

PERAN TIM KREATIF DALAM MERANCANG TOPIK PROGRAM ACARA ON THE SPOT TRANS 7 EDISI “SPESIAL TAHUN BARU 2016”

Yuniarti Kurnia Putri

Abstrak

Latar belakang, *On The Spot* merupakan *variety* unggulan TRANS 7, acara ini menyajikan dokumenter video dengan tema dan topik yang berbeda, tim kreatif berperan dalam menentukan topik program acara *On The Spot*. **Tujuan penelitian,** Mengetahui peran tim kreatif dalam merancang topik acara *On The Spot* edisi “Spesial Tahun Baru 2016”. **Kajian Teori,** yang digunakan adalah teori komunikasi, teori jurnalistik, teori penyiaran, dan teori televisi. **Metodologi penelitian,** yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif, pengumpulan data berdasarkan wawancara terhadap *key informan* dan *informan*, dilengkapi dengan triangulasi sumber data. **Hasil penelitian,** observasi dan penelitian kegiatan tim kreatif dalam merancang topik yang akan disajikan pada acara *On The Spot* edisi “Spesial Tahun Baru 2016”. **Kesimpulan,** Tim kreatif terbukti berperan dalam pemilihan topik acara *On The Spot*, topik yang disajikan pada program acara tersebut merupakan hasil *brief* dari divisi kreatif TRANS 7. **Saran,** Kebijakan produser mempengaruhi pengambilan keputusan dari tim kreatif mengenai topik acara.

Kata Kunci : Peran Tim Kreatif, Topik, Program Acara.

THE ROLE OF THE CREATIVE TEAM IN DESIGNING THE PROGRAMS ON THE SPOT TRANS 7 EDITION “SPESIAL TAHUN BARU 2016”

Yuniarti Kurnia Putri

Abstract

Background, On The Spot is an excellent varieties TRANS 7, This tv show presents a documentary video with different themes and topics, creative team plays a role in determining the topic of the event program On The Spot. **Research purposes,** Knowing the role of the creative team in determining the topic of the show On The Spot edition of "New Year Special 2016". **Theory,** used is the communication theory, theory of journalism, broadcasting theory, and the theory of television. **Metodologi research,** qualitative descriptive, data collection based on interviews with key informants and informants, triangulating. **Research result,** The creative team proved instrumental in the selection of topics show On The Spot edition of "New Year Special 2016". **Conclusion,** The creative team proved instrumental in the selection of topics show On The Spot, topics presented at the event program is the result of a brief creative division TRANS 7. **Suggestion,** Policy decisions affecting the producers of the creative team on the topic of the event.

Keywords: The Role of The Creative Team, The Topic, Programs.