

**Efektivitas Penyuluhan Dengan Media *Leaflet* Dalam
Meningkatkan Pengetahuan Tentang Pencegahan Diabetes
Melitus Tipe 2 Pada Penduduk Desa Pamulang Barat di
Puskesmas Pamulang Tahun 2016**

Oke Herawati

Abstrak

Diabetes melitus tipe 2 merupakan penyakit tidak menular yang memiliki prevalensi tinggi. Salah satu faktor predisposisi yang mempengaruhi peningkatan prevalensi diabetes melitus tipe 2 adalah kurangnya pengetahuan masyarakat tentang pencegahan diabetes melitus tipe 2. Oleh karena itu diperlukan edukasi seperti penyuluhan untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan efektivitas penyuluhan dengan media *leaflet* dalam meningkatkan pengetahuan tentang pencegahan diabetes melitus tipe 2 pada penduduk desa Pamulang Barat di Puskesmas Pamulang. Penelitian ini merupakan "*Quasi experiment*" dengan desain penelitian "*One group pretest – posttest*", teknik *cluster sampling* dan *purposive sampling*. Total sampel adalah 70 orang yang berisiko tinggi diabetes melitus tipe 2 dan pengumpulan data menggunakan data primer dari kuesioner. Hasil uji bivariat *Wilcoxon Signed Rank Test* menunjukkan bahwa terjadi peningkatan nilai rerata pengetahuan setelah penyuluhan dengan media *leaflet*. Hal ini diketahui dari perbedaan rerata pengetahuan sebelum penyuluhan dengan media *leaflet* (3,89) dan rerata pengetahuan setelah penyuluhan dengan media *leaflet* (6,16) yaitu 2,27 serta hasil analisis statistik menunjukkan nilai $p < 0,000$ (Interval Konfidensi 95%), yang berarti ada perbedaan pengetahuan sebelum dan sesudah penyuluhan dengan media *leaflet*. Dapat disimpulkan bahwa penyuluhan dengan media *leaflet* efektif untuk meningkatkan pengetahuan pencegahan diabetes melitus tipe 2 pada penduduk desa Pamulang Barat di Puskesmas Pamulang.

Kata kunci : penyuluhan, *leaflet*, pengetahuan, diabetes melitus tipe 2

**Effectiveness of Counseling With Leaflet Media In Improving
Knowledge Of Type 2 Diabetes Mellitus Prevention To West
Pamulang Villagers in Puskesmas Pamulang**

2016

Oke Herawati

Abstract

Type 2 diabetes mellitus is one of the non-communicable disease that has a high prevalence. One of predisposing factors that influence the increasing prevalence of type 2 diabetes mellitus is lack of public knowledge. Therefore, it's needed to education such as counseling to improve public knowledge. The purpose of this study was to determine the effectiveness of counseling with leaflet media in improving the knowledge about prevention of type 2 diabetes mellitus in West Pamulang villagers. This study is a "Quasi experiment" with research design "One group pretest – posttest", cluster sampling and purposive sampling technique. The total sample is 70 people who have high risk factors of type 2 diabetes mellitus and collecting data using primary data from questionnaire. Result of bivariate Wilcoxon Signed Rank Test showed that there's an increase in the average value of knowledge after counseling with leaflet media. This can be ascertained from the difference in the average knowledge before counseling with the leaflet media (3.89) and average knowledge after counseling with the leaflet media (6.16) is 2.27, and the results of statistical analysis showed that the value of p 0.000 (95% confidence interval) which means that there are differences in knowledge before and after counseling with leaflets media. It can be concluded that the counseling with the leaflet media effectively to improve the knowledge of the prevention of type 2 diabetes mellitus in West Pamulang villagers in Puskesmas Pamulang.

Keywords: counseling, leaflet, knowledge, diabetes mellitus type 2