

DAFTAR PUSTAKA

- AB Susanto. (2007). *A Strategic Management Approach, CSR*. The Jakarta Consulting Group.
- Abdullah, M. (2015). *Manajemen Komunikasi Korporasi*. Aswaja Pressindo.
- Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi (filosofi, Konsep, dan Aplikasi)*. Pustaka Setia.
- Adriza. (2015). *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi Yang Berbasis Vokasi: (Dilengkapi dengan Hasil Penelitian Menggunakan SEM)*. Deepublish.
- Antaraneews.com. (2024). *Pelindo resmikan “Local Pride Spot” dukung perkembangan UMK*.
<https://www.antaraneews.com/berita/3997686/pelindo-resmikan-local-pride-spot-dukung-perkembangan-umk>
- Ardianto. (2009). *Public Relations Praktis*. Widya Padjajaran.
- Ardianto, E. (2004). *Public Relations Suatu Pendekatan Praktis*. Pustaka Bani Quraisy.
- Arifin, A. (1994). *Strategi Komunikasi*. Armico.
- Arifiyama. Wahyu. (2022). Implementasi Program Corporate Social Responsibility Dalam Meningkatkan Citra PT Solusi Bangun Indonesia Tbk Cilacap. *LEKTUR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(3).
- Asyraf Wajdi Dusuki. (2008). Understanding the objectives of Islamic banking: a survey of stakeholders’ perspectives. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*.
- Bungaran. (2017). *Judul Sejarah pariwisata: menuju perkembangan pariwisata Indonesia* (1 ed., Vol. 1). Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Raja Grafindo.
- Carroll, A. B. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. *Business Journal*, 8(7).
- Chandra, R., & Juwita, R. (2022). *PERAN PUBLIC RELATION DALAM PELAKSANAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI PT. BADA NGL* (Vol. 2022, Nomor 4). <http://portal.badakng.co.id/>
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (Vol. 4). Pustaka Belajar.
- Crowther, D. & A. G. (2010). *Corporate Social Responsibility*. Ventus Publishing ApS.
- David, F. (2011). *Manajemen Strategi dan Konsep* (D. Sunardi, Ed.). Salemba Empat.
- Dwijowijoto. (2004). *Kebijakan publik :Formulasi implementasi dan evaluasi* (12 ed.). Elex Media Komputindo.
- Effendy, O. U. (1984). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Rosda Karya.
- Effendy, O. U. (1998). *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komuikologis*. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2008). *Dinamika komunikasi* (7 ed.). Remaja Rosdakarya.

- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Remaja Rosdakarya.
- Elkington. (1997). *Cannibals with Fork, the Triple Bottom Line of Twentieth Century Business*.
- Ghozali & Chairiri. (2012). Analisis Faktor - Fakor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Nominal*, 1(1).
- Hadi. (2017). *Metodologi Penelitian Lingkungan Bidang Sosial*. Undip Press.
- Hereyah. Ardiansyah. (2019). Program Corporate Social Responsibility BRI Peduli dalam Meningkatkan Citra PT Bank Rakyat Indonesia. *JCOMMSCI - JOURNAL OF MEDIA AND COMMUNICATION SCIENCE*, 1(3).
- Inletkeeper.org. (2023). *Triple Bottom Line*. www.inletkeeper.org
- Investor.id. (2023). *Pelindo Kenalkan Industri Kepelabuhanan & Logistik pada Siswa SMA*. <https://investor.id/business/322369/pelindo-kenalkan-industri-kepelabuhanan-logistik-pada-siswa-sma>
- Kementerian Sekretariat Negara RI. (2021). Penggabungan PT Pelabuhan Indonesia (Persero) di Labuan Bajo. Dalam https://www.setneg.go.id/baca/index/penggabungan_bumn_pelindo_tingkatkan_daya_saing.
https://www.setneg.go.id/baca/index/penggabungan_bumn_pelindo_tingkatkan_daya_saing
- Leisinger. (2007). Corporate Philanthropy: The “Top of the Pyramid.” *Business and Society Review*, 112(3).
- Liputan6.com. (2024). *Unjuk Gigi, Desa Wisata dan UMKM Binaan Pelindo “Terbang” ke Belanda*. <https://www.liputan6.com/regional/read/5505936/unjuk-gigi-desa-wisata-dan-umkm-binaan-pelindo-terbang-ke-belanda>
- Lutfia, A. , A. M. A. (2022). Peran Corporate Social Responsibility dalam meningkatkan Citra Perusahaan PT Gunung Verbeck Karebbe Luwu Timur. *Jurnal RESPON*, 2(2), 12–23.
- Mardikanto. (2018). *CSR Corporate Social Responsibility Tanggungjawab Sosial Korporasi* (1 ed., Vol. 1). Alfabeta.
- Mardikanto, T. (2014). *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*. Alfabeta.
- Muhtar. Cangara. Unde. (2013). STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PELAKSANAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) OLEH HUMASPT. SEMEN TONASA TERHADAP KOMUNITAS LOKALDI KABUPATEN PANGKAJENE DAN KEPULAUAN. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 2(1).
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi: Suatu pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nuralamsyah, Abd. N. P. (2022). ANALISA DAMPAK KINERJA PT PELINDO PASCA DI-MERGER. *SENSISTEK*, 5(2).
- Oktina. (t.t.). *PENGARUH PENERAPAN STRATEGI CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN PADA PT. PERTAMINA (PERSERO) TAHUN 2018*.

- Prasetyo. (2018). Strategi Komunikasi dalam Program CSR PT PLN (PERSERO) Transmisi Jawa Bagian Barat (Studi kasus pada Kegiatan Pembangunan MCK dan Penanaman 1000. *e-Proceeding of Management*, 5(2).
- PT Pelabuhan Indonesia (Persero). (2021). *Struktur Organisasi Perusahaan Pelindo*. <https://www.pelindo.co.id/page/struktur-organisasi>
- PT Pelabuhan Indonesia (Persero). (2022). *Struktur Organisasi PT Pelabuhan Indonesia (Persero)*. <https://arapelindo2021.annualreport.id/annualreport/halaman/110>
- PT Pelabuhan Indonesia (Persero). (2023). *Logo PT Pelabuhan Indonesia (Persero)*. www.pelindo.co.id
- PT Pelabuhan Indonesia (Persero). (2023b). *Pelindo Petikemas Hijaukan Area Pelabuhan*. <https://www.pelindo.co.id/media/394/pelindo-petikemas-hijaukan-area-pelabuhan>
- PT Pelabuhan Indonesia (Persero). (2023c). *Transformasi Pelindo Jalan Terus, UMK Rasakan Manfaatnya*. <https://www.pelindo.co.id/media/514/transformasi-pelindo-jalan-terus-umk-rasakan-manfaatnya>
- Purba, R. Parto. I. M. (2017). Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasuspt. Bintang Utara Perwakilan Dolok Sanggul). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 4(1).
- Rakhmat. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus – Integrated Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rizomyliotis, L. , K. K. , & K. L. (2017). *Business-toBusiness Marketing Communications: Value and Efficiency Considerations in Recessionary Times*. Springer International Publishing.
- Rosidah. (2018). *Akuntansi Manajemen* (1 ed., Vol. 1). Mujahid Press.
- Rusdianto, U. (2013). *CSR Communication a Framework for PR Practitioners* (1 ed., Vol. 1). Graha Ilmu.
- Ruslan, R. (2006). *Manajemen Public relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. Raja Grafindo.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Saputri. (2011). “*Strategi Public Relations PT. Garuda Indonesia (Persero) Dalam Upaya Menjaga Citra Positif Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR) Kemitraan*.”
- Savila. (t.t.). *Dela Melinda Savila, Lusya Savitri Setyo Utami: Strategi Corporate Social Responsibility dalam Strategi Corporate Social Responsibility dalam Pembentukan Citra Perusahaan (Studi pada Kegiatan CSR di PT. Wijaya Karya)*.
- Situmeang, I. V. O. (2016). *Corporate Social Responsibility: Dipandang dari perspektif komunikasi organisasi*. Ekuilibria.
- Soemirat, S. A. (2007). *Dasar-dasar Public Relation*. Remaja Rosdakarya.
- Solihin, I. (2010). *Pengantar Manajemen*. Erlangga.
- Stewart L. Tubbs, S. M. (2005). *Human communication* (G. Deddy Mulyana, Ed.; 4 ed.). Remaja Rosdakarya.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sunaryo. (2015). *REKONSEPTUALISASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DALAM RANGKA MEWUJUDKAN KEADILAN SOSIAL*. Diponegoro University.
- Suryadi, E. (2018). *Strategi Komunikasi: Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Suryadi, E. (2018b). *Strategi Komunikasi: Sebuah analisis Teori dan Praktis di Era Global*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Suwatno. (2019). *Pengantar public relations kontemporer* (2 ed., Vol. 2). REMAJA ROSDAKARYA.
- Suyomukti, N. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Ar-Ruzz.
- Syahputro. (2020). *Melejitkan Pemasaran UMKM melalui Media Sosial* (1 ed., Vol. 1). Caremedia Communication.
- Syairozi, I. (2019). *Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan*. Tidar Media.
- Tagar.id. (2021). *Logo PT Pelabuhan Indonesia I-IV (Persero)*. <https://www.tagar.id/tag/pelindo>
- Thecsrjournal.in. (2020). CSR Pyramids by Carroll. www.thecsrjournal.in
- Tunggal, A. W. (2007). *Corporate social responsibility*. Harvarindo.
- Undang-Undang Republik Indonesia. (2007a). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal*.
- Undang-Undang Republik Indonesia. (2007b). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 mengenai Perseroan Terbatas*.
- Upeks.co.id. (2024). *Foto-foto Local Pride Spot Pelindo di Inacraft 2024*. <https://upeks.co.id/2024/03/foto-foto-local-pride-spot-pelindo-di-inacraft-2024/>
- Vardhani. (t.t.). *Agnes Siwi Purwaning Tyas-Strategi Komunikasi dalam Interaksi dengan Mahasiswa Pertukaran Asing*.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. PT. Gramedia.
- Wibowo, A. (2011). *Metodologi penelitian praktis : bidang kesehatan* (2 ed., Vol. 1). Rajawali Pers.
- Wijoyo, H. et al. (2020). *Digitalisasi UMKM*. CV Insan Cendekia Mandiri.