

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang penulis peroleh dari hasil penelitian analisis pembentukan brand image online shop whitepaper concept melalui sosial media twiter :

- a. Sebelum melakukan kegiatan periklanan guna memebnetuk brand image pihak whitepaper concept merundingkan dahulu antara *owner* dengan tim marketing yang berperan memegang official account twiter , tentang konsep apa yang digunakan dalam pembentukan brand iamge melalui *twiter* seperti memilih header, foto profile yang akan digunakan pada *official account twiter whitepaper concept*, kemudian memilih font, gambar, dan postingan yang akan ditampilkan pada official account twiter whitepaper concept agar sesuai dengan target market,menentukan ide-ide kreatif apa yang digunakan, menentukan informasi apa yang diberikan agar tujuan pembentukan brand iamge melalui *twiter* tercapai sesuai dengan yang diinginkan.
- b. Whitepaper concept memilih twiter sebagai sosial media yang digunakan untuk membentuk brand image, karena whitepaper cocept menganggap bahwa twiter ialah sosial media yang hampir diakses seluruh remaja di Indonesia yang juga merupakan target market dari whitepaper concept, serta whitepaper concept menggap twiter merupakan sosial media yang dapat digunakan memberikan informasi berupa gambar dan sekaligus dapat melakukan kegiatan komunikasi
- c. Pembentukan brand image online shop whitepaper concept melalui sosial media twiter *adalah* denganMenggunakan ide-ide kreatif dalam *official account twiter whitepaper concept*, ditambah dengan pemberian foto profile dan header dari official account twiter whitepaper concept yang berhubungan dengan citra eksklusif, harga bersahabat yang beralatar desain produk kental dengan music, selain itu postingan-postingan

berupa gambar, event, pengguna kalangan artis, yang memperkuat citra yang ingin di bentuk oleh whitepaper concept melalui official account twiter mereka

- d. Kegiatan yang dilakukan whitepaper concept melalui account twiter dalam pembentukan brand image, juga dilakukan dengan kegiatan komunikasi yang dilakukan whitepaper concept, dengan cara mengajak konsumen melakukan komunikasi dua arah, sehingga konsumen akan merasa diajak menentukan apa yang ingin di dapatkan, serta pemberian informasi mengenai produksi dari produk whitepaper concept
- e. Dalam proses pembentukan brand image whitepaper concept melalui sosial media twiter, whitepaper concept juga memberikan gambar artis-artis yang menggunakan produk whitepaper, artis-artis yang diposting merupakan artis yang memiliki citra yang berhubungan dengan citra yang ingin whitepaper concept bentuk
- f. pembentukan Brand image yang dilakukan whitepaper concept yang ingin menyampaikan citra online shop berkualitas dengan harga terjangkau, serta produk yang desainya kental dengan latar belakang music tersebut dapat diterima oleh konsumennya, sehingga konsumen dapat menetapkan pilihanya untuk membeli produk online shop whitepaper concept karena telah menganggap whitepaper concept merupakan online shop yang bercitra eksklusif, harga terjangkau, dan identik dengan music.

V.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis dalam analisis pembentukan brand image online shp whitepaper concept melalui sosial media twiter, penulis memberikan saran sebagai berikut:

- a. Pembentukan brand image online shop whitepaper concept melalui sosial media twiter lebih dimaksimalkan kembali. Informasi yang diberikan sebaiknya tidak hanya melalui twiter saja, tetapi melalui media lainnya yang seiring perkembangan waktu sedang diterima khalayak luas.

- b. Sebaiknya *whitepaper concept* melakukan rekrutmen tim baru yang khusus menangani kegiatan periklanan melalui sosial media, agar terbentuk tingkat konsentrasi yang tinggi di job desknya masing-masing
- c. Lebih *update* dalam memberikan informasi, khususnya informasi mengenai music yang merupakan salah satu citra yang ingin dibentuk *whitepaper concept*, sehingga *customer* lebih dapat mengikuti perkembangan yang dilakukan *whitepaper concept*.
- d. Lebih berinteraksi terhadap *customer* agar hubungan baik antara pihak *whitepaper concept* dengan *customer* dapat berjalan baik.

