

STRATEGI PEMENANGAN MELAWAN *INCUMBENT*: STUDI KASUS KEMENANGAN IR. H. HENDY SISWANTO & M. BALYA FIRJAUN SEBAGAI BUPATI DAN WAKIL BUPATI JEMBER PADA PILKADA JEMBER 2020

FAKHIRA KHAIRAINI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memahami bagaimana proses strategi pemenangan yang dilakukan oleh pasangan calon terpilih Ir. H. Hendy Siswanto-M. Balya Firjaun pada Pilkada Jember 2020 melawan *incumbent* dengan menggunakan teori marketing politik dan kampanye politik. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik studi kepustakaan dan wawancara/*in-depth interview* dengan subjek penelitian. Peneliti menggunakan empat tahapan analisis yaitu penyajian data, verifikasi data, reduksi data, dan triangulasi untuk memastikan keaslian data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemenangan Hendy Siswanto-M. Balya Firjaun dalam Pilkada Jember 2020 menyoroti strategi kampanye yang efektif, menangani isu-isu relevan seperti pertanian melalui program Desa Cerdas. Dengan memanfaatkan latar belakang politik mereka, mereka menyesuaikan kampanye dengan pandemi COVID-19, meningkatkan partisipasi pemilih dan antusiasme. Keberhasilan mereka mencerminkan bukan hanya kampanye yang efektif tetapi juga fokus pada isu-isu penting dan respons yang tangkas terhadap tantangan. Kemenangan ini mencerminkan antusiasme masyarakat untuk demokrasi dan menjanjikan perubahan positif untuk Jember. Meskipun dihadapkan pada tantangan di masa depan, kemenangan mereka membuka jalan bagi transformasi yang konstruktif, menekankan pentingnya kampanye strategis dan responsibilitas terhadap kebutuhan sosial.

Kata kunci: Strategi Pemenangan, *Incumbent*, Kampanye Politik, Pilkada Jember 2020.

WINNING STRATEGY AGAINST INCUMBENT: A CASE STUDY OF THE VICTORY OF IR. H. HENDY SISWANTO & M. BALYA FIRJAUN AS REGENT AND VICE REGENT OF JEMBER IN THE 2020 JEMBER LOCAL ELECTIONS

FAKHIRA KHAIRAINI

ABSTRACT

This research aims to analyze and understand the winning strategy process undertaken by the elected candidates Ir. H. Hendy Siswanto-M. Balya Firjaun in the Jember Regional Election 2020 against the incumbent, utilizing political marketing theory and political campaign. The method used is descriptive qualitative. Data collection techniques include literature study and in-depth interviews with research subjects. Researchers employ four stages of analysis: data presentation, data verification, data reduction, and triangulation to ensure data authenticity. The research results indicate that the victory of Hendy Siswanto-M. Balya Firjaun in the Jember Regional Election 2020 highlights effective campaign strategies, addressing relevant issues such as agriculture through the Smart Village program. Leveraging their political background, they adapted campaigns to the COVID-19 pandemic, increasing voter turnout and enthusiasm. Their success reflects not only effective campaigning but also focusing on crucial issues and agile responses to challenges. This victory reflects public enthusiasm for democracy and promises positive change for Jember. Despite future challenges, their victory paves the way for constructive transformation, emphasizing the importance of strategic campaigns and responsibility towards social needs.

Keywords: Winning Strategy, Incumbent, Political Campaign, Jember Regional Election 2020.