

KOMUNIKASI INTERAKTIF PENGGEMAR KEPADA IDOL NEW JEANS (STUDI DESKRIPTIF PADA APLIKASI PHONING)

AULIA SALSABILA

ABSTRAK

Perkembangan teknologi memudahkan penggemar New Jeans untuk berinteraksi dengan idolnya melalui aplikasi phoning yang dimanfaatkan oleh penggemar New Jeans untuk berkomunikasi dengan para idolnya melalui fitur interaktif yang dapat di akses sepenuhnya oleh penggemar yang berlangganan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hasil dari terjalannya komunikasi interaktif di aplikasi Phoning oleh penggemar dan *idol* New Jeans yang dilakukan dengan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif untuk menggambarkan kondisi sehingga dapat menjelaskan secermat mungkin mengenai suatu hal yang terjadi. Peneliti mengumpulkan data dengan melakukan wawancara mendalam kepada 6 (enam) orang penggemar New Jeans yang aktif menggunakan aplikasi Phoning. Teknik analisis data yang digunakan meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Penelitian ini menunjukkan bahwa aplikasi Phoning adalah wadah komunikasi bagi penggemar New Jeans dan idola mereka. Sistem langganan di aplikasi ini memungkinkan penggemar menikmati fitur interaktif dengan lebih leluasa, sehingga kepuasan dalam berinteraksi dengan anggota New Jeans terjamin. Komunikasi interaktif dalam aplikasi ini memperkuat hubungan antara penggemar dan anggota New Jeans, membuat pengguna merasa bahwa Phoning efektif sebagai alat komunikasi dengan idola mereka.

Kata Kunci: Aplikasi Phoning, komunikasi interaktif, New Jeans, penggemar

***INTERACTIVE COMMUNICATION OF FANS TO NEW JEANS
IDOLS (DESCRIPTIVE STUDY ON THE PHONING
APPLICATION)***

AULIA SALSABILA

ABSTRACT

Technological advancements have facilitated New Jeans fans to interact with their idols through the Phoning application, utilized by fans to communicate with their idols via interactive features accessible to subscribing fans. The aim of this research is to understand the outcomes of interactive communication on the Phoning application by fans and New Jeans idols, using a qualitative research method with a descriptive approach to depict conditions and provide as detailed an explanation as possible about what is happening. Researchers collected data by conducting in-depth interviews with 6 active New Jeans fans who use the Phoning application. Data analysis techniques used include data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The study shows that the Phoning application serves as a communication platform for New Jeans fans and their idols. The subscription system in this application allows fans to enjoy interactive features more freely, ensuring satisfaction in interacting with New Jeans members. Interactive communication within this application strengthens the relationship between fans and New Jeans members, making users feel that Phoning is effective as a communication tool with their idols.

Keywords: Fans, interactive communication, New Jeans, Phoning application