



Judul Tugas Akhir Skripsi:

KOMUNIKASI INTERAKTIF PENGGEMAR KEPADA IDOL NEW JEANS (STUDI DESKRIPTIF PADA APLIKASI PHONING)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi

Nama : Aulia Salsabila

NIM : 2010411061



PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Aulia Salsabila
NIM : 2010411061
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Komunikasi Interaktif Penggemar Kepada Idol New Jeans
(Studi Deskriptif Pada Aplikasi Phoning)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Dra. Siti Maryam, M.Si)

Penguji 1

(Dr. Kusumajanti, M.Si)

Penguji 2

(Ratu Nadya W., S.I.Kom, M.M)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 25 - Maret - 2024

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI /
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Salsabila
NIM : 2010411061
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**KOMUNIKASI INTERAKTIF PENGGEMAR KEPADA IDOL NEW
JEANS (STUDI DESKRIPTIF PADA APLIKASI PHONING)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,
Pada tanggal : 23 April 2024
Yang menyatakan,



(Aulia Salsabila)

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

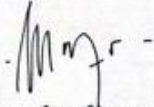
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Aulia Salsabila
NIM : 2010411061
Program Studi : SI Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Komunikasi Interaktif Penggemar kepada Idol New Jeans
(studi Deskriptif pada Aplikasi Phoning)

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 6X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **SKRIPSI** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing


(Dra. Siti Maryam, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Aulia Salsabila
NIM : 2010411061
Program Studi : SI Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Maret 2024

Yang menyatakan,



(Aulia Salsabila)

KOMUNIKASI INTERAKTIF PENGGEMAR KEPADA IDOL NEW JEANS (STUDI DESKRIPTIF PADA APLIKASI PHONING)

AULIA SALSABILA

ABSTRAK

Perkembangan teknologi memudahkan penggemar New Jeans untuk berinteraksi dengan idolnya melalui aplikasi phoning yang dimanfaatkan oleh penggemar New Jeans untuk berkomunikasi dengan para idolnya melalui fitur interaktif yang dapat di akses sepenuhnya oleh penggemar yang berlangganan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hasil dari terjalannya komunikasi interaktif di aplikasi Phoning oleh penggemar dan *idol* New Jeans yang dilakukan dengan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif untuk menggambarkan kondisi sehingga dapat menjelaskan secermat mungkin mengenai suatu hal yang terjadi. Peneliti mengumpulkan data dengan melakukan wawancara mendalam kepada 6 (enam) orang penggemar New Jeans yang aktif menggunakan aplikasi Phoning. Teknik analisis data yang digunakan meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Penelitian ini menunjukkan bahwa aplikasi Phoning adalah wadah komunikasi bagi penggemar New Jeans dan idola mereka. Sistem langganan di aplikasi ini memungkinkan penggemar menikmati fitur interaktif dengan lebih leluasa, sehingga kepuasan dalam berinteraksi dengan anggota New Jeans terjamin. Komunikasi interaktif dalam aplikasi ini memperkuat hubungan antara penggemar dan anggota New Jeans, membuat pengguna merasa bahwa Phoning efektif sebagai alat komunikasi dengan idola mereka.

Kata Kunci: Aplikasi Phoning, komunikasi interaktif, New Jeans, penggemar

***INTERACTIVE COMMUNICATION OF FANS TO NEW JEANS
IDOLS (DESCRIPTIVE STUDY ON THE PHONING
APPLICATION)***

AULIA SALSABILA

ABSTRACT

Technological advancements have facilitated New Jeans fans to interact with their idols through the Phoning application, utilized by fans to communicate with their idols via interactive features accessible to subscribing fans. The aim of this research is to understand the outcomes of interactive communication on the Phoning application by fans and New Jeans idols, using a qualitative research method with a descriptive approach to depict conditions and provide as detailed an explanation as possible about what is happening. Researchers collected data by conducting in-depth interviews with 6 active New Jeans fans who use the Phoning application. Data analysis techniques used include data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The study shows that the Phoning application serves as a communication platform for New Jeans fans and their idols. The subscription system in this application allows fans to enjoy interactive features more freely, ensuring satisfaction in interacting with New Jeans members. Interactive communication within this application strengthens the relationship between fans and New Jeans members, making users feel that Phoning is effective as a communication tool with their idols.

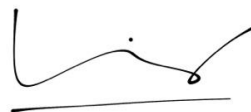
Keywords: Fans, interactive communication, New Jeans, Phoning application

KATA PENGANTAR

Dengan segala rasa hormat dan syukur, penulis ingin mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, berkat, dan kemudahan yang telah diberikan-Nya sehingga skripsi berjudul Komunikasi Interaktif Penggemar Kepada *Idol* New Jeans (Studi Deskriptif pada Aplikasi Phoning) berhasil diselesaikan. Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan sejak awal perjalanan akademis hingga penyelesaian skripsi ini, yang memungkinkan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Meskipun dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terhindar dari berbagai hambatan. Maka dari itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Azwar, S.S., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Dra. Siti Maryam, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran penelitian dan membantu peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Dr. Retno Dyah Kusumastuti, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya selama perkuliahan.
5. Teman-teman peneliti, yaitu Nadia, Elisa, Rahmi, Denise, Sekar, Dea, Aisyah, Dita, Ahrash, dan Acid yang senantiasa menemani sejak awal masa perkuliahan dan memberikan berbagai warna bagi perjalanan hidup peneliti.

Jakarta, 18 Maret 2024



Aulia Salsabila

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.5 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II.....	20
TINJAUAN PUSTAKA	20
2.2 Konsep Penelitian.....	20
2.2.1 Komunikasi Interaktif.....	20
2.2.2 Media Baru.....	22
2.2.3 Idol.....	23
2.2.4 New Jeans	24
2.2.5 Fandom	27
2.3 Teori Penelitian	29
2.4 Kerangka Berpikir	33
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN	34

3.1 Objek Penelitian.....	34
3.2 Jenis Penelitian.....	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4 Sumber Data	41
3.5 Teknik Analisis Data	42
3.6 Uji Keabsahan Data.....	43
3.7 Tabel Rencana Waktu	44
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	45
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian Sebagai Subjek.....	45
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Aktivitas penggemar New Jeans di aplikasi Phoning.....	52
4.2.2 Dimensi interaktivitas dalam komunikasi penggemar kepada idol.....	59
4.2.3 Penggunaan aplikasi Phoning dalam komunikasi interaktif penggemar kepada idol.....	67
4.3 Pembahasan	77
4.2.1 Aktivitas penggemar New Jeans di aplikasi Phoning.....	78
4.2.2 Dimensi interaktivitas dalam komunikasi penggemar kepada idol.....	80
4.2.3 Penggunaan aplikasi Phoning dalam komunikasi interaktif penggemar kepada idol.....	88
BAB V.....	95
KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Followers dan Monthly Listeners New Jeans di Spotify	2
Gambar 1. 2 Perbandingan Total Penjualan Album New Jeans.....	3
Gambar 1. 3 Data Grafik Rasio Penggemar New Jeans	5
Gambar 1. 4 Menu Aplikasi Phoning	9
Gambar 1. 5 Fitur Siaran Langsung.....	10
Gambar 1. 6 Laman Berlangganan Aplikasi Phoning	11
Gambar 1. 7 Fitur Aplikasi Weverse	12
Gambar 1. 8 Komentar Mengenai Phoning Berbayar.....	14
Gambar 1. 9 Pendapat Mengenai Phoning Berbayar	15
Gambar 2. 1 Posisi Album “Get Up” New Jeans di Billboard World Album	26
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 3. 1 Logo Aplikasi Phoning	34
Gambar 3. 2 Fitur Aplikasi Phoning.....	35
Gambar 3. 3 Fitur Pengaturan Bahasa	36
Gambar 3. 4 Fitur Berbayar.....	37
Gambar 3. 5 Pertukaran Pesan Antara Penggemar dan Hanni New Jeans	38
Gambar 4. 1 Hasil Penelitian.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Informan	42
Tabel 3. 2 Jadwal Kegiatan Penelitian	44

DAFTAR BAGAN

Bagan 4. 1 Aktivitas penggemar New Jeans di aplikasi Phoning	58
Bagan 4. 2 Dimensi interaktivitas dalam komunikasi penggemar kepada idol.....	66
Bagan 4. 3 Hambatan penggemar selama menggunakan aplikasi Phoning	69
Bagan 4. 4 Hubungan yang timbul setelah menggunakan aplikasi Phoning	73
Bagan 4. 5 Terjalannya komunikasi interaktif penggemar kepada idol melalui aplikasi Phoning.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi	100
Lampiran 2 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi	101
Lampiran 3 Riwayat Hidup	102
Lampiran 4 Pedoman Wawancara Penelitian.....	103
Lampiran 5 Transkrip Wawancara	104
Lampiran 6 Coding Data.....	122
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara.....	144
Lampiran 8 Sertifikat TOEFL	146
Lampiran 9 Sertifikat Lainnya.....	147
Lampiran 10 Hasil Plagiarism.....	153