



**ANALISIS PEMBENTUKAN *BRAND IMAGE ONLINE SHOP*  
*WHITEPAPER CONCEPT* MELALUI SOSIAL MEDIA  
TWITTER**

**SKRIPSI**

**SANTUN MAUGI BURAERA**

**0910411074**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2015**



**ANALISIS PEMBENTUKAN *BRAND IMAGE ONLINE SHOP*  
*WHITEPAPER CONCEPT* MELALUI SOSIAL MEDIA  
TWITER**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi**

**SANTUN MAUGI BURAERA**

**0910411074**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2015**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Santun Maugi Buraera

NRP : 0910411074

Tanggal : 31 Januari 2015

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 31 Januari 2015

Yang Menyatakan,



Santun Maugi Buraera

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Santun Maugi Buraera  
NRP : 0910411074  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

*Analisis Pembentukan Brand Image Online Shop Whitepaper Concept Melalui Sosial Media Twiter*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 31 Januari 2015

Yang Menyatakan,



Santun Maugi Buraera

## PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Santun Maugi Buraera  
NRP : 0910.411.074  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Pembentukan *Brand Image Online Shop  
Whitepaper Concept* melalui Sosial Media twitter

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si  
Ketua Penguji

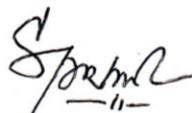


Yani Hendrayani, S.Sos., M.Si

Penguji I



Dr. Fredy B.L Tobing  
Dekan/Direktur



Drs. Supratman, M.Si  
Penguji II ( Pembimbing)



Dra. Siti Maryam, M.Si  
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 31 Januari 2015

# **ANALISIS PEMBENTUKAN *BRAND IMAGE ONLINE SHOP WHITEPAPER CONCEPT* MELALUI SOSIAL MEDIA TWITTER**

**Santun Maugi Buraera**

## **Abstrak**

Latar belakang Whitepaper concept adalah online shop yang menyediakan produk dengan kualitas baik dan harga murah, dengan memanfaatkan sosial media twitter online shop white paper concept melakukan kegiatan periklanan yang bertujuan untuk membentuk brand image, Tujuan Penelitian untuk mengetahui pembentukan brand image online shop whitepaper concept melalui sosial media. Kajian Teoritis tentang komunikasi , komunikasi massa, periklanan, media sosial, *twitter, brand image*, dimana teori tersebut dikaitkan dengan hasil penelitian. Metode Penelitian penulis menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan teknik pemilihan *key-informan* dan *informan*, metode pengumpulan data, metode analisis data, teknik keabsahan data, waktu dan tempat penelitian. Hasil Penelitian analisis pembentukan brand image onlineshop whitepaper concept melalui sosial media twitter sangatlah baik, seluruh perencanaann sangat digunakan untuk melakukan kegiatan pembentukan brand image melalui twitter, pengelolaan account twitter juga sangat baik, sehingga khalayak dapat menerima citra yang ingin ditampilkan. Kesimpulan whitepaper concept melakukan kegiatan pembentukan brand image melalui sosial media twitter sangatlah bai, seluruh hal yang berkaitan dengan terbentuknya brand image online shop tersebut sangat di perhatikan Saran kegiatan pembentukan brand image online shop whitepaper concept melalui twitter sangat baik, akan lebih baik bila memanfaatkan segala sosial media yang diakses oleh target market dari white paper concept

**Kata Kunci : iklan, social media, online shop, brand image**

# **The formation of the brand image analysis of online shop whitepaper concept through twitter social media**

**Santun Maugi Buraera**

## **Abstract**

Background Whitepaper concept is the online shop providing products with good quality and cheap price, by utilizing social media twiter white paper concept online shop do kegitana advertising aimed at shaping the brand image,The purpose of research to know the formation of the brand iamge online shop whitepaper concept through social media . A theoretical study about communication , mass communication , advertising , social media , twiter , the brand image , where the theory is associated with the results of research . Research methodology the use writers a method of a qualitative approach election by applying a technique key-informan and informants , data collection method , the method of analysis data , engineering the validity of the data , time and place research . ` The results of research analysis of the formation of the brand image onlineshop whitepaper concept through social media twiter are so good , all planning so used to do the activities of the formation of the brand image through twiter , account management twiter also very good , so audiences can accept images displayed want to Conclusions, whitepaper concept performs activities the formation of the brand image through social media twiter is very good all matters pertaining to the establishment of online brand iamge shop in the very watch Suggestions the formation of a brand image online shops whitepaper concept through twiter very well, it will be better in all social media accessible to target market of the white paper concept

**Keyword : advertising, social media, online shop, brand image**

## KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya, juga tak lupa penulis sampaikan shalawat serta salam kepada junjungan seluruh manusia, Nabi Muhammad SAW. Berkat keimanan kepada Allah serta ketaatan menjalankan ajaran tauhid dari Rasulullah yang penulis jadikan pedoman dalam hidup, maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“analisis pembentukan brand image online shop whitepaper concept melalui sosial media twiter”**

Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Fredy B.L.Tobing, M.Si selaku Dekan FISIP, Drs. Supratman, M.si selaku pembimbing skripsi penulis yang sangat baik membantu penulis membuat skripsi dengan cara yang benar sehingga dapat penulis mengerti dan selesaikan.

Di samping itu ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Bapak Idris Buraera dan Ibu Ida Halida, yaitu orang tua penulis yang telah mendidik sejak lahir hingga saat ini, dan seluruh keluarga penulis lainnya yang tidak hentinya memberi semangat kepada penulis. Tidak tertinggal terima kasih untuk keluarga Hello Rain atas referensi tempat untuk penelitian ini.

Terima kasih kepada seluruh pihak yang membantu dan mendukung kegiatan penyusunan dari awal hingga selesainya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritikan maupun saran sangat diharapkan dalam penulisan yang baik. Semoga skripsi ini berguna bagi yang membacanya dan untuk Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Jakarta, 31 Januari 2015

(Santun Maugi Buraera)



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian .....	4
I.4 Manfaat Penelitian .....	4
I.5 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II KAJIAN TEORI.....	6
II.1 Teori Dasar .....	6
II.2 Definisi Konsep .....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
III.1 Metode Penelitian .....	17
III.2 Teknik Pengumpulan Data .....	17
III.3 Penentuan Key-informan dan informan.....	18
III.4 Teknik Analisis Data .....	19
III.5 Teknik Keabsahan Data.....	19
III.6 Kerangka Berfikir.....	21
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	22
IV.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	22
IV.2 Profile Whitepaper Concept .....	27
IV.3 Analisis Penelitian .....	35
BAB V PENUTUP.....	53
V.1 Kesimpulan .....	53
V.2 Saran .....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	61
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	produk Wp VENDOR & WpINHOUSE.....	28
Tabel 2	produk online shop whitepaper concept .....	29

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berfikir .....	22
Gambar 2 Gambar 2 Logo onlineshop whitepaper concept.....	24