



Judul Tugas Akhir Skripsi:

Program Gerobak Perindo: Studi Penerapan 4P *Marketing* Politik Partai Perindo Terhadap Keterpilihan Calon Legislatif di Wilayah Jakarta Selatan

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Politik.

Nama : Novaldi Surya Perkasa Bekti

NIM : 2010413058



Program Studi Ilmu Politik

Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional Veteran

Jakarta

PERNYATAAN ORISINILITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dari semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Novaldi Surya Perkasa Bekti

NIM : 2010413058

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 03 Mei 2024

Yang Menyatakan



Novaldi Surya Perkasa Bekti

**PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Novaldi Surya Perkasa Bekti
NIM : 2010413058
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Politik

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Program Gerobak Perindo: Studi Penerapan 4P Marketing Politik Partai Perindo Terhadap Keterpilihan Calon Legislatif di Wilayah Jakarta Selatan

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta
Tanggal: 5 Juni 2024
Yang Menyatakan,



Novaldi Surya Perkasa Bekti

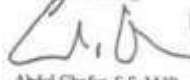
PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi ini diajukan oleh:

Nama : Novaldi Surya Perkasa Bekti
NIM : 2010413058
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Program Gerobak Perindo: Studi Penetapan 4P Marketing Politik Partai Perindo Terhadap Keterpilihan Calon Legislatif di Wilayah Jakarta Selatan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Abdul Ghofur, S.S, M.P.

Penguji I



Dr. Nurdin, M.Si.

Penguji II



Restu Rahmawati, S.Sos, MA

Kepala Program Studi

Ilmu Politik


Restu Rahmawati, S.Sos, MA

Ditetapkan di :

Jakarta

Tanggal Ujian : 25 April 2024

Program Gerobak Perindo: Studi Penerapan 4P *Marketing* Politik Partai Perindo Terhadap Keterpilihan Calon Legislatif di Wilayah Jakarta Selatan

Novaldi Surya Perkasa Bekti

Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan bertujuan untuk mengkaji sekaligus memahami proses apa yang telah dilakukan oleh Partai Perindo dalam melakukan proses pemasaran politik khususnya melalui Program Gerobak Perindo. Program ini secara langsung dapat berkontribusi dengan masyarakat melalui kegiatan kampanye berupa pemberian bantuan langsung yaitu alat modal usaha seperti gerobak gratis sebagai sarana atau wadah masyarakat kelas bawah dan pegiat UMKM yang dianggap kurang mampu secara ekonomi. Setelah pedagang memberikan persyaratan yang telah diminta oleh pihak Partai Perindo, maka pedagang langsung mendapatkan bantuan gerobak gratis dengan branding baru gerobak yang diberikan logo, umbul-umbul, visual yang sesuai dengan Partai Perindo. Program ini dapat memberikan benefit yang setimpal kepada partai dari sisi Partai Perindo yang mendapatkan promosi melalui gerobak yang diberikan dan juga interpretasi positif yang baik kepada partai tersebut. Peneliti menggunakan teori bauran pemasaran politik 4P, *Product, Price, Promotion, Place* dalam mengkaji program pemasaran politik yang dilakukan oleh Partai Perindo. Namun pada kenyataannya sampai saat ini Partai Perindo masih belum juga mendapatkan suara yang maksimal dalam kontestasi pemilu, hal ini menurut peneliti memiliki korelasi antara penerapan proses pemasaran politik salah satu program Partai Perindo yaitu Gerobak Perindo dilapangan yang masih memiliki banyak ketidaksesuaian bagaimana seharusnya program ini dapat dijalankan dan potensi-potensi apa yang seharusnya diberikan secara lebih terhadap program ini. Ada banyak sekali kekurangan yang peneliti temukan dari bagaimana program ini dijalankan mulai dari keterbatasan modal, pedagang yang tidak memiliki keterikatan, gerobak yang dijual dan dicat ulang, putusya hubungan antara konstituen partai dan pedagang dan beberapa permasalahan lainnya.

Kata kunci: Partai Perindo, Pemasaran Politik, Pedagang Kaki Lima

Gerobak Perindo Program: Study of the Implementation of the 4P Political Marketing of the Perindo Party on the Electability of Legislative Candidates in the South Jakarta Region

Novaldi Surya Perkasa Bekti

Abstract

This research was carried out with the aim of studying and understanding the processes that has been done by the Perindo Party in carrying out the political marketing process, especially through Gerobak Perindo Programs. This program can directly contribute to the community through campaign activities in the form of providing direct assistance, namely business capital tools such as free carts as a means or forum for lower class communities and UMKM traders who are considered economically disadvantaged. After the Street Vendors Merchant provides the requirements requested by the Perindo Party, The merchant immediately receives free carts with new branding of the cart which is given a logo, banners and visuals which refer the Perindo Party. This program can provide benefits to parties from the Perindo Party side who receive promotions through the carts provided and also good positive interpretations for the party. Researchers use the 4P Firmanzah political marketing mix theory, Product, Price, Promotion, Place in studying the political marketing program that Perindo Party doing. . However, in reality, up to now the Perindo Party has still not received maximum votes in the election contestation, according to writers, this has a correlation between the implementation of the political marketing process, one of the Perindo Party's programs, namely Gerobak Perindo where program should be implemented and what potential should be given more to this program. There were many problems that researchers found in how this program was run, starting from limited capital, the merchant who had no ties, carts that were sold and repainted, relationships that's not have continuity between party constituents and traders and several other problems.

Keywords: Perindo Party, Political Marketing, Street Vendor Merchant

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah “Efektivitas Penggunaan Logo dan Branding Partai Terhadap Gerobak Pedagang Kaki Lima : Studi *Marketing* Politik Partai Perindo Di Wilayah Jakarta Selatan” Penulis ingin berterima kasih sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan dengan minim sekali kendala, dan juga pastinya dengan bantuan orang sekitar dalam memberikan bimbingan, doa, masukan, dan lainnya. Penulis Novaldi Surya Perkasa Bakti secara pribadi ingin berterima kasih kepada orang telah mendukung Penulis dalam proses pengerjaan skripsi, yaitu;

1. Kedua orang tua Penulis yang telah membesarkan sedari saya kecil hingga saya beranjak kuliah, Bambang Lestio Bakti dan Selvia Chandranita, kakak Penulis Nabila Aprillia Bakti dan seluruh keluarga besar sepupu Penulis yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
2. Dosen pembimbing Penulis, Bapak Abdul Ghofur S.S, M.IP. yang telah membantu penulis mengarahkan dalam mengerjakan skripsi, memberikan saran, kritik, dan lainnya yang berkaitan dengan kelanjutan skripsi Penulis.
3. Teman dekat Penulis yang selalu memberikan Penulis dukungan, Nayma Kusuma Fadhillah, membantu dan memberikan semangat moril dalam mengerjakan skripsi penulis sekaligus menghibur.
4. Teman-teman Penulis yang hadir dalam kehidupan sehari-sehari dan perkuliahan Penulis, Habibie Parlindungan Siregar, Faris Kamil Abdullah, Arya Boma Mulyadi dan Fikri Raihan Alrasyid.
5. Teman-teman keluarga besar Kelompok Studi Mahasiswa FIVE TV UPNVJ, sebagai wadah yang memberikan penulis untuk berkembang dan mendapatkan teman baru dalam perkuliahan.

Jakarta, 20 Maret 2024

Novaldi Surya Perkasa Bakti

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
Abstrak	iv
Abstract.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	17
2.1.1 Partai Politik	17
2.1.2 4P Marketing Politik	18
2.2 Kerangka Pemikiran	23
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Objek Penelitian	25
3.2 Jenis Penelitian	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data	26
3.3.1 Wawancara	26
3.3.2 Studi Literatur	27
3.4 Sumber Data	27

3.4.1	Sumber Data Primer	27
3.4.2	Sumber Data Sekunder	28
3.5	Teknik Analisis Data	28
3.5.1	Reduksi Data	29
3.5.2	Penyajian Data.....	29
3.5.3	Verifikasi Data	30
3.6	Tabel Rencana Waktu.....	31
BAB 4 PEMBAHASAN		32
4.1	Partai Perindo	32
4.2	Program Gerobak Perindo	35
4.3	Aktualisasi Program Gerobak Perindo	42
4.3.1	Pembinaan Program Tidak Berkelanjutan.....	43
4.3.2	Pencatatan Administratif Tidak Lengkap.....	47
4.3.3	Monitoring Tidak Berjalan Intensif.....	50
4.3.4	Calon Legislatif Kurang Kontribusi	52
4.3.5	Gerobak Tidak Digunakan	57
4.3.6	Pedagang Tidak Memiliki Keterikatan	62
4.4	Bauran <i>Marketing Politic</i> 4P Dalam Program Gerobak Perindo	64
4.5	Implikasi Keterpilihan Calon Legislatif Partai Perindo di Jakarta Selatan...74	
BAB 5 PENUTUP.....		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	79
5.2.1	Saran Praktis.....	79
5.2.2	Saran Teoritis	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN		86
1.	TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN	86
2.	SURAT RISET.....	151
3.	DOKUMENTASI PENELITIAN	152

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Statistik UMKM Indonesia	3
Gambar 4.1 Logo Partai Perindo.....	33
Gambar 4.1 Logo Partai Perindo.....	33
Gambar 4.2 Kumpulan Gerobak Perindo	40
Gambar 4.3 UKMM Binaan Partai Perindo	46
Gambar 4.4 Gerobak Perindo sebelum pemilu	60
Gambar 4.5 Gerobak Perindo ditutupi setelah pemilu	61
Gambar 4.6 Fisik Gerobak Perindo.....	65
Gambar 4.7 Pedagang Gerobak Perindo berdagang di tempat kumuh	73
Gambar 4.8 Pedagang Gerobak Perindo berdagang diatas trotoar.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

1. TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN	86
2. SURAT RISET.....	151
3. DOKUMENTASI PENELITIAN	152