

**ANALYSIS OF FACTORS - FACTORS AFFECTING DECISION HONDA  
BEAT MOTORCYCLE PURCHASE AT THE UNIVESITAS  
PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

**By**

**ARIS SAPUTRA**

***Abstract***

*This study was conducted to examine the effect of factors that influence the purchase decision of Honda motorcycles Beat in the University area of national development "Veteran" Jakarta. The population in this study a total of 100 students UPN "Veteran" Jakarta. Data obtained from the questionnaire were distributed. Obtained a total sample of 130 men in the study. The analysis technique used is multiple linear regression and t - test hipotetsis use of statistics and F - statistics with a confidence level of 5 %. These results indicate that poduk Quality, Price and Promotion significantly influence the purchase decision .The advice given to be input for PT Astra Honda Motor is the automotive industry companies must pay attention to product quality, as determined by the durability, functionality and usefulness, with good quality and reliable products that consumers will always remember the product.*

*Keywords : Price, Promotion and Quality Product.*

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT DI UNIVERSITAS  
PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**Oleh**

**ARIS SAPUTRA**

***Abstrak***

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat di daerah Univesitas pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Populasi dalam penelitian ini sejumlah 100 mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta. Data diperoleh dari hasil kuisisioner yang disebar. Diperoleh jumlah sampel sebanyak 130 orang dalam penelitian ini. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dan uji hipotetsis menggunakan t-statistik serta F-statistik dengan tingkat kepercayaan 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Poduk, Harga dan Promosi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian. Saran yang diberikan untuk menjadi masukan bagi PT Astra Honda Motor adalah perusahaan industry otomotif haruslah memperhatikan Kualitas produk, sebagaimana ditentukan oleh daya tahan, fungsinya dan kegunaannya, dengan adanya kualitas produk yang baik dan terpercaya maka konsumen akan selalu mengingat produk tersebut.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk dan Promosi.