



Judul Tugas Akhir Skripsi:

STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN PT PELABUHAN INDONESIA (PERSERO) DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF (MELALUI PROGRAM PENGEMBANGAN UMK PT PELABUHAN INDONESIA (PERSERO) DI WILAYAH JAKARTA)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Fachrezzy Aulya Addiwani

NIM : 2010411058



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Fachrezzy Aulya Addiwani
NIM : 2010411058
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan PT Pelabuhan Indonesia (Persero) Dalam Meningkatkan Citra Positif (Melalui Program Pengembangan UMK PT Pelabuhan Indonesia (Persero) di Wilayah Jakarta)

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **SKRIPSI** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(Chairun Nisa Zempi, S.I.Kom., M.A.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 22 Maret 2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan kebenarannya.

Nama : Fachrezzy Aulya Addiwani

NIM : 2010411058

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Maret 2024

Yang menyatakan,



Fachrezzy Aulya Addiwani

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fachrezzy Aulya Addiwani
NIM : 2010411058
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Strategi Komunikasi Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan PT Pelabuhan Indonesia (Persero) dalam Meningkatkan Citra Positif (Melalui Program Pengembangan UMK PT Pelabuhan Indonesia (Persero) di Wilayah Jakarta)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 22 Maret 2024

Yang Menyatakan,



Fachrezzy Aulya Addiwani

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Fachrezzy Aulya Addiwani
NIM : 2010411058
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan PT Pelabuhan Indonesia (Persero) dalam Meningkatkan Citra Positif (Melalui Program Pengembangan UMK PT Pelabuhan Indonesia (Persero) di Wilayah Jakarta)

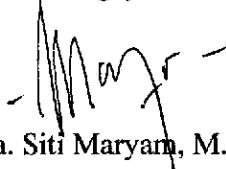
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing I



(Chairun Nisa Zempi, S.I.Kom, MA.)

Penguji I



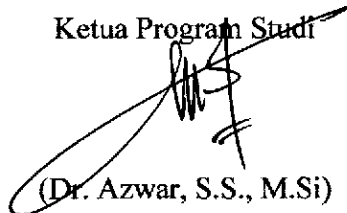
(Dra. Siti Maryam, M.Si)

Penguji II



(Kumala Hayati, S.I.Kom., M.Med.Kom.)

Ketua Program Studi



(Dr. Azwar, S.S., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 22 Maret 2024

STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN PT PELABUHAN INDONESIA (PERSERO) DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF (MELALUI PROGRAM PENGEMBANGAN UMK PT PELABUHAN INDONESIA (PERSERO) DI WILAYAH JAKARTA)

FACHREZZY AULYA ADDIWANI

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti pada program Pengembangan UMK PT Pelabuhan Indonesia (Persero) sebagai salah satu aktivitas tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) perusahaan. Untuk mempertahankan kelangsungan aktivitas bisnisnya, PT Pelabuhan Indonesia (Persero) membutuhkan dukungan dan kepercayaan dari masyarakat dan *stakeholders*. Upaya yang dilakukan oleh PT Pelabuhan Indonesia (Persero) adalah dengan melaksanakan aktivitas TJSL yang sudah diatur dalam UU No 40 tahun 2007. Dalam melakukan aktivitas TJSL, strategi komunikasi berperan untuk mengkomunikasikan kepada masyarakat dan *stakeholders* bahwa aktivitas TJSL merupakan upaya untuk meningkatkan citra positif perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini berbentuk data primer dan data sekunder. Sumber data yang didapatkan diperoleh melalui kegiatan wawancara, studi literatur, dan studi dokumentasi. Proses data penelitian menggunakan tiga langkah analisis data yaitu, reduksi data, penyajian data, dan verifikasi atau kesimpulan dan dengan bantuan triangulasi sumber untuk menguji informasi yang telah diterima dari berbagai sumber.

Pada penelitian ini, teori yang digunakan adalah teori *stakeholders* dan didukung dengan konsep Carroll's CSR Pyramid yang terdiri dari empat jenis tanggung jawab perusahaan, yakni *Economics*, *Legal*, *Ethical*, dan *Philanthropic*.

Temuan dari penelitian ini menuturkan pelaksanaan program Pengembangan UMK, PT Pelabuhan Indonesia (Persero) terbagi menjadi tiga program yang melatih UMK Binaan Pelindo untuk dapat bersaing secara nasional maupun internasional. Selain itu, PT Pelabuhan Indonesia (Persero) juga menerapkan beberapa strategi komunikasi, seperti keikutsertaan pameran, *branding* pada kemasan UMK, dan juga pembuatan *press release*. Pelaksanaan program Pengembangan UMK ini termasuk pada *Community Development* atau program yang berkelanjutan di masyarakat. Selain itu, pelaksanaan Program Pengembangan UMK di PT Pelabuhan Indonesia (Persero) juga bertujuan untuk memperoleh nilai *Creating Shared Value* atau CSV. Berdasarkan strategi dan hasil yang sudah dicapai dari pelaksanaan program ini, pelaksanaan program Pengembangan UMK juga dapat meningkatkan citra PT Pelabuhan Indonesia (Persero) di mata masyarakat dan *stakeholders*.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan, Pengembangan UMK.

**COMMUNICATION STRATEGY OF PT PELABUHAN
INDONESIA (PERSERO) SOCIAL AND ENVIRONMENTAL
RESPONSIBILITY PROGRAM IN IMPROVING POSITIVE
IMAGE
(THROUGH SME DEVELOPMENT PROGRAM OF PT
PELABUHAN INDONESIA (PERSERO) IN JAKARTA AREA)**

FACHREZZY AULYA ADDIWANI

ABSTRACT

This research examines the PT Pelabuhan Indonesia (Persero) SME Development program as one of the company's social and environmental responsibility (CSR) activities. To maintain the continuity of its business activities, PT Pelabuhan Indonesia (Persero) requires support and trust from the community and stakeholders. The efforts made by PT Pelabuhan Indonesia (Persero) are to carry out CSR activities that have been regulated in Law No. 40 of 2007. In carrying out CSR activities, a communication strategy plays a role in communicating to the community and stakeholders that CSR activities are an effort to improve the company's positive image.

This research uses qualitative methods with descriptive research types. The data collected in this research is in the form of primary data and secondary data. The data sources obtained were obtained through interview activities, literature studies, and documentation studies. The research data process uses three steps of data analysis, namely, data reduction, data presentation, and verification or conclusions and with the help of source triangulation to test information that has been received from various sources.

In this study, the theory used is stakeholder theory and is supported by Carroll's CSR Pyramid concept which consists of four types of corporate responsibility, namely Economics, Legal, Ethical, and Philanthropic.

The findings of this study said that the implementation of the SME Development program, PT Pelabuhan Indonesia (Persero) is divided into three programs that train Pelindo-assisted SMEs to be able to compete nationally and internationally. In addition, PT Pelabuhan Indonesia (Persero) also implements several communication strategies, such as exhibition participation, branding on SME packaging, and also making press releases. The implementation of the SME Development program is included in Community Development or a sustainable program in the community. In addition, the implementation of the SME Development Program at PT Pelabuhan Indonesia (Persero) also aims to obtain Creating Shared Value or CSV value. Based on the strategies and results that have been achieved from the implementation of this program, the implementation of the SME Development program can also improve the image of PT Pelabuhan Indonesia (Persero) in the eyes of the community and stakeholders.

Keywords: *Communication Strategy, Social and Environmental Responsibility, MSE Development.*

KATA PENGANTAR

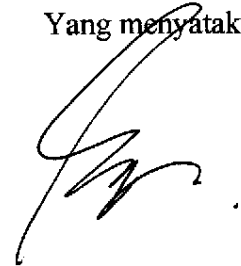
Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Judul yang diilih pada penelitian ini adalah **Strategi Komunikasi Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan PT Pelabuhan Indonesia (Persero) dalam Meningkatkan Citra Positif (Melalui Program Pengembangan UMK PT Pelabuhan Indonesia (Persero) di Wilayah Jakarta)**. Penelitian ini dilaksanakan sejak September 2023.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Kak Chairun Nisa Zempi, S.I.Kom, MA, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang bermanfaat serta kepada Ibu Dra. Siti Maryam, M.Si dan Ibu Kumala Hayati, S.I.Kom., M.Med.Kom., selaku dosen penguji I dan II yang telah menguji dan memberikan kesempurnaan untuk skripsi ini;

Selain itu, peneliti juga mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada kedua orang tua penulis, serta Bapak Febrianto Zenny Sulistyو dan Ibu Annisa Karimah dari Departemen TJSL PT Pelabuhan Indonesia (Persero), selaku informan kunci dan informan pada penelitian ini, dan kepada Bapak Oky dari CV Kunikita Persada dan Ibu Nurhayati dari Nurvan Kreatif selaku informan pendukung pada penelitian ini. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih kepada rekan-rekan selama di perkuliahan dan rekan-rekan Departemen TJSL PT Pelabuhan Indonesia (Persero), dan Departemen Riset dan Inovasi PT Pelabuhan Indonesia (Persero) yang telah memberikan dukungan, semangat, dan saran yang membangun selama ini.

Jakarta, 22 Maret 2024

Yang menyatakan,



Fachrezzy Aulya Addiwani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iii
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.5 Sistematika Penulisan	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Konsep Penelitian	21
2.1.1 Strategi	21
2.1.2 Strategi Komunikasi	22
2.1.3 Corporate Social Responsibility / Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan	33
2.1.4 Citra Perusahaan	43
2.1.5 Usaha Menengah Kecil	48
2.2 Teori Penelitian	50
2.3 Kerangka Penelitian	51
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Objek Penelitian	54
3.2 Jenis Penelitian	57
3.3 Teknik Pengumpulan Data	58
3.4 Sumber Data	61
3.5 Teknik Analisis Data	61
3.6 Teknik Keabsahan Data	62
3.7 Tabel Rencana Waktu	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Profil Perusahaan	65
4.1.1 Sejarah PT Pelabuhan Indonesia (Persero)	65
4.1.2 Logo PT Pelabuhan Indonesia (Persero)	68
4.1.3 Nilai – Nilai PT Pelabuhan Indonesia (Persero)	69
4.1.4 Visi dan Misi PT Pelabuhan Indonesia (Persero)	70

4.1.5	Struktur Organisasi PT Pelabuhan Indonesia (Persero).....	71
4.2	Hasil Penelitian.....	72
4.2.1	Pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan PT Pelabuhan Indonesia (Persero).....	73
4.2.2	Impelementasi Program Pengembangan UMK PT Pelabuhan Indonesia (Persero).....	81
4.2.3	Strategi Komunikasi PT Pelabuhan Indonesia (Persero) dalam Meningkatkan Citra Positif Perusahaan.....	95
4.3	Hasil Pembahasan.....	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		120
5.1	Kesimpulan	120
5.2	Saran	122
5.2.1	Saran Praktis	122
5.2.2	Saran Teoritis.....	123
DAFTAR PUSTAKA.....		124
LAMPIRAN		128

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kerangka Berpikir	53
Tabel 2 Rencana Waktu Penelitian.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo PT Pelabuhan Indonesia (Persero).....	13
Gambar 2 Penggabungan PT Pelabuhan Indonesia (Persero) di Labuan Bajo.....	14
Gambar 3 CSR Pyramids oleh Carroll.....	35
Gambar 4 Pendekatan Triple Bottom Line	42
Gambar 5 Logo PT Pelabuhan Indonesia I-IV (Persero).....	54
Gambar 6 Direktur Utama Pelindo, Arif Suhartono sedang mengajar di Program Pelindo Mengajar.....	56
Gambar 7 Penanaman Mangrove oleh anak perusahaan PT Pelabuhan Indonesia (Persero).....	56
Gambar 8 Booth UMK Binaan Pelindo pada Pameran INACRAFT 2024 di Jakarta Convention Center	57
Gambar 9 Logo Terbaru PT Pelabuhan Indonesia (Persero).....	68
Gambar 10 Struktur Organisasi PT Pelabuhan Indonesia (Persero).....	71
Gambar 11 Struktur Grup PT Pelabuhan Indonesia (Persero).....	72
Gambar 12 Kegiatan UMK Binaan Pelindo di LPEI	89
Gambar 13 Booth Pameran UMK Binaan Pelindo.....	99
Gambar 14 Implementasi Kemasan UMK Binaan Pelindo.....	101
Gambar 15 Publikasi Press Release di Media Massa	103
Gambar 16 Publikasi Press Release di Media Internal.....	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup.....	128
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi.....	130
Lampiran 3 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi.....	131
Lampiran 4 Transkrip Wawancara	132
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara.....	154
Lampiran 6 Surat Riset	158