

DAFTAR PUSTAKA

- Alyusi, S. D. (2016). *Media Sosial Interaksi, Identitas, dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu. *Kinesik*, 9(2), 176-182.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT Rineka Cita.
- Azzahra, S. D., & Rusmana, A. (2023). Perspektif pengguna pada penyebaran informasi kesehatan mental melalui akun Instagram @ibunda. id. *Information: Journal of Library and Information Sciene*, 3(1), 33-46.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Edukom. (2019). Pengenalan Internet. In Arif, *Pengenalan Internet* (p. 1). Tangerang: Loka Aksara.
- Efda, A. D., Setyawan, I., & Johansah, F. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Pandemi Pada Akun @pandemictalks. *J-IKA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 29-36.
- Fakhriyani, D. V. (2019). *Kesehatan Mental*. Jawa Timur: Duta Media Publishing.
- Handayani, E. S. (2022). *Kesehatan Mental (Mental Hygiene)*. Kalimantan: Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari .
- Helen, & Rusdi, F. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram@ Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Prologia*, 2(2), 355-362.
- Holmes, J. (2015). *Instagram: Instagram Blackbook: Everything You Need To Know About Instagram For Business and Personal - Ultimate Instagram Marketing Book*. Columbia: CreateSpace Independent .
- Hutahaean, J. (2015). *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Junaedi, F., & Sukmono, F. G. (2018). *Komunikasi Kesehatan* . Jakarta: Prenamedia Group.
- Kartika, K. (2021). *Pengaruh Terpaan Informasi Mengenai Covid-19 di Media Sosial terhadap Tingkat Perilaku Masyarakat di Era New Normal*. Makassar: Universitas Hasanuddin.

- Kim, S. E., Kim, H. L., & Lee, S. (2021). How event information is trusted and shared on social media: a uses and gratification perspective. *Journal Of Travel & Tourism Marketing*, 38(5), 444-460.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Pranada Media.
- Kurniawan, A. W. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Latif, D. (2021). *Media Sosial Suatu Alternatif*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Latipun. (2019). *Kesehatan Mental Konsep dan Penerapan*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi sosial remaja dalam Instagram (sebuah perspektif komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151-160.
- Marniati. (2021). *Komunikasi Kesehatan Berbasis Terapeutik*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Moon, J. W., An, Y., & Norman, W. (2022). Exploring the application of the uses and gratifications theory as a conceptual model for identifying the motivations for smartphone Use by e-tourist. *Emerald*, 102-119.
- Mutia, A. (2021, Juni 17). *databoks*. Retrieved from Survei: 68% Orang Depresi Akibat Covid-19: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/17/survei-covid-19-mengganggu-kesehatan-jiwa-68-orang-depresi>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosiologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Negara, S. M., & Riauan, M. I. (2022). Pengaruh Terpaan Informasi Line Today Terhadap Kepuasan Informasi pada Mahasiswa Komunikasi Universitas Islam Riau. *Journal of Social Media and Message*, 1(1), 36-46.
- Nia, L., & Loisa, R. (2019). Pengaruh Penggunaan New Media Terhadap Pemenuhan Kebutuhan (Studi Tentang Media Sosial Facebook Dalam Pemenuhan Informasi di Kalangan Ibu Rumah Tangga). *Prologia*, 3(2), 489-497.
- Priana, A. (2022). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM@RILIV TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KESEHATAN MENTAL SAAT PANDEMI COVID-19 (Studi Kuantitatif Pada Anggota Komunitas Kesehatan Mental Omah Jiwa dan Ruang Nyaman UNJ)*. Jakarta: Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA.

- Putra, R. D., Sukaesih, Erwina, W., & Khoerunnisa, L. (2021). Penggunaan Website Sumbar Travel terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Wisatawan di Sumatera Barat. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 9(2), 219-2232.
- Rakhmat, J., & Ibrahim, S. I. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ramadhan, A. F., Ramdhani, M., & Utamidewi, W. (2022). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kebutuhan Informasi Seks Edukasi Pada Generasi Z. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)*, 6(1), 2382-2395.
- Riani, N. (2017). Model perilaku pencarian informasi guna memenuhi kebutuhan informasi (studi literatur). *Publication Library and Information Science*, 1(2), 14-20.
- Rizaty, A. M. (2023, Juli 20). *Kasus Bunuh Diri di Indonesia Alami Tren Meningkat*. Retrieved from Data Indonesia: <https://dataindonesia.id/varia/detail/kasus-bunuh-diri-di-indonesia-alami-tren-meningkat>
- Rizaty, A. M. (2023, Maret 30). *Pengguna Instagram di RI Capai 106,72 Juta hingga Februari 2023*. Retrieved from Data Indonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-di-ri-capai-10672-juta-hingga-februari-2023>
- Rokom. (2021, Oktober 7). *Kemendes Beberkan Masalah Permasalahan Kesehatan Jiwa di Indonesia*. Retrieved from Sehat Negeriku: <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20211007/1338675/kemendes-beberkan-masalah-permasalahan-kesehatan-jiwa-di-indonesia/>
- Septiana, A., & Sudrajat, R. H. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Explorebangka Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Wisata di Pulau Bangka. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(2), 975-982.
- Setyanto, A. E., & Afnetta, A. P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Siregar, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram@ Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118-133.
- Suwono, R. D. (2021). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Behome.id terhadap Kepuasan Followers dalam Menggunakan Layanan Kesehatan Mental. *Commercium.*, 4(1), 143 - 154.

- Triastuti , E., Adrianto , D., & Nurul, A. (2017). *Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Anak dan Remaja*. Depok: PUSKAKOM.
- Ulfa, N. F. (2019). *Dampak Penggunaan Instagram Terhadap Gaya Hidup Remaja (Studi Pada Siswa-Siswi MTsN MODEL Banda aceh)* . Banda Aceh: (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Wahyudi. (2021). *Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Gerakan Sosial*. Yogyakarta: Bildung.
- WHO. (2022, Juni 17). *Mental health: Strengthening our response*. Retrieved from Wolrd Health Organization: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>