

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengkaji pengaruh *electronic word of mouth* dan *celebrity endorser* pada akun TikTok @tassy.sy terhadap minat berkunjung Generasi Z. Berdasarkan temuan hasil penelitian pada perhitungan data yang telah dilakukan oleh peneliti dari survei yang diolah dalam SPSS versi 29, kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan dari E-WOM dan *celebrity endorser* pada akun TikTok @tassy.sy, sebesar 92.3% pengaruh diberikan kepada minat berkunjung Generasi Z, hasil ini didapatkan berdasarkan hasil koefisien determinasi.
2. Uji F (simultan) menunjukkan nilai Sig. sebesar  $0.001 < 0.05$  yang dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi dengan E-WOM ( $X_1$ ) dan *celebrity endorser* ( $X_2$ ) sebagai *variable independent* berpengaruh terhadap minat berkunjung (Y) adalah signifikan.
3. Hasil persamaan regresi linier berganda dengan koefisien terstandar menunjukkan E-WOM ( $X_1$ ) sebesar 0.729, *celebrity endorser* ( $X_2$ ) sebesar 0.827, serta interaksi antara E-WOM dan *celebrity endorser* sebesar -0.571. *Celebrity endorser* memiliki kontribusi terbesar pada minat berkunjung dibanding variabel lainnya.
4. Hasil persamaan regresi linear berganda menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi variabel E-WOM ( $X_1$ ) sebesar 0.703, artinya E-WOM berpengaruh positif terhadap minat berkunjung; *Celebrity endorser* ( $X_2$ ) sebesar 0.833 artinya *celebrity endorser* berpengaruh positif terhadap minat berkunjung; Interaksi antara E-WOM ( $X_1$ ) dan *celebrity endorser* ( $X_2$ ) sebesar -0.13, artinya interaksi atau kolaborasi antara E-WOM ( $X_1$ ) dan *celebrity endorser* ( $X_2$ ) berpengaruh negatif terhadap minat berkunjung.

## 5.2 Saran

Setelah menjelaskan hasil, pembahasan, dan kesimpulan penelitian mengenai pengaruh *electronic word of mouth* dan *celebrity endorser* pada akun TikTok @tassy.sy terhadap minat berkunjung Generasi Z, maka peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan masukan yang bermanfaat untuk kedepannya, diantaranya adalah:

### 5.2.1 Saran Praktis

1. Teruntuk akun TikTok @tassy.sy, disarankan dapat meningkatkan intensitas publikasi konten terkait Labuan Bajo melalui video-video yang dikemas menjadi konten yang menarik. Dan juga meningkatkan pemberian respon atau ajakan persuasif kepada *followers* termasuk Gen Z yang memberi komentar pada kolom komentar unggahan konten agar dapat lebih merangkul serta meningkatkan kedekatan.
2. Teruntuk Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, disarankan terus meningkatkan jumlah kunjungan baik mancanegara dan domestik ke destinasi pariwisata super prioritas Labuan Bajo. Serta meningkatkan kualitas dan fasilitas yang lebih baik, agar Labuan Bajo semakin menarik perhatian wisatawan mancanegara, sekaligus memperkuat Indonesia sebagai destinasi wisata global.
3. Teruntuk Generasi Z, disarankan untuk mempromosikan pariwisata dan belanja produk ekonomi kreatif di Labuan Bajo melalui konten yang menarik dan kreatif agar dapat menarik perhatian wisatawan.

### 5.2.2 Saran Teoritis

1. Pada penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan agar mampu menggunakan perbedaan dari yang sudah diteliti baik dari segi konsep, dimensi, dan teori. Sehingga hasil yang diperoleh nantinya dapat melengkapi serta memperoleh hasil penelitian yang beragam juga.
2. Bagi penelitian serupa selanjutnya, diharapkan untuk meneliti dengan menggunakan metode kualitatif sehingga data yang diperoleh bisa lebih rinci dan mendalam.

3. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi koleksi perpustakaan Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.