

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@MENJADIMANUSIA.ID TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN  
INFORMASI KESEHATAN MENTAL FOLLOWERS**

**DEVARA HELYA TAHANI**

**ABSTRAK**

Penelitian ini di latar belakang oleh adanya kebutuhan informasi mengenai kesehatan mental melalui media sosial Instagram. Saat ini terdapat akun psikologi yang hadir di tengah masyarakat untuk memberikan informasi dan program-program seputar kesehatan mental yakni akun Instagram menjadimanusia.id. Akun Instagram menjadimanusia.id berupaya untuk meningkatkan kesadaran mengenai pentingnya kesehatan mental kepada masyarakat Indonesia melalui postingan kontennya seperti konten edukasi dan sosialisai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial Instagram menjadimanusia.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan mental *followers* dengan menggunakan model *Uses and Gratification*. Pendekatan pada penelitian ini menggunakan kuantitatif eksplanatif dengan metode survey yakni menyebar kuesioner melalui *Direct Message* Instagram kepada 150 responden yang telah ditentukan melalui teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data pada penelitian ini meliputi uji korelasi, uji regresi linear sederhana, uji koefisien determinasi, dan uji korelasi. Hasil uji hipotesis pada penelitian ini menunjukkan nilai signifikansi  $0.000 < 0.005$ , yang berarti  $H_a$  diterima dan  $H_o$  di tolak, kemudian hasil uji korelasi memperoleh nilai ( $r$ ) sebesar 0,849 menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara variabel penggunaan media terhadap pemenuhan kebutuhan informasi, serta hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel X penggunaan media memiliki pengaruh sebesar 72% terhadap variabel Y kebutuhan informasi. Kesimpulan pada penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara penggunaan media sosial Instagram menjadimanusia.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan mental *followers*.

Kata Kunci: Penggunaan Media, Kebutuhan Informasi, Kesehatan Mental, Instagram

# **THE INFLUENCE OF INSTAGRAM @MENJADIMANUSIA.ID ON THE MENTAL HEALTH INFORMATION NEEDS FULFILLMENT OF FOLLOWERS**

**DEVARA HELYA TAHANI**

## **ABSTRACT**

*This research is based on the need for information about mental health through Instagram social media. Currently there is a psychology account that is present in the community to provide information and programs about mental health, namely the Instagram account menjadimanusia.id. The Instagram account menjadimanusia.id seeks to raise awareness about the importance of mental health to the Indonesian people through its content posts such as educational and socialization content. This study aims to determine the effect of using social media Instagram menjadimanusia.id on fulfilling followers' mental health information needs using the Uses and Gratification model. The approach in this study uses explanatory quantitative with a survey method, namely distributing questionnaires via Instagram Direct Message to 150 respondents who have been determined through purposive sampling technique. The data analysis techniques in this study include correlation test, simple linear regression test, coefficient of determination test, and correlation test. The results of the hypothesis test in this study show a significance value of  $0.000 < 0.005$ , which means  $H_a$  is accepted and  $H_o$  is rejected, then the correlation test results obtained a value ( $r$ ) of 0.849 indicating that there is a strong relationship between the variable media usage and the fulfillment of information needs, and the results of the coefficient of determination test show that variable  $X$  media usage has an influence of 72% on variable  $Y$  information needs. The conclusion of this study shows that there is a significant and positive influence between the use of Instagram social media to menjadimanusia.id on fulfilling the mental health information needs of followers.*

*Keywords: Media Use, Information Needs, Mental Health, Instagram*