



**Judul Tugas Akhir Skripsi:**

**Pengaruh Komunikasi Nonverbal Melalui *Sticker* LINE Terhadap Kompetensi Komunikasi Interpersonal Mahasiswa**

Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Muhammad Imam Al Fadi  
NIM: 2010411235



**PROGRAM STUDI SI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU  
POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN  
NASIONAL VETERAN JAKARTA**

# LEMBAR ORISINALITAS

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muhammad Imam Al Fadi

NIM : 2010411235

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 25 Maret 2024

Yang menyatakan,


Muhammad Imam Al Fadi

# LEMBAR PUBLIKASI SKRIPSI

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Imam Al Fadi  
NIM : 201411235  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### PENGARUH KOMUNIKASI NON VERBAL MELALUI STICKER LINE TERHADAP KOMPETENSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTAR MAHASISWA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 25 Mar 2024

Yang menyatakan,



Muhammad Imam Al Fadi

# LEMBAR PUBLIKASI ILMIAH

## SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Imam Al Fadi

NIM : 2010411235

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Non Verbal Melalui Sticker LINE Terhadap Kompetensi Komunikasi Interpersonal Antar Mahasiswa

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 25 Maret 2024

Yang menyatakan,



Muhammad Imam Al Fadi

# LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

①

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Muhammad Imam Al Fazi  
NIM : 2010411235  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pemasaran Komunikasi Non Vertikal Melalui  
Sticker LIFE Terhadap Kompetensi Interpersonal  
Antar Mahasiswa

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 6X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **SKRIPSI** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(Purawan Yubenas S.I, Kom M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : .....

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

## PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Muhammad Imam Al Fadi  
NIM : 2010411235  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Pengaruh Komunikasi Non Verbal Melalui Sticker LINE Terhadap Kompetensi Komunikasi Interpersonal Antar Mahasiswa

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Putrawan Yuliantri, S.I.Kom.,M.Si)

Penguji 1

(Dr. Ana Kuswanti, S.I.Kom.,M.S.i)

Penguji 2

(Lusia Handayani, S.I.Kom, M.Si)

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 13 Mei 2024

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini yang berjudul Komunikasi Non Verbal Melalui *Sticker* LINE Terhadap Kompetensi Komunikasi Interpersonal Antar Mahasiswa berhasil diselesaikan.

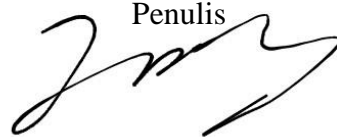
Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Putrawan Yuliandri selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Mami dan Papi serta seluruh keluarga yang tidak henti hentinya memberikan penulis semangat dan doa.

Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 25 Maret 2024

Penulis



Muhammad Imam Al Fadi

**PENGARUH KOMUNIKASI NONVERBAL MELALUI  
STICKER LINE TERHADAP KOMPETENSI KOMUNIKASI  
INTERPERSONAL MAHASISWA**

**MUHAMMAD IMAM AL FADI**

**ABSTRAK**

Penelitian ini berfokus pada masalah yang ditimbulkan oleh penggunaan emoji, seperti ambiguitas, slang, dan keseriusan. Emoji yang ambigu dan slang yang tidak konsisten dapat membingungkan dan menyebabkan kesalahpahaman, terutama bagi penerima yang tidak akrab dengan istilah tersebut. Penggunaan emoji dalam konteks formal juga dapat mengurangi kredibilitas pesan. Tujuan penelitian untuk menyelidiki dampak penggunaan stiker LINE terhadap kompetensi komunikasi interpersonal mahasiswa UPNVJ angkatan 2020 menggunakan teori kekayaan media. (kemampuan untuk mengatasi ambiguitas, kemampuan mengirimkan isyarat ganda, kemampuan untuk memberikan umpan balik, kemampuan untuk mempersonalisasi pesan). Penelitian kuantitatif eksplanatif dengan metode survei dan kuesioner, dengan aksidental sampling. Data dianalisis dengan SPSS menggunakan regresi linear sederhana. Hasilnya menunjukkan Pearson's correlation dengan nilai 0.925 yang menandakan pengaruh signifikan antara komunikasi nonverbal melalui stiker LINE dan kemampuan komunikasi interpersonal mahasiswa. Kesimpulannya, stiker LINE dapat meningkatkan kompetensi komunikasi interpersonal mahasiswa.

**Kata kunci:** LINE, komunikasi nonverbal, komunikasi interpersonal



# **THE INFLUENCE OF NONVERBAL COMMUNICATION THROUGH LINE STICKERS ON INTERPERSONAL COMMUNICATION COMPETENCE AMONG STUDENTS**

**MUHAMMAD IMAM AL FADI**

## **ABSTRACT**

This research focuses on issues arising from the use of emojis, such as ambiguity, slang, and seriousness. Ambiguous emojis and inconsistent slang can cause confusion and misunderstandings, especially for recipients who are not familiar with these terms. The use of emojis in formal contexts can also diminish the credibility of the message. The aim of this research is to investigate the impact of using LINE stickers on the interpersonal communication competence of UPNVJ students from the class of 2020, using Media Richness Theory (ability to handle ambiguity, ability to send multiple cues, ability to provide feedback, ability to personalize the message). This is an explanatory quantitative study employing survey and questionnaire methods, with accidental sampling. The data were analyzed using SPSS with simple linear regression. The results indicate a Pearson's correlation value of 0.925, indicating a significant influence between nonverbal communication through LINE stickers and the interpersonal communication competence of the students. In conclusion, LINE stickers can enhance the interpersonal communication competence of students.

**Keywords:** LINE, nonverbal communication, interpersonal communication

## DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS .....	II
LEMBAR PUBLIKASI SKRIPSI .....	III
LEMBAR PUBLIKASI ILMIAH .....	IV
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....	V
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	VI
KATA PENGANTAR .....	VII
ABSTRAK .....	VIII
ABSTRACT .....	IX
DAFTAR ISI .....	X
DAFTAR GAMBAR .....	XIII
DAFTAR TABEL .....	XIV
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2.1 Pertanyaan Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.3.1 Tujuan Praktis .....	4
1.3.2 Tujuan Teoritis .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Praktis .....	5
1.4.2 Manfaat Akademis .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Teori Kekayaan Media .....	9
2.1.1 Kemampuan untuk Mengatasi Ambiguitas ( <i>Ability to Handle Ambiguity</i> ) ..	9
2.1.2 Kemampuan Mengirimkan Isyarat Ganda ( <i>Ability to Transmit Multiple Cues</i> ) ..	10
2.1.3 Kemampuan untuk Memberikan Umpan Balik ( <i>Ability to Provide Feedback</i> ) ..	10
2.1.4 Kemampuan untuk Mempersonalisasi Pesan ( <i>Ability to Personalize Messages</i> ) ..	11
2.2 Komunikasi Nonverbal .....	11

2.2.1 Kinesik (Gerakan Tubuh).....	12
2.2.2 Proksemik (Penggunaan Ruang) .....	12
2.2.3 Paralinguistik (Aspek Suara Nonverbal) .....	13
2.2.4 Ekspresi Emosional Nonverbal.....	14
<b>2.3 Komunikasi Interpersonal .....</b>	<b>14</b>
2.3.1 Pengungkapan Diri ( <i>Self-Disclosure</i> ).....	15
2.3.2 Keterampilan Komunikasi ( <i>Communication Skills</i> ).....	16
2.3.3 Empati ( <i>Empathy</i> ).....	16
2.3.4 Kepercayaan ( <i>Trust</i> ) .....	17
2.3.5 Penyelesaian Konflik ( <i>Conflict Resolution</i> ).....	18
<b>2.4 Sosial Media .....</b>	<b>18</b>
<b>2.5 LINE .....</b>	<b>19</b>
<b>2.6 State of The Art.....</b>	<b>19</b>
<b>2.8 Hipotesis.....</b>	<b>29</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
<b>3.1 Objek Penelitian .....</b>	<b>30</b>
<b>3.2 Jenis Penelitian .....</b>	<b>30</b>
<b>3.3 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>31</b>
3.3.1 Sumber Data .....	31
3.3.1.1 Survei .....	31
3.3.1.2 Studi Pustaka .....	32
3.3.2 Populasi dan Sampel .....	32
3.3.2.1 Populasi .....	32
3.3.2.2 Sampel .....	33
<b>3.5 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>33</b>
3.5.1 Skala Pengukuran .....	34
3.5.2 Uji Validitas .....	34
3.5.3 Uji Reliabilitas.....	36
3.5.4 Analisis Data Kuantitatif.....	37
3.5.7 Operasionalisasi Variabel .....	38
<b>3.6 Tabel Rencana Waktu .....</b>	<b>39</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
<b>4.1 Hasil.....</b>	<b>40</b>
4.1.1 Statistik Deskriptif Penelitian .....	40
4.1.2 Uji Korelasi .....	72

<b>4.1.3 Regresi Linier Sederhana</b> .....	73
<b>4.1.4 Koefisien Determinasi</b> .....	74
<b>4.1.5 Uji Hipotesis</b> .....	75
<b>4.2 Pembahasan</b> .....	75
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	79
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	79
<b>5.2 Saran</b> .....	79
<b>5.2.1 Saran Praktis</b> .....	79
<b>5.2.2 Saran Teoritis</b> .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	81
<b>LAMPIRAN</b> .....	84
<b>Kuesioner</b> .....	84
<b>Validitas</b> .....	85
<b>Responden</b> .....	86

## DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar I.I Channel Cap or Slap .....</i>	<i>2</i>
<i>Gambar I.II Hasil Survei Robert Half .....</i>	<i>2</i>
<i>Gambar I.III Artikel Berita Membicarakan Tentang Emoji Tos.....</i>	<i>3</i>

## DAFTAR TABEL

<i>Tabel II.I State of The Art</i> .....	20
<i>Tabel II.II Kerangka Berpiki</i> .....	28
<i>Tabel III.I Hasil Uji Validitas. Sumber: Hasil olah penulis</i> .....	34
<i>Tabel III.II Product Moment</i> .....	36
<i>Tabel III.III Hasil Uji Realibilitas SPSS. Sumber: Olah data peneliti</i> .....	37
<i>Tabel III.IV Operasionalisasi Variabel</i> .....	38
<i>Tabel III.V Tabel Rencana Waktu</i> .....	39
<i>Tabel IV.I Kejelasan Pesan</i> .....	40
<i>Tabel IV.II Penjelasan Tambahan</i> .....	41
<i>Tabel IV.III Kesederhanaan Komunikasi</i> .....	42
<i>Tabel IV.IV Isyarat Visual</i> .....	43
<i>Tabel IV.V Isyarat Emosional</i> .....	43
<i>Tabel IV.VI Keanekaragaman Isyarat</i> .....	44
<i>Tabel IV.VII Kecepatan Umpan Balik</i> .....	45
<i>Tabel IV.VIII Interaktivitas</i> .....	46
<i>Tabel IV.IX Kualitas Umpan Balik</i> .....	46
<i>Tabel IV.X Personalisasi</i> .....	47
<i>Tabel IV.XI Relevansi Pesan</i> .....	48
<i>Tabel IV.XII Kedekatan Emosional</i> .....	49
<i>Tabel IV.XIII Ekspresi Wajah</i> .....	49
<i>Tabel IV.XIV Gerakan Tubuh</i> .....	50
<i>Tabel IV.XV Keakuratan Ekspresi</i> .....	51
<i>Tabel IV.XVI Penekanan Emosi</i> .....	51
<i>Tabel IV.XVII Kesesuaian Nada</i> .....	52
<i>Tabel IV.XVIII Pengganti Vokal</i> .....	53
<i>Tabel IV.XIX Representasi Kedekatan</i> .....	53
<i>Tabel IV.XX Interaksi Sosial</i> .....	54
<i>Tabel IV.XXI Kenyamanan Ruang</i> .....	55
<i>Tabel IV.XXII Kejelasan Emosi</i> .....	56
<i>Tabel IV.XXIII Intensitas Emosi</i> .....	56
<i>Tabel IV.XXIV Kesesuaian Emosi</i> .....	57
<i>Tabel IV.XXV Pengungkapan Perasaan</i> .....	58
<i>Tabel IV.XXVI Keterbukaan</i> .....	59
<i>Tabel IV.XXVII Kepercayaan dalam Pengungkapan</i> .....	60
<i>Tabel IV.XXVIII Kejelasan Pesan</i> .....	61
<i>Tabel IV.XXIX Efektivitas Komunikasi</i> .....	62
<i>Tabel IV.XXX Keselarasan dengan Teks</i> .....	63
<i>Tabel IV.XXXI Kedalaman Empati</i> .....	64
<i>Tabel IV.XXXII Kesadaran Emosi Orang Lain</i> .....	65

<i>Tabel IV.XXXIII Respons Empatik.....</i>	<i>66</i>
<i>Tabel IV.XXXIV Kepercayaan dalam Pesan .....</i>	<i>67</i>
<i>Tabel IV.XXXV Kenyamanan dalam Berbagi .....</i>	<i>68</i>
<i>Tabel IV.XXXVI Reputasi Kepercayaan .....</i>	<i>68</i>
<i>Tabel IV.XXXVII Pengelolaan Konflik .....</i>	<i>69</i>
<i>Tabel IV.XXXVIII Resolusi Damai.....</i>	<i>70</i>
<i>Tabel IV.XXXIX Komunikasi dalam Konflik .....</i>	<i>71</i>
<i>Tabel IV.XL Hasil Uji Korelasi. Sumber: Olah data peneliti.....</i>	<i>72</i>
<i>Tabel IV.XLI Hasil Regresi Linier Sederhana. Sumber: Olah data peneliti ....</i>	<i>73</i>
<i>Tabel IV.XLII Hasil Koefisien Determinasi. Sumber: Olah data peneliti.....</i>	<i>74</i>
<i>Tabel IV.XLIII Hasil Uji Hipotesis. Sumber: Olah data peneliti .....</i>	<i>75</i>