



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR HONDA BEAT
DI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” JAKARTA**

SKRIPSI

ARIS SAPUTRA

0910111022

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

2014

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : **Aris Saputra**
NIM : **0910111022**
Tanggal : **10 Maret 2014**

Tanda Tangan :  _____

**ANALYSIS OF FACTORS - FACTORS AFFECTING DECISION HONDA
BEAT MOTORCYCLE PURCHASE AT THE UNIVESITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

By

ARIS SAPUTRA

Abstract

This study was conducted to examine the effect of factors that influence the purchase decision of Honda motorcycles Beat in the University area of national development "Veteran" Jakarta. The population in this study a total of 100 students UPN "Veteran" Jakarta. Data obtained from the questionnaire were distributed. Obtained a total sample of 130 men in the study. The analysis technique used is multiple linear regression and t - test hipotetsis use of statistics and F - statistics with a confidence level of 5 %. These results indicate that poduk Quality, Price and Promotion significantly influence the purchase decision .The advice given to be input for PT Astra Honda Motor is the automotive industry companies must pay attention to product quality, as determined by the durability, functionality and usefulness, with good quality and reliable products that consumers will always remember the product.

Keywords : Price, Promotion and Quality Product.

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT DI UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

Oleh

ARIS SAPUTRA

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat di daerah Univesitas pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Populasi dalam penelitian ini sejumlah 100 mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta. Data diperoleh dari hasil kuisisioner yang disebar. Diperoleh jumlah sampel sebanyak 130 orang dalam penelitian ini. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dan uji hipotetsis menggunakan t-statistik serta F-statistik dengan tingkat kepercayaan 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Poduk, Harga dan Promosi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian. Saran yang diberikan untuk menjadi masukan bagi PT Astra Honda Motor adalah perusahaan industry otomotif haruslah memperhatikan Kualitas produk, sebagaimana ditentukan oleh daya tahan, fungsinya dan kegunaannya, dengan adanya kualitas produk yang baik dan terpercaya maka konsumen akan selalu mengingat produk tersebut.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk dan Promosi.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aris Saputra
NIM : 0910111022
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT DI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “ VETERAN” JAKARTA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak, menyimpan mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 10 Maret 2014

Yang menyatakan,




Aris Saputra



**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA**

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR HONDA BEAT
DI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

ARIS SAPUTRA

0910111022

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

2014



**PANITIA UJIAN SIDANG SKRIPSI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UPN “VETERAN” JAKARTA
TA.2013/2014**

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :
Nama : Aris Saputra
NRP : 0910111022
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan
Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang di perlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 17 Februari 2014

Yulimar, SE, MM
Ketua Penguji

Diana Triwardhani, SE, MM
Penguji I

Drs. Nobelson, MM
Penguji II/Pembimbing

Drs. Nurmatias, MM
Ka. Prodi



Dr. Erna Hernawati, Ak, CPMA, CA
Dekan



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Sekretariat : Jl. RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450. Telp. 7656971, 7692856 Fax. 7692856
 Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom.upnvj.ac.id

**BERITA ACARA KOMPREHENSIF (SKRIPSI)
 SEMESTER GANJIL T.A 2013/2014**

Hari ini Senin, tanggal 17 Februari 2014, telah dilaksanakan Ujian **Komprehensif (Skripsi)** bagi mahasiswa:

Nama Mahasiswa : **Aris Saputra**
 No. Pokok : 0910.111. 022
 Program : **S 1 MANAJEMEN (REGULER)**

Dengan Judul Skripsi Sebagai Berikut :

" ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT DI UNIVERSITAS PEMBANGUNA NASIONAL " VETERAN " JAKARTA "

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / Tidak Lulus *

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda tangan
1.	Yuliniar, SE, MM	Ketua	
2.	Diana Triwardhani, SE, MM	Anggota I	
3.	Drs. Nobelson, MM	Anggota II **)	3.

Jakarta, 17 Februari 2013

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Manajemen



Drs. Nurmatias, MM

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

S1-Manajemen

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunianya sehingga karya ilmiah ini berhasil di selesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang di laksanakan sejak bulan Oktober 2013 ini adalah Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat di Univesitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Drs. Nobelson, MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak membeikan saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya membeikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan teima kasih kepada seseorang yang telah dengan sabar mendengarkan segala keluh kesah penulis serta teman-teman yang telah membantu dalam penulisan usulan penelitian ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, 10 Maret 2014

Aris Saputra

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Bogor pada tanggal 22 Mei 1991 dari Bapak Ipan dan Ibu Mariam, penulis merupakan putra keempat dari tiga bersaudara. Tahun 2009 penulis lulus dari SMAN 1 Tajurhalang, dan pada tahun yang sama penulis masuk Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis memilih Fakultas Ekonomi Program Studi S1 Manajemen dengan konsentrasi Pemasaran. Selama mengikuti perkuliahan, penulis aktif dalam organisasi perkuliahan. Diantaranya menjadi anggota di Himpunan Mahasiswa Jurusan S1 Manajemen tahun ajaran 2010-2013.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Pernyataan Orisinalitas.....	ii
Abstrak.....	iii
Pernyataan Publikasi.....	v
Halaman Judul.....	vi
Pengesahan.....	vii
Berita acara kompehensif.....	viii
Prakata.....	ix
Riwayat Hidup.....	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

I.1.	Latar Belakang.....	1
I.2.	Perumusan Masalah.....	5
I.3.	Tujuan Penelitian.....	5
I.4.	Manfaat Penelitian.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

II.1.	Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
II.2.	Landasan Teori.....	9
II.2.1.	Pemasaran.....	9
II.2.1.1.	Pengertian Produk.....	9
II.2.1.2.	Tingkat Produk.....	10
II.2.1.3.	Klasifikasi Produk.....	10
II.2.1.4.	Daya tahan dan keterlihatan.....	10
II.2.1.5.	Klasifikasi Barang Konsumen.....	11
II.2.1.6.	Klasifikasi Barang Industri.....	12
II.2.1.7.	Kualitas Produk.....	13
II.2.1.8.	Diferensiasi Produk.....	13
II.2.1.9.	Atibut Produk.....	15
II.2.2.	Pengertian Harga.....	16
II.2.1.5.	Strategi Adaptasi Harga.....	17
II.2.3.	Promosi.....	20
II.2.4.	Proses Keputusan Pembelian.....	21
II.2.4.1.	Empat Pandangan Mengenai Pengambilan Keputusan.....	22
II.3.	Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	24
II.4.	Kerangka Pemikiran.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

III.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	26
III.2.	Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	27
III.2.1.	Populasi	27
III.2.2.	Sampel.....	28
III.3.	Model Pengumpulan Data.....	29
III.4.	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	30
III.4.1.1.	Uji Validitas dan Reabilitas	30
III.4.1.2.	Uji asumsi Klasik	31
III.4.2.	Uji Hipotesis	33
III.4.2.1.	Uji F dan Uji t	32
III.2.2.	Uji Koefisien Determinasi R^2	35
III.4.3.	Model Regresi	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

IV.1.	Deskripsi Obejk Penelitian	38
IV.2.	Deskriptif Data Penelitian.....	40
IV.3.	Analisis Data dan Uji Hipotesis	40
IV.3.1.	Uji Validitas	40
IV.3.1.1.	Uji Reabilitas	43
IV.3.1.	Uji Asumsi Klasik.....	45
IV.3.1.1.	Uji Nomalitas	45
IV.3.1.2.	Uji Autokoelasi	46
IV.3.1.3.	Uji Uji Heteroskedastisitas	46
IV.3.1.4.	Uji Multikolinieritas	47
IV.3.2.	Uji Hipotesis	48
IV.3.2.1.	Uji F dan t	48
IV.3.2.2.	Uji R^2	51
IV.3.3.	Model Regresi Berganda	51
IV.3.4.	Pembahasan Hasil Penelitian	52

BAB V PENUTUP

V.1.	Kesimpulan	55
V.2.	Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA	57
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1.	Pebandingan Harga Sepeda Motor Otomatik 2013	2
Tabel I.2.	Data 10 besar Matik Telaris kuartal 2013	4
Tabel II.1.	Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel III.1.	Pengukuran Variabel	27
Tabel III.2.	Pengukuran Skala Likert	29
Tabel III.3.	Kisi-kisi instrumen	29
Tabel III.4.	Tingkat Reabilitas.....	31
Tabel IV.1.	Data Mahasiswa/I Upn “veteran” Jakarta.....	38
Tabel IV.2.	Hasil Uji Validitas	38
Tabel IV.3.	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	39
Tabel IV.4.	Hasil Uji Validitas Harga	39
Tabel IV.5.	Hasil Uji Validitas Promosi.....	40
Tabel IV.6.	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	40
Tabel IV.7.	Hasil Uji Reabilitas Kualitas Produk.....	41
Tabel IV.8.	Hasil Uji Reabilitas Harga.....	41
Tabel IV.9.	Hasil Uji Reabilitas Promosi	42
Tabel IV.10.	Hasil Uji Reabilitas Kualitas Produk.....	42
Tabel IV.11.	Hasil Uji Autokorelasi.....	44
Tabel IV.12.	Hasil Uji Multikolinieritas	45
Tabel IV.13.	Hasil Uji F.....	46
Tabel IV.14.	Hasil Uji t	47
Tabel IV.15.	Hasil Uji R ²	48
Tabel IV.16.	Model Regresi Berganda	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen.....	20
Gambar II.2. KerangkaPemikiran	24
Gambar IV.1. Hasil Uji Normalitas	43
Gambar IV.2. Hasil Uji Heteokedastisitas.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner
Lampiran 2	Data Kuisisioner
Lampiran 3	Hasil Output SPSS
Lampiran 4	Tabel r
Lampiran 5	Tabel F
Lampiran 6	Tabel t
Lampiran 7	Tabel dw
Lampiran 8	Surat Riset