

DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, J, Abidin, M, Isa, Y 2007, *Mengelola merek*, Yayasan Bina Karsa Mandiri, Jakarta
- Baran. JS 2012, *Pengantar komunikasi massa melek media dan budaya*, Erlangga, Jakarta
- Darmadi, DS 2003, *Inovasi pasar dengan iklan yang efektif strategi program dan pengukuran*, Gramedia, Jakarta
- Jefkins, F 1997, *Periklanan*. Erlangga, Jakarta
- Kriyantomo, R 2010, *Riset komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Lingga, P 2001, *Strategic marketing plan*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Martono, N 2011, *Metode penelitian kuantitatif*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Morrisan 2007, *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Ramdina Prakarsa, Jakarta
- Morrisan, Whardani, Hamid 2010, *Teori komunikasi massa*, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Mulyana, D 2005, *Ilmu komunikasi sesuatu pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Prasetyo, B 2010, *Metode penelitian kuantitatif*, PT. Grafindo Persada, Jakarta
- Santoso, E & Setiansah, M 2010, *Teori komunikas*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Soemanagara 2008, *Strategic marketing communication*, Alfabeta, Bandung
- Sugiyono 2008, *Metode penelitian bisnis*, Alfabeta, Bandung
- Suhandang, K 2010, *Periklanan manajemen kiat dan strategi*, Nuansa, Ujungberung, Bandung
- Wiryanto 2004, *Pengantar ilmu komunikasi*, Grasindo, Jakarta
- Soehadi, A 2005, *Effective branding*, Quantum, Bandung

Sumber lain :

www.ichi-ocha.com

www.indofood.com

