

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Koefisien korelasi linier yang dihasilkan antara Efektivitas Tayangan “Reportase Investigasi” di Trans TV (X) dengan Tingkat Kesadaran Masyarakat Membeli Makanan di ibu-ibu RW 003 Kelurahan Cipete Utara Kecamatan Kebayoran Baru (Y) sebesar 0,649. Hal ini menunjukkan bahwa Efektivitas Tayangan “Reportase Investigasi” di Trans TV memiliki hubungan yang kuat dan positif terhadap Tingkat Kesadaran Masyarakat Membeli Makanan di ibu-ibu RW 003 Kelurahan Cipete Utara Kecamatan Kebayoran Baru.
2. Nilai koefisien korelasi = 0,649 angka  $R^2$  atau koefisien determinasi adalah 42,2% Tingkat Kesadaran Masyarakat Membeli Makanan di ibu-ibu RW 003 Kelurahan Cipete Utara Kecamatan Kebayoran Baru ditentukan oleh faktor variabel Efektivitas Tayangan “Reportase Investigasi” di Trans TV sedangkan sisanya 57,8% dipengaruhi faktor lain di luar penelitian ini.
3. Berdasarkan uji t dapat disimpulkan bahwa variabel Efektivitas Tayangan “Reportase Investigasi” di Trans TV berpengaruh signifikan terhadap variabel Tingkat Kesadaran Masyarakat Membeli Makanan di ibu-ibu RW 003 Kelurahan Cipete Utara Kecamatan Kebayoran Baru.

## 5.2. Saran

Hampir semua media elektronik khususnya televisi sudah berkembang dan memiliki program-program acara yang menarik dan bermanfaat bagi khalayak. Salah satu program acara Reportase Investigasi TRANS TV.

1. Dengan perkembangan dunia *Broadcast* yang semakin berkembang pada saat ini, Trans TV mampu bersaing dengan televisi-televisi swasta lainnya yang memiliki program berita serupa (Reportase Investigasi) menjadi lebih menarik. Program berita ini dikemas secara apik sehingga layak untuk disajikan kepada pemirsanya.
2. Setiap tayangan yang disajikan oleh media televisi harus dapat dikontrol oleh lembaga penyiaran televisi yang ada di Indonesia. Karena tidak semua potongan gambar layak untuk disajikan atau diperlihatkan kepada masyarakat, karena tidak semua masyarakat dapat menyerap dengan baik apa yang ditayangkan oleh stasiun-stasiun televisi.
3. Program-program acara televisi yang disajikan umumnya haruslah mendidik dan berlaku sesuai fakta. Sehingga ketika timbul dampak pada diri seseorang akibat dari menonton tayangan televisi, haruslah dapat dipertanggung jawabkan sebagaimana mestinya. Sikap seseorang haruslah selalu bernilai positif. Namun tidak selalu hal tersebut yang diberlakukan. Dikarenakan tidak sedikit tayangan yang tidak bermutu (tidak memiliki nilai jual) yang tinggi.