



**PERAN TIM KREATIF DALAM MERANCANG TOPIK  
PROGRAM ACARA ON THE SPOT TRANS 7  
EDISI “SPELIAL TAHUN BARU 2016”**

**SKRIPSI**

**YUNIARTI KURNIA PUTRI**

**0910411006**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2016**



**PERAN TIM KREATIF DALAM MERANCANG TOPIK  
PROGRAM ACARA ON THE SPOT TRANS 7  
EDISI “SPECIAL TAHUN BARU 2016”**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Meperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi**

**YUNIARTI KURNIA PUTRI**

**0910411006**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2016**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Yuniarti Kurnia Putri

NPM : 0910411006

Tanggal : 3 Maret 2016

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 3 Maret 2016

Yang Menyatakan,



(Yuniarti Kurnia Putri)

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,  
saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Yuniarti Kurnia Putri  
NRP : 0910411006  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1- Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non - exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PERAN TIM KREATIF DALAM MERANCANG TOPIK PROGRAM ACARA  
ON THE SPOT TRANS 7 EDISI “SPESIAL TAHUN BARU 2016”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembanguna Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 3 Maret 2016

Yang menyatakan,



(Yuniarti Kurnia Putri)

## PENGESAHAN

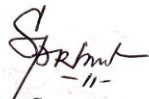
Skripsi diajukan oleh :

Nama : Yuniarti Kurnia Putri  
NRP : 0910411006  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : PERAN TIM KREATIF DALAM MERANCANG  
TOPIK PROGRAM ACARA ON THE SPOT TRANS 7  
EDISI “SPESIAL TAHUN BARU 2016”

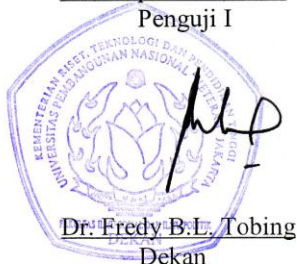
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.



Dr. Sumardi Dahlan, M.S  
Ketua Penguji



Drs. Supratman, M.Si  
Penguji I



Dr. Fredy B.L. Tobing  
Dekan



Ibnu Soeprijo, S.Kom, M.Si  
Penguji II (Pembimbing)



Dra. Siti Maryam, M.Si  
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 29 Februari 2016

# PERAN TIM KREATIF DALAM MERANCANG TOPIK PROGRAM ACARA ON THE SPOT TRANS 7 EDISI “SPESIAL TAHUN BARU 2016”

Yuniarti Kurnia Putri

## Abstrak

**Latar belakang,** *On The Spot* merupakan *variety* unggulan TRANS 7, acara ini menyajikan dokumenter video dengan tema dan topik yang berbeda, tim kreatif berperan dalam menentukan topik program acara *On The Spot*. **Tujuan penelitian,** Mengetahui peran tim kreatif dalam merancang topik acara *On The Spot* edisi “Spesial Tahun Baru 2016”. **Kajian Teori,** yang digunakan adalah teori komunikasi, teori jurnalistik, teori penyiaran, dan teori televisi. **Metodologi penelitian,** yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif, pengumpulan data berdasarkan wawancara terhadap *key informan* dan *informan*, dilengkapi dengan triangulasi sumber data. **Hasil penelitian,** observasi dan penelitian kegiatan tim kreatif dalam merancang topik yang akan disajikan pada acara *On The Spot* edisi “Spesial Tahun Baru 2016”. **Kesimpulan,** Tim kreatif terbukti berperan dalam pemilihan topik acara *On The Spot*, topik yang disajikan pada program acara tersebut merupakan hasil *brief* dari divisi kreatif TRANS 7. **Saran,** Kebijakan produser mempengaruhi pengambilan keputusan dari tim kreatif mengenai topik acara.

**Kata Kunci :** Peran Tim Kreatif, Topik, Program Acara.

# THE ROLE OF THE CREATIVE TEAM IN DESIGNING THE PROGRAMS ON THE SPOT TRANS 7 EDITION “SPESIAL TAHUN BARU 2016”

Yuniarti Kurnia Putri

## Abstract

**Background,** On The Spot is an excellent varieties TRANS 7, This tv show presents a documentary video with different themes and topics, creative team plays a role in determining the topic of the event program On The Spot. **Research purposes,** Knowing the role of the creative team in determining the topic of the show On The Spot edition of "New Year Special 2016". **Theory,** used is the communication theory, theory of journalism, broadcasting theory, and the theory of television. **Metodologi research,** qualitative descriptive, data collection based on interviews with key informants and informants, triangulating. **Research result,** The creative team proved instrumental in the selection of topics show On The Spot edition of "New Year Special 2016". **Conclusion,** The creative team proved instrumental in the selection of topics show On The Spot, topics presented at the event program is the result of a brief creative division TRANS 7. **Suggestion,** Policy decisions affecting the producers of the creative team on the topic of the event.

**Keywords:** The Role of The Creative Team, The Topic, Programs.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang dengan limpahan berkah dan ridho-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan serta penulisan Skripsi dengan judul “Peran Tim Kreatif Dalam Merancang Topik Program Acara On The Spot Trans 7 Edisi “Spesial Tahun Baru 2016”.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada Kedua orang tua, kakak dan keluarga yang selama ini telah memberikan dukungan baik secara moril maupun finansial. Dr. Fredy B.L. Tobing, Dekan Fisip UPN “Veteran” Jakarta. Dra. Siti Maryam, M.Si, Ketua Program Studi Fisip UPN “Veteran” Jakarta. Ibnu Soeprijo S.Kom, M.Si. Dosen Pembimbing Skripsi yang bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing penulis sampai akhir terselesaikannya skripsi. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, khususnya dosen konsentrasi Jurnalistik yang telah memberikan ilmu serta pengarahan selama penulis menuntut ilmu di UPN “Veteran” Jakarta. Sahabat-sahabat FISIP UPNVJ 2009, Meirina Rahayu, Marsita Eka, Novia Ardani, Mobarissa Sitepu, Naisela Anisa yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi. Di tengah kekurangan dan keterbatasan, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pemikiran bagi pembacanya. Oleh karena itu kritik serta saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kemajuan di masa yang akan datang.

Jakarta, 3 Maret 2016

Penulis



Yuniarti Kurnia Putri



## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	5
I.3 Tujuan Penelitian .....	5
I.4 Manfaat Penelitian .....	5
I.5 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II KAJIAN TEORI .....	8
II.1 Komunikasi .....	8
II.2 Jurnalistik .....	15
II.3 Penyiaran .....	17
II.4 Televisi .....	17
II.5 Definisi Konsep .....	19
II.6 Kerangka Pemikiran .....	23
BAB III METODE PENELITIAN .....	25
III.1 Pendekatan Penelitian .....	25
III.2 Metode Penelitian .....	25
III.3 Sifat Penelitian .....	26
III.4 Metode Pengumpulan Data .....	26
III.5 Penentuan <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i> Penelitian .....	27
III.6 Metode Analisa .....	28
III.7 Teknik Keabsahan Data .....	29
III.8 Waktu dan Tempat Penelitian .....	30
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN .....	31
IV.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	31
IV.2 On The Spot TRANS 7 .....	40
IV.3 Analisa Penelitian dan Pembahasan.....	43
BAB V PENUTUP .....	62
V.1 Kesimpulan .....	62
V.2 Saran .....	62

DAFTAR PUSTAKA .....	64
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Stasiun Transmisi TRANS 7 .....	34
Tabel 2	Program Acara TRANS 7 .....	35
Tabel 3	Penghargaan acara TRANS 7 .....	37
Tabel 4	<i>Rating Top 10 Documentary Programs</i> .....	41
Tabel 5	<i>Rundown acara On The Spot</i> edisi “Spesial Tahun Baru 2016” .....	48
Tabel 6	Contoh <i>Script On The Spot</i> edisi “Spesial Tahun Baru” .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Berpikir .....	23
Gambar 2	Triangulasi sumber data .....	30
Gambar 3	Logo TRANS 7 .....	31
Gambar 4	Jajaran Direksi TRANS 7.....	33
Gambar 5	Jajaran Kepala Divisi TRANS 7 .....	34
Gambar 6	Logo acara On The Spot TRANS 7 .....	40
Gambar 7	Topik 1 .....	50
Gambar 8	Topik 2 .....	51
Gambar 9	Topik 3 .....	51
Gambar 10	Topik 4 .....	52
Gambar 11	Topik 5 .....	52
Gambar 14	Topik 6 .....	53

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Lembar A2.2
Lampiran 2	Lembar A5
Lampiran 3	Surat Permohonan Riset
Lampiran 4	Surat Keterangan Setelah Riset
Lampiran 5	Draf Wawancara
Lampiran 6	Dokumentasi