

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, R. T. A., Sembiring, M. A., & Sinaga, M. I. A. (2022). Penerapan Metode Smart Dalam Menentukan Lokasi Toko Roti. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 5(2), 442-449.
- Akkas, N. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Pt. Donggala Bintang Lestari Palu. *Jurnal Sinar Manajemen*, 6(1), 79-88.
- Alamanda, D. T., Anggadwita, G., Raynaldi, M., Novani, S., & Kijima, K. (2019). Designing strategies using IFE, EFE, IE, and QSPM analysis: Digital village case. *The Asian Journal of Technology Management*, 12(1), 48-57
- Bagaskara, M. Z., & Moko, W. (2022). PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DAUR ULANG LOGAM ALUMINIUM. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 1(2).
- BPS. (2021). Pressrelease 2021. Diambil kembali dari BPS Web site: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/02/05/1811/ekonomi-indonesia-2020-turun-sebesar-2-07-persen--c-to-c-.html>
- BPS. (2023). Pressrelease 2023. Diambil kembali dari BPS Web site: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/02/06/1997/ekonomi-indonesia-tahun-2022-tumbuh-5-31-persen.html>
- Caniago, A., & Rustanto, A. E. (2022). Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada UMKM di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Shopee). *Responsive: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi, Sosial, Humaniora Dan Kebijakan Publik*, 5(1), 19-25.
- Chaira, R., Lukman, S., & Lukito, H. (2023). Analisis Strategi Bisnis PT. Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 1035-1040.
- Christian, F. M., Wibowo, J., Fianto, A. Y. A., & Candraningrat, C. (2022, August). Business Development Strategy For Mung Collection Using Digital

- Marketing. In International Conference On Economics Business Management And Accounting (ICOEMA) (Vol. 1, pp. 199-211).
- David, F. R. (2011). *Strategic Management - Concepts & Cases* (13th ed.). Prentice Hall
- Diani, R., & Kusuma, M. (2020). Persekutuan Komanditer (Commanditaire Vennootschap atau CV) sebagai badan usaha dalam kajian hukum perusahaan. *Justici*, 12(1), 79-97.
- Harinaldi, D. I., & Eng, M. (2005). *Prinsip-prinsip statistik untuk teknik dan sains*. Jakarta: Erlangga.
- Hosseini, S. M., Paydar, M. M., & Triki, C. (2021). Implementing sustainable ecotourism in Lafour region, Iran: Applying a clustering method based on SWOT analysis. *Journal of Cleaner Production*, 329, 129716.
- Nufus, H., & Handayani, T. (2022). Strategi Promosi dengan Memanfaatkan Media Sosial TikTok dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada TN Official Store). *Jurnal EMT KITA*, 6(1), 21-34.
- Octaviany, R., Hasun, F., & Prambudia, Y. (2020). Evaluasi Model Bisnis Shokitan Menggunakan Business Model Canvas. *eProceedings of Engineering*, 7(2).
- Purwana, A. E. (2018). Penetrasi Pasar Dan Pengembangan Produk (Studi pada Penjual Bakso di Kota Madiun). *Kodifikasia*, 12(1), 19-33.
- Qanita, A. (2020). ANALISIS STRATEGI DENGAN METODE SWOT DAN QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX): STUDI KASUS PADA D'GRUZ CAFFE DI KECAMATAN BLUTO SUMENEP. In *KOMITMEN: Jurnal Ilmiah Manajemen* (Vol. 1, Issue 2).
- Ramdhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.

- Sari, L. (2020). Analisis Perumusan Strategi Bisnis Pada Pt. Tri Wanka Sejahtera. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(5), 523-531.
- Septiano, R. (2020). Analisis penyusunan strategi bisnis pada Rayhan toko muslim. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(4), 401-415.
- Setiawan, P. (2015). Pendahuluan. Gambar cadas prasejarah di Indonesia, 1-30.
- Tyas, S. K., & Chriswahyudi, C. (2017). Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Matrik IE, SWOT dan AHP untuk Mendapatkan Alternatif Strategi Prioritas. *Prosiding Semnastek*