

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Setelah melakukan serangkaian penelitian dan pengujian hipotesis pada Faktor-faktor yang menjadi keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat di Jakarta selatan, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengujian secara parsial variabel Kualitas produk, Harga, dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian
2. Pengujian secara simultan untuk semua variabel dari Kualitas produk, Harga, dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian
3. Pengujian Koefisien Determinasi diketahui sebesar 85,2% yang artinya hampir keseluruhan dari variable Kualitas produk, Harga, dan Promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Dalam penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan seperti ruang lingkupnya yang kecil serta jumlah responden yang masih sedikit

V.2. Saran

1. Bagi peneliti yang akan mengambil tema yang sama, sebaiknya menggunakan model yang berbeda untuk menambah dan mengganti variabel penelitian serta memperbanyak objek penelitian untuk membuktikan kembali hipotesis dalam skripsi ini.
2. penelitian ini hanya terbatas untuk sampel 100 orang, sehingga masih kurang mewakili mengetahui variabel apa saja yang lebih dominan untuk mengetahui tingkat keputusan pembelian sepeda motor Honda

Beat. di harapkan bagi peneliti selanjutnya dapat memperbanyak sampel yang di gunakan.

3. Hasil penelitian ini menunjukkan variabel kualitas produk, Harga dan Promosi masih belum cukup untuk menjadi alat ukur dalam hal keputusan pembelian. Baiknya peneliti selanjutnya menambahkan variabel lain dan menggunakan alat analisis yang berbeda agar penelitian ini semakin mendalam.
4. Kepada perusahaan PT. Astra Honda Motor jika ingin terus meningkatkan penjualan produk saran yang di berikan terus mempertahankan kualitas produk yang baik , harga yang terjangkau dan promosi yang berlanjut demi mengetahui kebutuhan konsumen dan apa yang akan di berikan PT. Astra Motor Honda kepada konsumen.

