



Judul Skripsi:

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @MENJADIMANUSIA.ID TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KESEHATAN MENTAL FOLLOWERS

(Survey pada Followers Aktif Instagram @menjadimanusia.id)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Devara Helya Tahani

NIM : 2010411045



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Devara Helya Tahani
NIM : 2010411045
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 22 Maret 2024

Yang menyatakan,

A 1000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '1000', and 'METERAL TEMPEL'. The serial number '42710AKK85863400' is visible at the bottom of the stamp.

(Devara Helya Tahani)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devara Helya Tahani
NIM : 2010411045
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@MENJADIMANUSIA.ID TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI KESEHATAN MENTAL FOLLOWERS (Survey Pada
Followers Instagram @menjadimania.id)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 22 Maret

Yang menyatakan,



(Devara Helya Tahani)

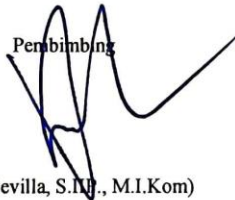
LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Devara Helya Tahani
NIM : 2010411045
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @menjadimanusia.id terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Followers (Survey pada Followers Aktif Instagram menjadimanusia.id)

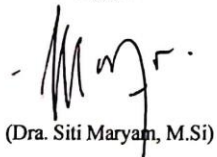
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Vinta Sevilla, S.I.P., M.I.Kom)

Penguji 1




(Dra. Siti Maryam, M.Si)

Penguji 2



(Uljanatunnisa, S.Sos., MA)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Azwar, S.S., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 23 April 2024

ABSTRAK

Penelitian ini di latar belakang oleh adanya kebutuhan informasi mengenai kesehatan mental melalui media sosial Instagram. Saat ini terdapat akun psikologi yang hadir di tengah masyarakat untuk memberikan informasi dan program-program seputar kesehatan mental yakni akun Instagram menjadimanusia.id. Akun Instagram menjadimanusia.id berupaya untuk meningkatkan kesadaran mengenai pentingnya kesehatan mental kepada masyarakat Indonesia melalui postingan kontennya seperti konten edukasi dan sosialisai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial Instagram menjadimanusia.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan mental *followers* dengan menggunakan model *Uses and Gratification*. Pendekatan pada penelitian ini menggunakan kuantitatif eksplanatif dengan metode survey yakni menyebar kuesioner melalui *Direct Message* Instagram kepada 150 responden yang telah ditentukan melalui teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data pada penelitian ini meliputi uji normalitas, uji korelasi, uji regresi linear sederhana, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Hasil uji hipotesis pada penelitian ini menunjukkan bahwa nilai signifikansi $0.000 < 0.005$, yang berarti H_a diterima dan H_0 ditolak, kemudian hasil uji korelasi memperoleh nilai (r) sebesar 0,849 menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara variabel penggunaan media terhadap pemenuhan kebutuhan informasi, serta hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel X penggunaan media memiliki pengaruh sebesar 72% terhadap variabel Y kebutuhan informasi. Kesimpulan pada penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara penggunaan media sosial Instagram menjadimanusia.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan mental *followers*.

Kata Kunci: Penggunaan Media, Kebutuhan Informasi, Kesehatan Mental, Instagram

ABSTRACT

This research is based on the need for information about mental health through Instagram social media. Currently there is a psychology account that is present in the community to provide information and programs about mental health, namely the Instagram account menjadimanusia.id. The Instagram account menjadimanusia.id seeks to raise awareness about the importance of mental health to the Indonesian people through its content posts such as educational and socialization content. This study aims to determine the effect of using social media Instagram menjadimanusia.id on fulfilling followers' mental health information needs using the Uses and Gratification model. The approach in this study uses explanatory quantitative with a survey method, namely distributing questionnaires via Instagram Direct Message to 150 respondents who have been determined through purposive sampling technique. The data analysis techniques in this study include normality test, correlation test, simple linear regression test, coefficient of determination test, and hypothesis test. The results of the hypothesis test in this study show a significance value of $0.000 < 0.005$, which means H_a is accepted and H_o is rejected, then the correlation test results obtained a value (r) of 0.849 indicating that there is a strong relationship between the variable media usage and the fulfillment of information needs, and the results of the coefficient of determination test show that variable X media usage has an influence of 72% on variable Y information needs. The conclusion of this study shows that there is a significant and positive influence between the use of Instagram social media to menjadimanusia.id on fulfilling the mental health information needs of followers.

Keywords: Media Use, Information Needs, Mental Health, Instagram

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan karunia-Nya sehingga penulis diberikan kekuatan, ketabahan, kemudahan, dan kelancaran dalam menyusun skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @menjadimania.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental (Survei pada Followers Aktif Instagram @menjadimania.id)”. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Ibu tercinta Yati Suryati yang selalu menjadi pengingat, motivasi penulis dalam menyelesaikan proposal serta senantiasa memberikan doa dan dukungan baik secara mental maupun materi.
2. Ibu Vinta Sevilla, S.IIP., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan, nasihat, dan membimbing penulis dengan penuh rasa sabar dan keiklasan.
3. Ibu Dra. Siti Maryam, M.Si dan Ibu Uljanatunisa, S.Sos., M.A selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran perbaikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis selama menempuh pendidikan.
5. Diri sendiri yang telah berusaha dan memberikan hasil terbaik untuk menyelesaikan segala bentuk tanggung jawab selama masa perkuliahan hingga penulisan skripsi, meskipun harus menghadapi dan melewati berbagai tantangan kehidupan.
6. Sahabat dan teman-teman penulis, Raynaldi Wisnu Hasyim, Luthfi Jessica Putri, Andini Gunadi Damayanti, Nadia Nurfadliyah, Candra Febry Adianto, Latifah Ayu Aji, dan M Faris Rachman yang memberikan bantuan, menghadirkan keceriaan, dan memberikan dukungan sosial kepada penulis.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis, responden, dan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per-satu.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak.

Jakarta, 22 Maret 2023



Devara Helya Tahani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	15
2.2 Kerangka Pemikiran	29
2.3 Hipotesis	30
BAB III	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Objek Penelitian	31
3.2 Jenis Penelitian	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4 Sumber Data	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.6 Rencana Waktu Penelitian	48
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.2 Pembahasan	81
BAB V.....	92
KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1. Kesimpulan.....	92
5.2. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Survei APJII Mengenai Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Konten Internet Paling Sering di Akses	2
Gambar 1. 3 Konten Cara Mengatasi Overthinking.....	6
Gambar 1. 4 Konten Kesehatan Mental Muara Cerita.....	7
Gambar 3. 1 Profil Akun Instagram Menjadimania.id	31
Gambar 3. 2 Program Hari Menjadi Manusia	32

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	34
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	38
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan Media Sosial (X)	42
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Kebutuhan Informasi (Y).....	43
Tabel 3. 5 Nilai Alpha Cronbach.....	45
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas Variabel X (Penggunaan Media Sosial)	45
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas Variabel Y (Kebutuhan Informasi)	45
Tabel 3. 8 Skala Koefisien Korelasi	47
Tabel 3. 9 Tabel Rencana Waktu Penelitian	48
Tabel 4. 1 Klasifikasi Interpretasi Perhitungan Presentase	50
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 4. 3 Usia Responden.....	51
Tabel 4. 4 Profesi Responden.....	52
Tabel 4. 5 Pernyataan 1	53
Tabel 4. 6 Pernyataan 2	54
Tabel 4. 7 Pernyataan 3	54
Tabel 4. 8 Pernyataan 4	55
Tabel 4. 9 Pernyataan 5	55
Tabel 4. 10 Pernyataan 6	56
Tabel 4. 11 Pernyataan 7	56
Tabel 4. 12 Pernyataan 8	57
Tabel 4. 13 Pernyataan 9	57
Tabel 4. 14 Pernyataan 10	58
Tabel 4. 15 Pernyataan 11	59
Tabel 4. 16 Pernyataan 12	59
Tabel 4. 17 Pernyataan 13	60
Tabel 4. 18 Pernyataan 14	60
Tabel 4. 19 Pernyataan 15	61
Tabel 4. 20 Pernyataan 16	61
Tabel 4. 21 Pernyataan 17	62
Tabel 4. 22 Pernyataan 18	63
Tabel 4. 23 Pernyataan 19	63
Tabel 4. 24 Pernyataan 20	64
Tabel 4. 25 Pernyataan 21	64
Tabel 4. 26 Pernyataan 22	65
Tabel 4. 27 Nilai Rata-Rata Variabel X.....	65
Tabel 4. 28 Pernyataan 1	66
Tabel 4. 29 Pernyataan 2	67
Tabel 4. 30 Pernyataan 3	67
Tabel 4. 31 Pernyataan 4	68
Tabel 4. 32 Pernyataan 5	69
Tabel 4. 33 Pernyataan 6	69

Tabel 4. 34 Pernyataan 7	70
Tabel 4. 35 Pernyataan 8	70
Tabel 4. 36 Pernyataan 9	71
Tabel 4. 37 Pernyataan 10	71
Tabel 4. 38 Pernyataan 11	72
Tabel 4. 39 Pernyataan 12	72
Tabel 4. 40 Pernyataan 13	73
Tabel 4. 41 Pernyataan 14	74
Tabel 4. 42 Pernyataan 15	74
Tabel 4. 43 Pernyataan 16	75
Tabel 4. 44 Pernyataan 17	75
Tabel 4. 45 Nilai Rata-Rata Variabel Y	76
Tabel 4. 46 Hasil Uji Normalitas.....	77
Tabel 4. 47 Hasil Uji Korelasi	77
Tabel 4. 48 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	78
Tabel 4. 49 Hasil Uji Koefisien Determinasi	79
Tabel 4. 50 Hasil Uji Hipotesis	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Riset	98
Lampiran 2 Lembar Kuesioner Penelitian	99
Lampiran 3 Tabulasi Data Pernyataan Variabel X Penggunaan Media Sosial....	104
Lampiran 4 Tabulasi Data Pernyataan Variabel Y Kebutuhan Informasi	109
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X.....	115
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Y.....	116
Lampiran 7 Hasil Uji Korelasi	117
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	117
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	117
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis	117
Lampiran 11 Tabel Distribusi T	118
Lampiran 12 Bukti Penyebaran Kuesioner	119
Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup.....	120