

**PENGARUH SALURAN KOMUNIKASI POLITIK TERHADAP  
PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT DALAM PEMILIHAN  
WALIKOTA DEPOK DI KELURAHAN CINERE TAHUN 2020**

**ADAM RIO RONALDO**

**ABSTRAK**

Kegiatan pilkada merupakan salah satu bagian dari suatu proses komunikasi politik yang dilakukan kepada masyarakat. Masyarakat diharapkan dapat terlibat langsung dalam memberikan hak suaranya melalui pilkada sebagai perwujudan terlaksananya komunikasi politik yang efektif. Salah satu cara yang efektif dan penting dalam membangun suatu citra politik adalah para calon kandidat pemimpin daerah melakukan suatu kampanye melalui partisipasi politik. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui adanya pengaruh dari saluran komunikasi politik terhadap partisipasi politik masyarakat pada pemilihan walikota dan wakil walikota Depok tahun 2020 di Kelurahan Cinere. Untuk mengetahui saluran komunikasi politik yang lebih dominan antara media televisi, baliho, dan media sosial seperti, *Instagram*, *Facebook*, dan *Twitter* terhadap partisipasi politik masyarakat dalam pemilihan walikota dan wakil walikota Depok tahun 2020 di Kelurahan Cinere. Jenis metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Hasil penelitian berdasarkan pada hasil uji analisis regresi linier sederhana dapat dilihat bahwa diperoleh nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel atau  $(5,127 > 1,667)$ . Hal tersebut juga diperkuat dengan nilai Sig.  $<$  0,1 atau  $(0,000 < 0,1)$ . Oleh karena itu dapat diketahui juga bahwa maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti menunjukkan bahwa variabel saluran komunikasi politik terdapat pengaruh signifikan terhadap variabel partisipasi politik. Dari penelitian ini didapat juga hasil bahwa televisi dan baliho yang menjadi saluran komunikasi yang dominan di masyarakat Kelurahan Cinere tersebut dengan nilai interval baliho 3,59 sedangkan televisi 3,69.

Kata kunci: Saluran Komunikasi Politik, Partisipasi Politik

**THE INFLUENCE OF POLITICAL COMMUNICATION CHANNELS ON  
COMMUNITY POLITICAL PARTICIPATION IN THE ELECTION OF  
DEPOK MAYOR IN CINERE DISTRICT IN 2020**

**ADAM RIO RONALDO**

**ABSTRACT**

Regional election activities are one part of a political communication process carried out to the community. The public is expected to be directly involved in providing their voting rights through regional elections as a manifestation of effective political communication. One effective and important way to build a political image is for prospective regional leadership candidates to carry out a campaign through political participation. The aim of this research is to determine the influence of political communication channels on community political participation in the 2020 Depok mayor and deputy mayor election in Cinere Village. To find out the more dominant political communication channels between television, billboards and social media such as Instagram, Facebook and Twitter on community political participation in the 2020 Depok mayor and deputy mayor election in Cinere Village. This type of research method uses quantitative research methods with a descriptive approach. The research results are based on the results of a simple linear regression analysis test. It can be seen that the calculated t value > t table or (5.127 > 1.667). This is also reinforced by the Sig value. < 0.1 or (0.000 < 0.1). Therefore, it can also be seen that  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted, which means that the political communication channel variable has a significant influence on the political participation variable. From this research, the results also showed that television and billboards were the dominant communication channels in the Cinere Village community with a billboard interval value of 3.59 while television was 3.69.

*Keywords: Political Communication Channels, Political Participation*