

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari penelitian ini antara lain:

1. Faktor kekuatan dan kelemahan dari CV Aryamalia Ceria Mandiri masing – masing terdiri dari 4 faktor dengan faktor kekuatan utama adalah “Kualitas produk” dan faktor kelemahan utama adalah “Harga bersaing”. Sedangkan faktor peluang dan ancaman masing – masing terdiri dari 4 faktor dengan faktor peluang utama adalah “Tingkat pertumbuhan pasar yang cepat” dan faktor ancaman utama adalah “Kestrategisan lokasi pesaing”.
2. Posisi perusahaan berdasarkan matriks IE dan matriks SPACE memiliki 2 rekomendasi strategi yang sama yaitu penetrasi pasar dan pengembangan produk, sehingga pada matriks SWOT diusulkan 8 formulasi strategi yaitu SO1, SO2, WO1, WO2, WO3, ST1, ST2, dan WT1.
3. Jika dibandingkan dengan pesaing, CV Aryamalia Ceria Mandiri telah mencapai kekuatan keuangan dalam industri yang stabil dan tidak berkembang. Namun, hanya memiliki sedikit keunggulan bersaing.
4. Rekomendasi alternatif strategi yang paling menarik berdasarkan matriks C-QSPM adalah strategi SO2 yaitu “Memaksimalkan penggunaan social media dalam pemasaran produk”.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian ini, saran yang dapat diberikan antara lain:

1. Saran untuk CV Aryamalia Ceria Mandiri

Saran untuk CV Aryamalia Ceria Mandiri yaitu dapat mempertimbangkan hasil formulasi strategi dalam penelitian ini sehingga dapat membantu meningkatkan pendapatan perusahaan dan mencapai target penjualan. Kemudian, sebaiknya dilakukan analisis yang lebih mendalam terkait dengan strategi alternatif yang ada terhadap kondisi

pasar saat ini agar implementasi strategi dapat berjalan efektif dan memenuhi tujuan.

2. Saran untuk penelitian selanjutnya

Saran untuk peneliti selanjutnya yaitu sebaiknya mencari faktor internal dan eksternal lain yang berbeda serta mengembangkan alternatif strategi yang berbeda agar daya saing perusahaan di pasar dapat meningkat.