

Daftar Pustaka

- Amelia & Irwansyah, 2010, Media Baru, *From Nothing To Something, Dalam Potret Manajemen Media Di Indonesia*, (ed) Amir Effendi Siregar dkk. Yogyakarta, Total Media
- Deddy Mulyana, 2001, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung, Remaja Rosda Karya,
- Effendy, Onong Uchjana, 2008, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung
- Fajar, Marhaeni, 2009, *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek Edisi Pertama*, Graha Ilmu, Yogyakarta,
- Kasali, Rhenald. 2007, *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasi di Indonesia* Jakarta, IKAPI
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2003, *Manajemen Pemasaran*, PT. Indeks, Jakarta,
- Kotler, Philips, 2004, *Manajemen Pemasaran Jilid2*, Terjemahan Drs.Benyamin Molan. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta

Kotler, Philip, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium diterjemahkan
Benyamin Molan, PT.Prenhallindo, Jakarta

Machfoedz, Mahmud, 2010, *Komunikasi Pemasaran Modern*.Yogyakarta : Cakra
Ilmu

Morrison, 2007, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenada
Media Group, Jakarta

Nuruddin. 2004. *Komunikasi Massa*. Cespur, Malang

O' Brien, James, 2005, *Pengantar Sistem Informasi*, Edisi Kedua Belas, Penerbit PT
Salemba Empat, Jakarta

Suyanto, 2003, *Strategi Periklanan pada e-commerce Perusahaan Top Dunia*, Andi
Offset, Jakarta

Widyatama, Rendra, 2007, *Pengantar Periklanan*, PustakaBook Publisher,
Yogyakarta.

Wiryanto. 2008, *Pengantar Ilmu komunikasi*, PT Grasindo, Jakarta

