

## DAFTAR PUSTAKA

- Bazaar Indonesia. (2023, April 24). *15 Fakta New Jeans, Girl Group baru Korea Selatan yang Menjadi "It Girls."* <https://harpersbazaar.co.id/articles/read/4/2023/18819/15-fakta-new-jeans-girl-group-baru-korea-selatan-yang-menjadi-it-girls>
- Bodomo, A. B. (2010). *Computer-Mediated Communication for Linguistics and Literacy*. IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-60566-868-0>
- Cesara, C. M., Putri, Y. R., & Ip, S. (2021). *Analisis Gaya Hidup Penggemar Pada Fandom Kpop (Studi Pada Penggemar Wanna One Dalam Fandom Wannable Indonesia) Analysis Of Fans' Lifestyle In A Kpop Fandom (Study On Wanna One Fans In Wannable Indonesia Fandom)*.
- Chen, Y. (2023). Exploring the Style of Korean Girl Group NewJeans in the Context of Contemporary Consumerism. In *SHS Web of Conferences* (Vol. 174, p. 03024). EDP Sciences. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202317403024>
- Creswell, J. W. (2016). *Pendekatan Metode Kualitatif Kuantitatif, dan Campuran ED.4*. Pustaka Pelajar.
- Fauziah, R. (2015). *Fandom K-Pop Idol dan Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Penggunaan Media Sosial Twitter pada Hottest Indonesia sebagai Followers Fanpage @taeckhunID, @2PMindohottest dan Idol Account @Khunnie0624)*. Universitas Sebelas Maret.
- Folkative. (2023, March 2). *NewJeans, K-pop Grup yang Beda dari yang Lain*. Folkative.Com. <https://folkative.com/newjeans-k-pop-grup-yang-beda-dari-yang-lain/>
- Griffin, E. (2011). *A First Look at Communication Theory* (8th Editions). McGraw-Hill Companies.
- Halim, B. (2023). *Arti Nama dan 4 Fakta Menarik Dari Girlband New Jeans*.
- Indriani, N. (2022). *Interaksi Sosial Fandom Army Di Media Sosial (Studi Fenomenologi Penggunaan Weverse Oleh Army)*.
- Juhana E. Wijaya. (2004). *Bekerjasama Dengan Kolega dan Pelanggan*. Armico.
- Littlejohn, S. W. , & K. A. F. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. SAGE Publication Inc.
- Lutfiah Al Hanif, K., Rachmawati Prodi Manajemen Komunikasi, I., Ilmu Komunikasi, F., & Islam Bandung, U. (n.d.). *Bandung Conference Series: Communication Management Hubungan antara Penggunaan Aplikasi LYSN dengan Kedekatan Interpersonal Fans Kpop pada Boygroup NCT*. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i2.3766>
- Marchellia, R. I., & Siahaan, C. (2022). Peranan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Remaja Penggemar Kpop. *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)*, 13(1), 65. <https://doi.org/10.31506/jrk.v13i1.14737>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- MG1. (2022, July 26). *Grup Rookie New Jeans Buat Aplikasi "Phoning" Untuk Komunikasi Dengan Penggemar*. Ivoox.Id.

- Mihardja, J., & Paramita, S. (2019). Makna Idola Dalam Pandangan Penggemar (Studi Komparasi Interaksi Parasosial Fanboy dan Fangirl ARMY Terhadap BTS). *Koneksi*, 2(2), 393. <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3915>
- Miles, M. B. dan A. M. H. (1992). *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Method*. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohidi. Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode Baru. Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Pang, A., Shin, W., Lew, Z., & Walther, J. B. (2018). Building relationships through dialogic communication: organizations, stakeholders, and computer-mediated communication. *Journal of Marketing Communications*, 24(1), 68–82. <https://doi.org/10.1080/13527266.2016.1269019>
- Pannchoa. (2023, May 26). *[theqoo] Gender And Age Division Of New Jeans 'Fan Meeting's Pre-Sale Tickets*. Pannchoa.Com. <https://www.pannchoa.com/2023/05/theqoo-gender-and-age-division-of.html>
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods*. Sage Publishing.
- Perbawani, P. S., & Nuralin, A. J. (2021). Hubungan Parasosial dan Perilaku Loyalitas Fans dalam Fandom KPop di Indonesia. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 42–54. <https://doi.org/10.30656/lontar.v9i1.3056>
- Pratama, M. R. R., & Winduwati, S. (2021). Aktivitas Interaksi Parasosial Penggemar Kepada Idola (Studi Deskriptif Kualitatif pada Wota dan Woti Penggemar JKT48 di Jabodetabek). *Koneksi*, 5(1), 133. <https://doi.org/10.24912/kn.v5i1.10197>
- Purnamasari, S. H. (2018). *Hubungan Antara Hambatan Komunikasi dengan Stres pada Orang Tua yang Memiliki Anak Tunarungu di Sekolah Dasar Luar Biasa(SLB) Negeri Pembina Pekanbaru*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Rakhmat, J. (2008). *Psikologi Komunikasi, Cetakan kedua puluh satu*. PT Remaja Rosda Karya.
- Romli, A. S. M. (2012). *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia.
- Sagita, A., & Kadewardana, D. (2017). *Hubungan Parasosial di Media Sosial (Studi pada Fandom Army di Twitter)*.
- Santoso, R. V. (2021). *Efektivitas Peran Media Aplikasi Digital Weverse Boyband BangtanSoyeondan (BTS) Terhadap Literasi Digital Pada Sistem Sosial Para ARMY (penggemar)*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Shopee, I. (2023). *5 Profil Member NewJeans, Grup Rookie asal Korea Selatan yang Lagi Nge-Hits*. <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/member-new-jeans/>
- Soegiarto, S. at-al. (1989). *Penelitian Kualitatif Teori Dan Aplikasi*.
- Suwarman, U. (2003). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Syaifuddin Anwar. (1991). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Tankard, J. W. S. & W. J. (2011). *Teori Komunikasi (Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa)*. Kencana Prenada Media Group.
- Thinkwitharry. (2023, September 27). *Kenapa New Jeans Bisa Sangat Populer? 1–1*. <https://thinkwitharry.medium.com/kenapa-newjeans-bisa-sangat-populer-5d55a9894d13>

- Tofani, A. Z. (2023). "Meraih Keunggulan Bidang Ilmu Sosial dan Politik Weverse Sebagai Sarana Komunikasi Fans Dengan Idol (Studi Pada Interaksi Seventeen Dan Carat). *Prosiding Konferensi Nasional Sosial Politik (KONASPOL)*, 1.
- Utami, E. F. (2019). *Social Media, Celebrity And Fans: A Study Of Indonesian K-Pop Fans*.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>