

DAFTAR PUSTAKA

- Darmakusumah. T. (2010). *One Heart Slogan Baru Honda* diposkan pada tanggal 30 Okt 2010 05.30 WIB. Di akses pada 10/11/2013. 20:31 WIB. <https://sites.google.com/a/beatcom.info/beatcom/Berita/oneheartsloganbaruahonda>
- Ferrinadewi. E. (2009). *Merek dan psikologi konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ghazali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariatel dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Haryadi dan Winda. *SPSS vs LISREL*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasan. S. (2011). Analisis Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian mobil merek Mitsubishi type Colt Diesel di kota Makasar: *Jurnal Manajemen Bisnis*, No 1, Vol I.
- John. Vancevich, Kono dan Michael T. Matteson. (2007). *Perilaku Dan Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kustini. (2011). Experiential Marketing, Emotional Branding, and Brand Trust and Their Effect on Loyalty on Honda Motorcycle Product: *Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura*. No. 1, Volume 14).
- Leon Schiffman dan Lesle Lazar Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Lupiyoadi,Rambat. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Ariyanto
- Oetama, S. (2011). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Motor Honda disampit: *Jurnal Socioscientia Kompertis*. No.2. Vol 3.
- Popo. (2013). *Data 10 Besar Matik Terlaris Kuartal Pertama 2013*. Senin, 15 April 2013 12:13 WIB. Diakses pada 10/11/2013. 22:20 WIB. <http://motor.otomotifnet.com/read/2013/04/15/340076/30/9/Ini-Dia-10-Besar-Matik-Terlaris-Kuartal-Pertama-2013>

Purwanti. (2012). Pengaruh Harga dan Kualitas produk terhadap keputusan pembelian motor Honda Matik Beat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*. No.3, Vol 2.

Rajput (2012). Impact of Product Price and Quality on Consumer Buying behavior: evidence from Pakistan: *Journal of Contemporary Research in Business*. No 4,Vol 4.

Tjiptono, Fandi. (2008). *Pemasaran Strategik*. Jakarta: Andi

Umar, Husein. (2003). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.

