

**PENGARUH KOMUNIKASI NONVERBAL MELALUI
STICKER LINE TERHADAP KOMPETENSI KOMUNIKASI
INTERPERSONAL MAHASISWA**

MUHAMMAD IMAM AL FADI

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada masalah yang ditimbulkan oleh penggunaan emoji, seperti ambiguitas, slang, dan keseriusan. Emoji yang ambigu dan slang yang tidak konsisten dapat membingungkan dan menyebabkan kesalahpahaman, terutama bagi penerima yang tidak akrab dengan istilah tersebut. Penggunaan emoji dalam konteks formal juga dapat mengurangi kredibilitas pesan. Tujuan penelitian untuk menyelidiki dampak penggunaan stiker LINE terhadap kompetensi komunikasi interpersonal mahasiswa UPNVJ angkatan 2020 menggunakan teori kekayaan media. (kemampuan untuk mengatasi ambiguitas, kemampuan mengirimkan isyarat ganda, kemampuan untuk memberikan umpan balik, kemampuan untuk mempersonalisasi pesan). Penelitian kuantitatif eksplanatif dengan metode survei dan kuesioner, dengan aksidental sampling. Data dianalisis dengan SPSS menggunakan regresi linear sederhana. Hasilnya menunjukkan Pearson's correlation dengan nilai 0.925 yang menandakan pengaruh signifikan antara komunikasi nonverbal melalui stiker LINE dan kemampuan komunikasi interpersonal mahasiswa. Kesimpulannya, stiker LINE dapat meningkatkan kompetensi komunikasi interpersonal mahasiswa.

Kata kunci: LINE, komunikasi nonverbal, komunikasi interpersonal

THE INFLUENCE OF NONVERBAL COMMUNICATION THROUGH LINE STICKERS ON INTERPERSONAL COMMUNICATION COMPETENCE AMONG STUDENTS

MUHAMMAD IMAM AL FADI

ABSTRACT

This research focuses on issues arising from the use of emojis, such as ambiguity, slang, and seriousness. Ambiguous emojis and inconsistent slang can cause confusion and misunderstandings, especially for recipients who are not familiar with these terms. The use of emojis in formal contexts can also diminish the credibility of the message. The aim of this research is to investigate the impact of using LINE stickers on the interpersonal communication competence of UPNVJ students from the class of 2020, using Media Richness Theory (ability to handle ambiguity, ability to send multiple cues, ability to provide feedback, ability to personalize the message). This is an explanatory quantitative study employing survey and questionnaire methods, with accidental sampling. The data were analyzed using SPSS with simple linear regression. The results indicate a Pearson's correlation value of 0.925, indicating a significant influence between nonverbal communication through LINE stickers and the interpersonal communication competence of the students. In conclusion, LINE stickers can enhance the interpersonal communication competence of students.

Keywords: LINE, nonverbal communication, interpersonal communication