Keywords : Strategy, Advertising, Media, Billboard

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT ata segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaika. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak September 2014 ini adalah Strategi kreatif iklan bank Bii versi “menang liburan seru ke lima benua yang dilakukan oleh Warna Warni Media dengan menggunakan media iklan *billboard*. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Dr. Ispawati Asri, M.M selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terimakasih juga disampaikan kepada Ayah dan Ibu penulis serta keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 20 Agustus 2015

Penulis

Dini Ilham Aulia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Manfaat Penelitian	5
I.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN TEORI.....	7
II.1 Komunikasi	7
II.2 Periklanan	14
II.3 Strategi Periklanan	21
II.4 Iklan Media Luar Ruang	24
II.5 Definisi Konsep	28
II.6 Kerangka Pikir	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
III.1 Pendekatan Penelitian	31
III.2 Jenis Penelitian	31
III.3 Teknik Pengumpulan Data	32
III.4 Penentuan Key Informant dan Informant Penelitian	33
III.5 Teknik Analisis Data	35
III.6 Teknik Keabsahan Data	35
III.7 Fokus Penelitian	36
III.8 Waktu dan Tempat Penelitian	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASA.....	37
IV.1 Objek Penelitian	37
IV.2 Profile PT. Bank International Indonesia	43
IV.3 Hasil Penelitian	44

IV.4 Pembahasan Penelitian	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARA.....	60
V.1 Kesimpulan	60
V.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jenis-jenis Media Utama Periklanan.....	17
Tabel 2 <i>Report Click Count</i> di <i>Website</i> Bank BII.....	54
Tabel 3 <i>Report Click Count</i> Pemilik <i>Account</i> di <i>Website</i> Bank BII	54
Tabel 4 <i>Report Click Count</i> Tidak Memiliki <i>Account</i> di <i>Website</i> Bank BII....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berfikir.....	29
Gambar 2 Logo Warna Warni Media.....	38
Gambar 3 Struktur Organisasi.....	43
Gambar 4 Hadiah Utama Dari Bingkisan Beruntung	47
Gambar 5 Bingkisan Beruntun 2014.....	49
Gambar 6 Flayer Bingkisan Beruntun 2014	50
Gambar 7 Salah Satu Iklan Billboard “Menang Liburan Seru Ke 5 Benua.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Setelah Riset

Lampiran 2 Hasil Wawancara *Key Informan* dan *Informan*