



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Mochamad Arief Irvanto
0910411087

“EFEKTIVITAS TAYANGAN “REPORTASE INVESTIGASI” DI
TRANSTV TERHADAP TINGKAT KESADARAN MASYARAKAT
(Survei Pada Ibu-Ibu Warga RW 003 Kelurahan Cipete Utara Kecamatan
Kebayoran Baru)”.

(68) halaman (3 gambar + 31 tabel) + daftar pustaka (43 buku + 2 situs + 2 kamus) + 12 lampiran

ABSTRAK

Latar Belakang dalam penelitian ini membahas efektivitas tayangan reportase investigasi di Trans TV terhadap tingkat kesadaran masyarakat. Banyaknya kasus tindak kejahatan yang terjadi di masyarakat seperti adanya beberapa oknum pedagang nakal yang menjual dagangannya dengan mencampurkan zat-zat berbahaya dan mencampurkan bahan makanan yang seharusnya tidak dicampurkan ke dalam makanan yang membuat resah pada masyarakat. Peneliti mengambil tempat penelitian di ibu-ibu RW 003 Kelurahan Cipete Utara Kecamatan Kebayoran Baru karena di pasar Cipete telah ditemukan pedagang yang mencampurkan daging babi ke dalam bakso. Hal ini yang membuat peneliti ingin mengetahui sejauhmana efektivitas tayangan reportase investigasi di Trans TV terhadap tingkat kesadaran masyarakat. **Tujuan** penelitian ini untuk mengukur sejauhmana efektivitas tayangan reportase investigasi di Trans TV terhadap tingkat kesadaran masyarakat (survei pada ibu-ibu warga rw 003 kelurahan Cipete Utara kecamatan Kebayoran Baru). **Teori** yang digunakan adalah komunikasi, komunikasi massa, jurnalistik televisi, program acara, tayangan, reportase investigasi, berita, efektivitas dan kesadaran. **Metodologi Penelitian** yang digunakan adalah kuantitatif dan jenis eksplanatif dengan metode *survey*. Sampel penelitian ini adalah ibu-ibu warga RW 003 Kelurahan Cipete Utara Kecamatan Kebayoran Baru dengan populasi 883 warga dan jumlah sampel 90 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada responden. **Kesimpulan** dari penelitian ini adalah terdapat efektivitas tayangan reportase investigasi terhadap tingkat kesadaran masyarakat dengan signifikansi 0,649 **Saran** untuk tayangan Reportase Investigasi Trans TV diharapkan menayangkan sesuai dengan fakta di lapangan agar masyarakat tau akan keadaan yang sebenarnya.



**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**Mochamad Arief Irvanto
0910411087**

“EFFECTIVENESS IMPRESSIONS IN TRANS TV INVESTIGATIVE REPORTING ON THE LEVEL PUBLIC AWARENESS (MOTHER HOUSE LADDER SURVEY ON RW 003 URBAN DISTRICTS CIPETE UTARA KEBAYORAN BARU)”.

(68) halaman (3 gambar + 34 tabel) + daftar pustaka (21 buku + 3 situs + 2 kamus) + 12 lampiran

ABSTRAK

Background of the research discusses the effectiveness of “Reportase Investigasi” in Trans TV on the public awareness. Many cases of criminal acts that happens in society as said some unscrupulous traders hussy selling his wares by mixing dangerous substances mungles foodstuff should not get mixed into meals that make uneasy on society. Researcher take the place of research in RW 003 Kelurahan North Cipete, Kecamatan Kebayoran Baru because in Cipete Market has been found a merchant who mixing pork into meatballs. This makes the researcher wants to find out how far the effectiveness of “Reportase Investigasi” in Trans TV on the public awareness.

The purpose of this research for measuring how big the effectiveness of “Reportase Investigasi” in Trans TV on the public awareness (survey from mother house ladder of RW 003 Kelurahan North Cipete Kecamatan Kebayoran Baru).

The theory used is communication, mass communication, journalistic television, program acara, tayangan, reportase investigasion news, the news, effectiveness, and consciousness.

The methodology of research that we use is quantitative and kind explanative by methodology survey. The sample of this research is people RW 003 Kelurahan North Cipete Kecamatan Kebayoran Baru with a population of 883 people and the number of samples 90 respondents. The sample use sampling technique purposive. The technique of collecting data using a questionnaire that propagated to the respondent.

Conclusion of this research is there are effectiveness impressions reportase investigations to level of public awareness with 0,649 significance.

Suggestions for “Reportase Investigasi” impressions Trans TV is expected to serve in accordance with the real facts so that people will know the real situation.