

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari pengumpulan dan pengolahan data pada Bab sebelumnya, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut ini :

1. Berdasarkan hasil pengolahan pada tahap *Input stage* dengan menggunakan matriks IFE dan EFE, diperoleh indikator total 18 kelebihan, 3 kelemahan, 8 peluang, serta 7 ancaman. Indikator kelebihan yang memiliki nilai tertinggi ialah S1, S2, S8, dan S13 dengan total skor masing masing indikator 0,228, adapun pada indikator kelemahan, nilai terendah diperoleh indikator W1 dengan nilai 0,068. Dari indikator peluang, nilai tertinggi diperoleh indikator O4 dengan nilai 0,328 sementara pada indikator ancaman, nilai tertinggi diperoleh indikator T7 dengan nilai 0,248.
2. Merujuk pada hasil di tahap *matching stage* dengan menggunakan matriks IE, SPACE, dan SWOT. Diperoleh hasil sebagai berikut :
 - a) Pada matriks IE Pintu Dua Coffee berada pada kuadran I yang masuk pada kategori *grow and build* dengan rekomendasi strategi yang bersifat intensif dan integratif
 - b) Berdasarkan metriks SPACE, Pintu Dua Coffee masuk pada kuadran II yang berarti Pintu Dua Coffee berada pada kategori kompetitif dimana strategi yang diusulkan hendaknya bersifat intensif seperti melakukan penetrasi pasar, pengembangan pasar, serta pengembangan produk.
 - c) Terdapat total 10 alternatif strategi yang dapat diimplementasikan dalam matriks SWOT berdasarkan matriks IFE dan EFE yang sudah diidentifikasi pada *input stage* yaitu SO1, SO2, SO3, SO4, WO1, WO2, ST1, ST2, ST3, dan WT1
3. Dengan perhitungan menggunakan matriks QSPM pada *decision stage*, alternatif strategi yang dapat menjadi prioritas utama adalah strategi SO1 yaitu “Memberikan Potongan harga mencapai pencapaian tertentu” dengan nilai STAS sebesar 6,584. Adapun dua alternatif strategi yang juga dapat dipertimbangkan serta dijadikan acuan adalah strategi SO3 yakni “Menambah jam operasional *coffeeshops*” dan WO2 yaitu “Memanfaatkan para pengunjung yang mengulas Pintu Dua Coffee yang kemudian dapat diposting ulang oleh admin

sosial media guna memberikan *engagement*” lebih dengan nilai STAS masing masing sebesar 6,434 dan 6,322

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan pada penelitian ini dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Hendaknya dalam perancangan cabang nantinya, strategi yang telah dirumuskan dapat dipertimbangkan serta diimplementasikan secara langsung.
2. Pada penelitian selanjutnya, apabila kembali membahas terkait dengan cabang Pintu Dua Coffee, selain menjelaskan strategi, pembahasan penelitian juga mencakup posisi spesifik dari cabang tersebut