



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE LENOVO A369I
(STUDI KASUS PADA MASYARAKAT PERUMAHAN PURA
BOJONGGEDE)**

SKRIPSI

REGGINALD PARISTIAN

0910111008

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

2014



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE LENOVO A369I
(STUDI KASUS PADA MASYARAKAT PERUMAHAN PURA
BOJONGGEDE)**

**SKRIPSI
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

REGGINALD PARISTIAN

0910111008

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

2014

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Regginald Paristian
NIM : 0910111008
Tanggal : 7 agustus 2014

Tanda Tangan :



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Regginald Paristian
NPM : 0910111008
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pemngembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Lenovo A369i Pada Masyarakat Perumahan Pura Bojonggede"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 10 September 2014

Yang Menyatakan,



Regginald Paristian

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

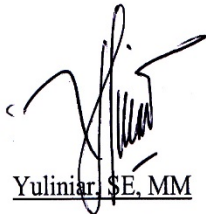
Nama : Regginald Paristian
NPM : 0910111008
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : “Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Lenovo A369i Pada Masyarakat Perum. Pura Bojonggede”.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.



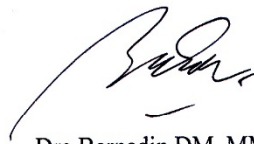
Diana Triwardhani, SE, MM

Penguji



Yulinia, SE, MM

Penguji I



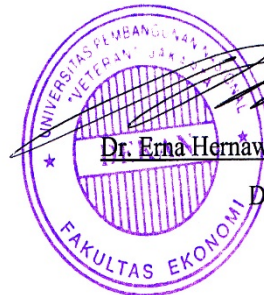
Dra. Bernadin DM, MM

Penguji II/Pembimbing



Drs. Nurmatias, MM

Ka. Prodi



Dr. Erna Hernawati, Ak, CPMA, CA

Dekan

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 12 Agustus 2014



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2013/2014

Hari ini Selasa, tanggal 12 Agustus 2014, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : REGGINALD PARISTIAN

No.Pokok : 0910111008

Program : Manajemen S.1

Dengan Judul Skripsi Sebagai Berikut :

PENGARUH GAYA HIDUP DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE LENOVO A3691 (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT PERUMAHAN PURA BOJONGGEDE)

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / Tidak Lulus *

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Diana Triwardhani, SE, MM	Ketua	1.
2	Yuliniar, SE, MM	Anggota I	2.
3	Dra. Bernadin Dwi, MM	Anggota II **)	3.

Jakarta, 12 Agustus 2014

Mengesahkan

DEKAN

Kaprog. Manajemen S.1

[Signature]

[Signature]

Drs. Nurmalias, MM

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

PENGARUH GAYA HIDUP DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE LENOVO A369i

Oleh

Regginald Paristian

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan pengaruh gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone lenovo A369i pada warga komplek perum Pura Bojonggede, dengan 100 sampel. Teknik penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling. Data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner. Hipotesis penelitian ini yaitu berpengaruh positif dan signifikan dari gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone lenovo A369i. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Metode ini digunakan untuk mengetahui pengaruh hubungan dari variabel-variabel independen, yaitu gaya hidup (X_1) dan harga (X_2). Dan variabel dependen, yaitu keputusan pembelian (Y) smartphone lenovo A369i.

Kata Kunci : Gaya hidup, Harga, Keputusan Pembelian

IMPACT OF LIFESTYLE AND PRICE ON CONSUMER PURCHASING DECISION SMARTPHONE LENOVO A369i

By

Regginald Paristian

Abstract

This study was conducted to determine and prove the lifestyle and price have an influence on the purchasing decisions of smartphone lenovo A369ion citizens of Pura Bojong gede complex, with a sample of 100. Sampling technique using purposive sampling method. The data used is primary data form of a questionnaire. The hypothesis of this study is the positive and significant influence of lifestyles and price on purchase decision smartphone lenovo A369i. The method of data analysis used is multiple linear regression analysis. This method is used to determine the effect of the relationship of the independent variables, namely lifestyles (X_1) and price (X_2). And the dependent variable, namely the purchasing decisions(Y) of smartphone lenovo A369i.

Keywords : Lifestyles, Price, Purchasing Decisions

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak bulan september 2014 ini adalah Pengaruh Gaya hidup dan Harga terhadap keputusan pembelian yang dilakukan pada masyarakat Perum Pura Bojonggede. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Dra. Bernadin, DM,MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada seseorang yang telah sabar mendengarkan segala keluh kesah penulis serta teman-teman seperjuangan yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini bermanfaat.

Jakarta, 11 September 2014

Regginald Paristian

RIWAYAT HIDUP



Nama : Regginald Paristian
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta/14 Oktober 1991
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Perum. Pura Bojonggede Blok c4 no 25
RT 03/16 Tajurhalang. Bogor
No. Telp : 08770203078
Email : egy.zhyray90@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

1. SDN 1 Tonjong II Tajurhalang, Bogor 1997 - 2003
2. SMPN 1 Bojonggede, Bogor 2003 - 2006
3. SMAN 1 Tajurhalang, Bogor 2006 - 2009
4. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Tahun 2009 - 2014

PENGALAMAN ORGANISASI

1. Pengurus HMJ

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
PRAKATA	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah	4
I.3. Tujuan Penelitian	5
I.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1. Hasil Penelitian Terdahulu	7
II.2. Landasan Teori	9
II.2.1. Pemasaran	9
II.2.1.1. Pengertian Pemasaran	9
II.2.2. Perilaku Konsumen	10
II.2.2.1. Pengertian Perilaku Konsumen	10
II.2.3. Bauran Pemasaran	14
II.2.3.1. Pengertian Bauran Pemasaran	14
II.2.4. Keputusan Pembelian	15
II.2.4.1. Pengertian Keputusan Pembelian	15
II.2.5. Gaya Hidup	17
II.2.5.1. Pengertian Gaya Hidup	17
II.2.6. Harga	20
II.2.6.1. Pengertian Harga	20
II.3. Pengembangan Hipotesis	23
II.4. Kerang Penelitian	24
BAB III. METODE PENELITIAN	26
III.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
III.1.1. Definisi Operasional	26
III.1.2. Pengukuran Variabel	27
III.2. Metode Penentuan Populasi dan Sampel	27
III.2.1. Populasi	27
III.2.2. Sampel	27

III.3.	Metode Pengumpulan Data	28
III.4.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	29
III.4.1.	Uji Validitas.....	29
III.4.1.1.	Uji Reliabilitas	30
III.5.	Uji Asumsi Klasik	31
III.5.1.	Analisis Korelasi	32
III.6.	Uji Hipotesis dan Metode Penelitian.....	33
III.6.1	Uji F dan Uji t.....	33
III.7.	Model Regresi	34
III.8.	Koefisien Determinasi (R^2)	35
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN		36
IV.1.	Deskripsi Objek Penelitian	36
IV.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	36
IV.1.1.1.	Prestasi Penjualan Produk Lenovo	37
IV.1.1.2.	Produk Smartphone dari Lenovo.....	37
IV.1.1.3.	Deskripsi Produk Lenovo A369i.....	37
IV.2.	Deskripsi Data Responden	38
IV.2.1.	Deskripsi Data Penelitian	38
IV.3.	Analisis Data dan Uji Hipotesis	41
IV.3.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
IV.3.1.1.	Uji Validitas.....	41
IV.3.1.2.	Uji Reliabilitas	44
IV.3.2.	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	45
IV.3.2.1.	Uji Asumsi Klasik	45
IV.3.2.2.	Uji Normalitas	45
IV.3.2.3.	Uji Heterokedastisitas.....	47
IV.3.2.4.	Uji Multikolinieritas	48
IV.3.2.5	Uji Linieritas.....	49
IV.4.	Analisis Korelasi	51
IV.5.	Uji Hipotesis	52
IV.5.1.	Uji t.....	52
IV.5.1.	Uji F.....	53
IV.6.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
IV.7.	Koefisien Determinasi (R^2)	55
IV.8.	Pembahasan	56
BAB V. PENUTUP.....		57
V.1.	Kesimpulan.....	57
V.2.	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA		58
Lampiran		

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Penjualan Produk Lenovo Tahun 2013	2
Tabel 2	Matriks Penelitian Terdahulu Terkait Gaya Hidup, Harga dan Keputusan Pembelian.....	8
Tabel 3	Dimensi Gaya Hidup	18
Tabel 4	Pengukuran Variabel	27
Tabel 5.	Pengukuran Skala Likert	28
Tabel 6	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	29
Tabel 7	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha.....	30
Tabel 8	Pedoman Interpretasi Korelasi.....	32
Tabel 9	Data Responden.....	38
Tabel 10	Butir Kuisisioner Keputusan Pembelian	39
Tabel 11	Butir Kuisisioner Gaya Hidup.....	39
Tabel 12	Butir Kuisisioner Harga	40
Tabel 13	Validitas Keputusan Pembelian	41
Tabel 14	Validitas Keputusan Pembelian	41
Tabel 15	Validitas Gaya hidup.....	42
Tabel 16	Validitas Gaya hidup.....	42
Tabel 17	Validitas Harga	43
Tabel 18	Validitas Harga	44
Tabel 19	Reliabilitas Keputusan Pembelian	44
Tabel 20	Reliabilitas Gaya hidup.....	45
Tabel 21	Reliabilitas Harga	45
Tabel 22	Uji Normalitas.....	47
Tabel 23	Uji Multikolinearitas	49
Tabel 24	Uji Linearitas.....	50
Tabel 25	Uji Linearitas.....	50
Tabel 26	Analisis Korelasi	51
Tabel 27	Uji t	52
Tabel 28	Uji F	53
Tabel 29	Regresi Linier Berganda	54
Tabel 30	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	16
Gambar 2	Kerangka Penelitian	25
Gambar 3	P-Plot Regresi Berganda	46
Gambar 4	Uji Heterokedastisitas	48

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Data Kuesioner
- Lampiran 3 Hasil Output SPSS 21
- Lampiran 4 T Tabel
- Lampiran 5 F Tabel
- Lampiran 6 R Tabel
- Lampiran 7 Surat Riset