

PENGARUH GAYA HIDUP DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE LENOVO A369i

Oleh

Regginald Paristian

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan pengaruh gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone lenovo A369i pada warga komplek perum Pura Bojonggede, dengan 100 sampel. Teknik penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling. Data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner. Hipotesis penelitian ini yaitu berpengaruh positif dan signifikan dari gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone lenovo A369i. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Metode ini digunakan untuk mengetahui pengaruh hubungan dari variabel-variabel independen, yaitu gaya hidup (X_1) dan harga (X_2). Dan variabel dependen, yaitu keputusan pembelian (Y) smartphone lenovo A369i.

Kata Kunci : Gaya hidup, Harga, Keputusan Pembelian



IMPACT OF LIFESTYLE AND PRICE ON CONSUMER PURCHASING DECISION SMARTPHONE LENOVO A369i

By

Regginald Paristian

Abstract

This study was conducted to determine and prove the lifestyle and price have an influence on the purchasing decisions of smartphone lenovo A369ion citizens of Pura Bojong gede complex, with a sample of 100. Sampling technique using purposive sampling method. The data used is primary data form of a questionnaire. The hypothesis of this study is the positive and significant influence of lifestyles and price on purchase decision smartphone lenovo A369i. The method of data analysis used is multiple linear regression analysis. This method is used to determine the effect of the relationship of the independent variables, namely lifestyles (X_1) and price (X_2). And the dependent variable, namely the purchasing decisions(Y) of smartphone lenovo A369i.

Keywords : Lifestyles, Price, Purchasing Decisions

