

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto 2007, *Komunikasi massa*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Basuki 2006, *Metode Penelitian. Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia*, Jakarta.
- Biocca, FA 2011, *Opposing Conceptions of the Audience: The Active and Passive Hemispheres of Mass Communication Theory*, THE MASS MEDIA AUDIENCE, Yogyakarta.
- Budiman, K 2010, *Semiotika Visual: Konsep, Isu, dan Problem Ikonisitas*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Cangara, H 2010, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Danesi, M 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*, Terjemahan A. Gunawan Admiranto. Jalasutra. Yogyakarta.
- Daryanto 2010, *Belajar Dan Mengajar*, CV. Yrama Widya, Bandung.
- Effendy, O U 2007, *Ilmu komunikasi teori dan praktek*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Effendy, OU 2011, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Emzir 2010, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Endraswara S 2006, *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan: Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi*, Pustaka Widyatama, Yogyakarta.
- Fajar M 2009, *Ilmu komunikasi teori dan praktik*, PT Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Fandy, T 2008, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, C. V
- Ferrinadewi, E 2008, *Merek dan Psikologi Konsumen*, Graha Ilmu, Jakarta.
- Finoza, L 2008, *Komposisi Bahasa Indonesia*. Diksi, Jakarta.
- Hoed, BH 2011, *Semiotika dan Dinamika Sosial Budaya, Komunikasi*, Bambu, Depok.
- Komala, L 2009. *Ilmu komunikasi dalam perspektif, proses, dan konteks*, Widya Padjajaran, Bandung.

- Kotler, P 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*, PT. Prenhallindo, Jakarta
- Kriyantono, R 2008, *Teknik praktis riset komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Lee, M & Carla, J. 2004, *Prinsip-prinsip pokok periklanan dalam perspektif global*, Prenada Media, Jakarta.
- Machfoedz, M 2005, *Kewirausahaan : metode, manajemen, dan implementasi*, BPFE – Yogyakarta, Yogyakarta.
- Mardiasmo 2008, *Perpajakan Edisi Revisi*, CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Moleong & Lexy, J 2009, *Metode Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Moleong & Lexy, J 2010, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Moeliono 2007, *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.
- Mulyana 2007, *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Mulyana 2010. *Ilmu Komunikasi suatu pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Nasir 2009, *Komunikasi dalam keperawatan teori dan aplikasi*, Salemba Medika, Jakarta.
- Vera, N 2014, *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Nazsir, N 2008, *Teori-Teori Sosiologi*, Widya Padjadjaran, Bandung.
- Nurudin 2013, *Pengantar komunikasi massa*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Richard 2008. *Pengantar Teori Komunikasi, Teori dan Aplikasi*, Salemba Humanika, Jakarta.
- Santosa, S 2009, *Creative Advertising*, Penerbit PT Gramedia, Jakarta.
- Shimp, TA 2009, *Periklanan dan promosi*, Erlangga, Jakarta.
- Silitonga, LGH 2009. *Analisis Pengaruh Price Learning Ratio, Return On Equity dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Pada Industri Rokok di BEI*, Skripsi, Medan.

- Simamora, B 2008, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sobur, A 2009, *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sobur, A 2013, *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sudirman 2007. *Cerdas Aktif Matematika. Pembelajaran Matematika Untuk SMP*, Ganeca Exact, Bandung.
- Sugiono 2010, *Memahami penelitian kualitatif*, ALFABETA Bandung.
- Sugiono 2012, *Memahami penelitian kualitatif*, ALFABETA Bandung.
- Suhandang, K 2010, *Pengantar Jurnalistik*, PT Nuansa, Bandung.
- Supranto, J & Limakrisna 2007, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Suprpto, T 2011, *Pengantar ilmu komunikasi dan peran manajemen dalam komunikasi*, CAPS, Yogyakarta.
- Tinarbuko, S 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Jalasutra, Yogyakarta.
- Wibowo, IS 2011. *Semiotika Komunikasi*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Wiryanto 2008, *Teori komunikasi massa. 3rd edition*, PT Grasindo, Jakarta.
- Zarkani, SM 2010, *Kementrian Agama Republik Indonesia Balai Diklat Keagamaan Banjarmasin. Peranan media komunikasi sebagai penggerak massa* , p. 1