

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Abi. *Perilaku konsumen*. Diakses 18 Maret 2014  
<http://www.Abi-abdillah.blogspot.com/2013/11/perilaku-konsumen.html>
- Alfred, Owusu. (2013). *Influence of price and quality on consumer purchase of mobile phone in the kumasi metropolis in ghana a comparative study*, ISSN 2222-1905 (paper), ISSN 2222-2839 (online), *European Journal Of Business And Management* Vol. 5, No.1, 2013.
- Ardy, Puspita Ayu Dian. (2013). Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300, *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 1 No 1 Januari 2013.
- Damanik, Ericsson. *Pemahaman Menejemen Peningkatan Pemaaman dan Keterampilan*. Diakses 19 Maret 2014.  
<http://www.Ondyx.blogspot.com/2014/02/peningkatan-pemahaman-dan-keterampilan.html>.
- Detik.. *Smartphone Dan Tablet Dongkrak Penjualan Lenovo*. Diakses 18 Maret 2014  
<http://inet.detik.com/read/2013/08/16/080413/2331352/319/smartphone-dan-tablet-dongkrak-penjualan-lenovo.html>.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro..
- Julianita, Winda., et al. (2011). *Spps vs Lisrel : Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat
- Kompas. *Penjualan Ponsel Pintar Global Berdasarkan Vendor Pada Kuartal Kedua 2013*. Diakses 18 Maret 2014  
<http://assets.kompas.com/data/photo/2013/08/15/1327088Penjualan-ponsel-pintar-global-berdasarkan-vendor-pada-kuartal-kedua-2013-Laporan-Gartner-bulan-Agustus-2013780x390.jpg>
- Kotler, Philip., et al. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi ketiga belas Jilid 2*, Jakarta: Erlangga.
- Mayasari, Hesti. (2012). Analisis Perilaku Pembelian Ponsel Cerdas (Smartphone) : Antara Kebutuhan Dan Gaya Hidup Konsumen Di Kota Padang, ISSN : 2086 – 5031. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 3 No 1 Januari 2012.

- Maulina, Septy. *Proses Pengambilan Keputusan*. Diakses 19 Maret 2014.  
<http://www.septooy.blogspot.com/2013/10/proses-pengambilan-keputusan-ole.html>
- Multahada, Erna. (2007). *Psikologi Konsumen*. Diakses 5 Mei 2014  
[http://mercubuana.ac.id/files/januari%202014/t.industri/erna%20multahada%20-%20psikologi%20industri%20\(ganjil%200708\)/m%20r-13.pdf](http://mercubuana.ac.id/files/januari%202014/t.industri/erna%20multahada%20-%20psikologi%20industri%20(ganjil%200708)/m%20r-13.pdf)
- Oentoro Deliyanti. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo,.
- Salim, Agus. (2011). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Berbasis Android, ISSN : 0854 – 8153. Volume 18 No 2 September 2011.
- Schiffman, Leon., et al. (2008). *Consumre Behavior*, Jakarta: Indeks.
- Setiadi, Andrea. *Hubungan Kepribadian Gaya Hidup*. Diakses 20 Maret 2014.  
<http://andreassetiadi.blogspot.com/2010/03/hubungan-kepribadian-gaya-hidup-dalam.html>
- Setiadi, J, Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bandung: Prenada Media.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tai, C, H, Susan. (1997). A lifestyle analysis of female consumers in greater china, *Physicology & Marketing*, Vol 14 (3):287-307 (May 1997).
- Tjiptono, Fandy., et all. (2008). *Pemasaran Strategik Edisi Pertama*, Yogyakarta: Andi.
- Universitas Terbuka. *Promosi*. Diakses 19 Maret 2014  
<http://www.ut.ac.id/html/suplemen/adbi4433/adbi4433a/hal3mmix.htm>
- Wikipedia. *Handphone Lenovo*. Diakses 18 Maret 2014.  
<http://id.wikipedia.org/wiki/Lenovo>

