

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan ini dapat disimpulkan bahwa:

- 1) Pengaruh saluran komunikasi politik terhadap partisipasi politik masyarakat dalam pemilihan Walikota dan Wakil walikota Depok tahun 2020 di Kelurahan Cinere.

Pada uji analisis regresi linier sederhana dapat dilihat bahwa diperoleh nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel atau ( $5,127 > 1,667$ ). Hal tersebut juga diperkuat dengan nilai Sig.  $<$   $0,1$  atau ( $0,000 < 0,1$ ). Oleh karena itu dapat diketahui juga bahwa maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti menunjukkan bahwa variabel saluran komunikasi politik terdapat pengaruh signifikan terhadap variabel partisipasi politik. Yang dapat juga di simpulkan bahwa saluran komunikasi politik membantu masyarakat untuk mengetahui informasi terkait calon kandidat yang akan dipilih sehingga masyarakat dapat melakukan partisipasi politik dengan menggunakan hak suara di TPS, mengikuti kampanye politik, atau melakukan diskusi politik.

- 2) Variabel saluran komunikasi politik yang lebih dominan berpengaruh terhadap partisipasi politik masyarakat dalam pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Depok tahun 2020 di Kelurahan Cinere antara media televisi, baliho, dan media sosial, seperti *Instagram*, *Facebook*, dan *Twitter*

Pada penelitian dapat diketahui masyarakat Kelurahan Cinere bahwa rata-rata skor yang didapatkan dari jawaban responden mengenai minat masyarakat dalam berpartisipasi lebih memilih setuju dengan melihat pada baliho dan juga televisi dengan nilai interval baliho 3,59 sedangkan televisi 3,69 yang berarti berdasarkan tabel interval tanggapan responden mendapat hasil (S) setuju.

Dan sebagai tambahan bentuk partisipasi yang dilakukan oleh masyarakat Kelurahan Cinere lebih memilih untuk menggunakan hak suara di TPS dengan nilai interval 4,07 dan mengikuti diskusi politik dengan nilai interval 3,42 yang berarti berdasarkan tabel interval tanggapan responden mendapat hasil (S) setuju.

## 5.2. Saran

Setelah peneliti telah mendapatkan hasil penelitian, peneliti akan memberi saran praktis dan akademis yang diharapkan dapat membantu memberikan masukan kepada para pembaca dan pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian ini diharapkan untuk para calon kandidat Pilkada Depok kedepannya untuk lebih meningkatkan kualitas kampanye politik mereka khususnya di media sosial instagram, twitter, dan facebook seperti mungkin contohnya dengan membuat postingan kampanye unik yang berbeda dari biasanya untuk lebih mengait ketertarikan masyarakat untuk setidaknya men-*notice*/melihat postingan tersebut, karena menurut peneliti media sosial kedepannya pasti akan lebih diutamakan dalam melakukan kampanye politik karena dengan ada terjadinya perkembangan teknologi. Dan saran untuk masyarakat Kelurahan Cinere agar lebih peduli terhadap diskusi dan kampanye politik supaya tidak salah dalam calon kandidat kepala daerah.