



STRATEGI PEMENANGAN MELAWAN *INCUMBENT*:

**STUDI KASUS KEMENANGAN IR. H. HENDY SISWANTO & M. BALYA
FIRJAUN SEBAGAI BUPATI DAN WAKIL BUPATI JEMBER PADA
PILKADA JEMBER 2020**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada Prodi Ilmu Politik

Nama : Fakhira Khairaini

NIM : 2010413113



**PROGRAM STUDI ILMU
POLITIK FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINILITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dari semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Fakhira Khairaini

NIM : 2010413113

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 03 Mei 2024

Yang Menyatakan



Fakhira Khairaini

**PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fakhira Khairaini
NIM : 2010413113
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI PEMENANGAN MELAWAN *INCUMBENT*: STUDI KASUS
KEMENANGAN IR. H. HENDY SISWANTO & M. BALYA FIRJAUN SEBAGAI
BUPATI DAN WAKIL BUPATI JEMBER PADA PILKADA JEMBER 2020**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkatan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 03 Mei 2024

Yang menyatakan,



Fakhira Khairaini

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Fakhira Khairaini

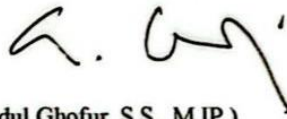
NIM : 2010413113

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : **STRATEGI PEMENANGAN MELAWAN *INCUMBENT*:
STUDI KASUS KEMENANGAN IR. H. HENDY SISWANTO & M. BALYA
FIRJAUN SEBAGAI BUPATI DAN WAKIL BUPATI JEMBER PADA PILKADA
JEMBER 2020**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian pernyataan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana dan Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Abdul Ghofur, S.S., M.IP.)

Penguji I



(Dr. Deni Angela, M.IP.)

Penguji II



(Restu Rahmawati S.IP., MA.)

Ketua Program Studi



(Restu Rahmawati S.IP., MA.)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 03 Mei 2024

STRATEGI PEMENANGAN MELAWAN *INCUMBENT*: STUDI KASUS KEMENANGAN IR. H. HENDY SISWANTO & M. BALYA FIRJAUN SEBAGAI BUPATI DAN WAKIL BUPATI JEMBER PADA PILKADA JEMBER 2020

FAKHIRA KHAIRAINI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memahami bagaimana proses strategi pemenangan yang dilakukan oleh pasangan calon terpilih Ir. H. Hendy Siswanto-M. Balya Firjaun pada Pilkada Jember 2020 melawan *incumbent* dengan menggunakan teori marketing politik dan kampanye politik. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik studi kepustakaan dan wawancara/*in-depth interview* dengan subjek penelitian. Peneliti menggunakan empat tahapan analisis yaitu penyajian data, verifikasi data, reduksi data, dan triangulasi untuk memastikan keaslian data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemenangan Hendy Siswanto-M. Balya Firjaun dalam Pilkada Jember 2020 menyoroti strategi kampanye yang efektif, menangani isu-isu relevan seperti pertanian melalui program Desa Cerdas. Dengan memanfaatkan latar belakang politik mereka, mereka menyesuaikan kampanye dengan pandemi COVID-19, meningkatkan partisipasi pemilih dan antusiasme. Keberhasilan mereka mencerminkan bukan hanya kampanye yang efektif tetapi juga fokus pada isu-isu penting dan respons yang tangkas terhadap tantangan. Kemenangan ini mencerminkan antusiasme masyarakat untuk demokrasi dan menjanjikan perubahan positif untuk Jember. Meskipun dihadapkan pada tantangan di masa depan, kemenangan mereka membuka jalan bagi transformasi yang konstruktif, menekankan pentingnya kampanye strategis dan responsibilitas terhadap kebutuhan sosial.

Kata kunci: Strategi Pemenangan, *Incumbent*, Kampanye Politik, Pilkada Jember 2020.

WINNING STRATEGY AGAINST INCUMBENT: A CASE STUDY OF THE VICTORY OF IR. H. HENDY SISWANTO & M. BALYA FIRJAUN AS REGENT AND VICE REGENT OF JEMBER IN THE 2020 JEMBER LOCAL ELECTIONS

FAKHIRA KHAIRAINI

ABSTRACT

This research aims to analyze and understand the winning strategy process undertaken by the elected candidates Ir. H. Hendy Siswanto-M. Balya Firjaun in the Jember Regional Election 2020 against the incumbent, utilizing political marketing theory and political campaign. The method used is descriptive qualitative. Data collection techniques include literature study and in-depth interviews with research subjects. Researchers employ four stages of analysis: data presentation, data verification, data reduction, and triangulation to ensure data authenticity. The research results indicate that the victory of Hendy Siswanto-M. Balya Firjaun in the Jember Regional Election 2020 highlights effective campaign strategies, addressing relevant issues such as agriculture through the Smart Village program. Leveraging their political background, they adapted campaigns to the COVID-19 pandemic, increasing voter turnout and enthusiasm. Their success reflects not only effective campaigning but also focusing on crucial issues and agile responses to challenges. This victory reflects public enthusiasm for democracy and promises positive change for Jember. Despite future challenges, their victory paves the way for constructive transformation, emphasizing the importance of strategic campaigns and responsibility towards social needs.

Keywords: Winning Strategy, Incumbent, Political Campaign, Jember Regional Election 2020.

KATA PENGANTAR

BISMILLAHIRRAHMANIRRAHIM

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, keberkahan, dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul dengan judul **Strategi Pemenangan Melawan Incumbent: Studi Kasus Kemenangan Ir. H. Hendy Siswanto & M. Balya Firjaun Sebagai Bupati dan Wakil Bupati Jember Pada Pilkada Jember 2020** dengan lancar. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada baginda Muhammad SAW, utusan Allah SWT yang menjadi teladan dalam kehidupan ini.

Penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari beberapa pihak, diantaranya:

1. Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Jember yaitu **Hendy Siswanto** dan **Muhammad Balya Firjaun** yang telah mengizinkan saya untuk mengangkat fenomena ini sebagai penelitian saya.
2. Dosen Pembimbing saya yaitu **Abdul Ghofur, S.S., M.IP**, yang telah dengan sabar memberikan petunjuk serta masukan yang berharga.
3. Dosen Penguji saya yaitu **Dr. Deni Angela, M.IP** dan **Restu Rahmawati, S.IP.,M.A** yang sudah bersedia meluangkan waktu, pikiran, arahan supaya penulisan skripsi ini lebih terarah dan baik.
4. **Lingkaran Survei Indonesia Denny JA** beserta jajaran sudah bersedia dengan ikhlas untuk dapat memberikan data dan materi penunjang dalam penulisan skripsi ini yaitu diantaranya **Direktur Citra Publik Advertising yaitu Ade Mulyana, S.Sos., M.M** dan **Bang Farhan selaku Manager Citra Publik Advertising**.
5. Keluarga tercinta saya yaitu Mamah, Papah, Mas, Mba dan Keponakan lucu kami yang menjadi sumber semangat dalam proses penyusunan skripsi ini, yaitu **Hamizan dan Akmal**.
6. Diri saya sendiri yaitu **Fakhira Khairaini**, mengingat banyak sekali cobaan yang diterima selama proses penyusunan skripsi ini namun dengan tekad, kegigihan dan konsistensi yang tinggi, skripsi ini

berhasil diselesaikan dengan baik.

7. Tak lupa juga kepada teman-teman terdekat kami yaitu **Grup Ibu Komplek** dan **Jupe** yang telah memberikan dukungan serta semangat selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Kepada ciwi-ciwi terbaik saya yaitu **Baskom** dan **Aiueo** yang sudah menemani saya dari awal penulisan skripsi dan juga sudah membantu untuk meringankan beban pikiran selama penulisan skripsi ini.
9. Terakhir yaitu untuk para Kepala, Staff dan Mentor saya di **Kesbangpol Kota Jakarta Utara** sudah memberikan keringanan dan dukungan yang luar biasa dalam pekerjaan kantor untuk dapat segera menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang yang kami teliti. Kami menyadari bahwa segala kekurangan yang ada merupakan tanggung jawab kami sepenuhnya. Akhir kata, kami mohon maaf apabila terdapat kesalahan atau kekurangan dalam penyusunan kata pengantar ini.

Jakarta, 03 Mei 2024



Fakhira Khairaini

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	10
I.3 Tujuan Penelitian	11
I.4 Manfaat Penelitian	11
I.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
II.1 Marketing Politik	15
II.2 Kampanye Politik	21
II.3 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
III.1 Objek Penelitian.....	28
III.2 Jenis Penelitian.....	29
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
III.4 Sumber Data	31
III.5 Teknik Analisis Data	32
III.6 Tabel Rencana Waktu.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
IV.1 Peta Politik Kabupaten Jember pada Pilkada tahun 2020.....	35
IV.2 Jumlah Daftar Pemilih Tetap (DPT) Kabupaten Jember	36
IV.3 Profil Pasangan Calon Pilkada Kabupaten Jember 2020.....	37
IV.4 Fenomena Rendahnya Elektabilitas Hendy Siswanto-M. Balya Firjaun.....	41
IV.5 Strategi Pemenangan Pasangan Calon	42

IV.5.1 Pembentukan Tim Pemenangan Pasangan Calon.....	42
IV.5.2 Kampanye Strategis dan Non-Strategis.....	45
IV.5.3 Isu Kemiskinan di Kabupaten Jember tahun 2020	47
IV.5.4 Isu Pengangguran di Kabupaten Jember 2020	56
IV.5.5 Slogan “Wes Wayahe Mbenahi Jember”.....	60
IV.5.6 Program Makan Jumat Gratis 150 Masjid di Jember	64
IV.5.7 Program Hadiah Gratis untuk Pengunjung <i>Reincollection</i>	66
IV.5.8 Program <i>Door to Door Campaign</i> oleh Pasangan Calon	68
IV.5.9 Program Debat Paslon Pilkada Kabupaten Jember 2020	73
IV.5.10 Media Ruang Publik Hendy Siswanto-M. Balya Firjaun.....	80
IV.5.11 Program Kampanye Terbatas saat Pandemi COVID-19	82
IV.6 Faktor Kemenangan dari <i>Background</i> Wakil Bupati Sebagai Anak Guru Besar NU & Pemilik Pesantren.....	83
IV.7 Naiknya Elektabilitas Hendy Siswanto-M. Balya Firjaun Pasca Kampanye	84
IV.8 Kemenangan Pasangan Calon No Urut 2 (Hendy Siswanto-M. Balya Firjaun)	85
BAB V PENUTUP.....	90
V.1 Kesimpulan.....	90
V.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	96
LAMPIRAN I	97
LAMPIRAN II.....	98
LAMPIRAN III.....	99
LAMPIRAN IV	107
LAMPIRAN V	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Proses 4P Marketing Politik.....	15
Tabel 2. Perbedaan Kampanye Pilkada dan Kampanye Politik.....	25
Tabel 3. Kerangka Pemikiran	26
Tabel 4. Tabel Rencana Waktu.....	34
Tabel 5. Garis Kemiskinan, Indeks Kedalaman dan Keparahan Kemiskinan	48
Tabel 6. Peningkatan Angka Pengangguran di Kabupaten Jember	57
Tabel 7. Tagline / Slogan “Wes Wayahe Mbenahi Jember”	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Presentase Total Suara Pilkada Kabupaten Jember Tahun 2020 ..	4
Gambar 2. Peta Kabupaten Jember	35
Gambar 3. Bupati Kabupaten Jember	38
Gambar 4. Wakil Bupati Kabupaten Jember.....	39
Gambar 5. Elektabilitas Pasangan Calon Pilkada Jember 2020	41
Gambar 6. Struktur Tim Pemenangan Hendy Siswanto-M. Balya Firjaun..	43
Gambar 7. Struktur Tim Pemenangan Hendy Siswanto-M.Balya Firjaun...	44
Gambar 8. Persentase Penduduk Miskin Kabupaten Jember.....	48
Gambar 9. Peningkatan Angka Kemiskinan Kabupaten Jember 2020	50
Gambar 10. Alat Peraga Kampanye Hendy Siswanto-M. Balya Firjaun.....	58
Gambar 11. Tingkat Pengenalan Slogan Hendy Siswanto-M. Balya	61
Gambar 12. Tingkat Pengenalan Toko Usaha di Kabupaten Jember.....	66
Gambar 13. Pelaksanaan <i>Door to Door Campaign</i>	71
Gambar 14. Dislokasi Kuota CPNS di Kabupaten Jember	75
Gambar 15. Pelaksanaan Debat Pilkada Kabupaten Jember 2020.....	77
Gambar 16. Potensi Alam di Kabupaten Jember	79
Gambar 17. Alat Peraga Kampanye Hendy Siswanto-M. Balya Firjaun.....	80
Gambar 18. Tingkat Kepercayaan Masyarakat terhadap Tokoh Keagamaan	83
Gambar 19. Tingkat Kesukaan terhadap Hendy Siswanto-M. Balya Firjaun	85
Gambar 20. Ungkapan Kekecewaan Pada Pemerintahan <i>Incumbent</i>	88