

BAB V

PENUTUP

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Variabel gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone Lenovo A369i. Sehingga hipotesis yang telah dibangun sebelumnya sama dengan penelitian ini, dan variabel harga juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone Lenovo A369i, Sehingga hipotesis yang telah dibangun sebelumnya sama dengan penelitian ini. Hal ini berarti variabel Gaya Hidup dan Harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian handphome smartphone Lenovo A369i.
- b. Variabel gaya hidup dan harga berpengaruh positif dan signifikan secara simultan. Sehingga hipotesis yang telah dibangun sebelumnya sama dengan penelitian ini.

V.2. Saran

Berdasarkan penelitian penulis dan uraian dari kesimpulan diatas maka dapat diberikan saran yang berguna untuk produk Lenovountuk mempertahankan Pembelian Produknya yaitu:

- a. Lenovo Group harus dapat meningkatkan fasilitas aktivitas Gaya Hidup di dalam produknya. Hal ini disebabkan karena Gaya Hidup merupakan variabel yang paling kuat dan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone Lenovo A369i.
- b. Lenovo Group sebaiknya senantiasa terus menyesuaikan pemberian harga yang sesuai pada produk Lenovo. Hal ini disebabkan karena harga juga merupakan variabel kuat dan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone Lenovo A369i.