

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian



Pengaruh Kredibilitas Isyana Sarasvati Dalam Iklan Aplikasi Belanja *Online* Lazada Terhadap Sikap Konsumen (Studi Pada *Followers* Instagram @Lazada_Id)

Assalamualaikum Wr. Wb.

Saya Ardhika, mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta tahun angkatan 2016. Saya sedang menjalankan tugas akhir skripsi dengan judul “Pengaruh Kredibilitas Isyana Sarasvati Dalam Iklan Aplikasi Belanja *Online* Lazada Terhadap Sikap Konsumen (Studi Pada *Followers* Instagram @Lazada_Id) yang menjadi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Oleh karenanya, saya meminta kesediaan dan partisipasi Anda dalam penelitian ini.

Berikut kriteria responden yang ditetapkan pada penelitian ini:

1. Pengikut aktif akun Lazada_id
2. Pengguna aplikasi belanja *online* Lazada
3. Pernah terpapar oleh iklan “Pengiriman Cepat Gratis Ongkir” versi Isyana Sarasvati
4. Familiaritas/mengetahui Isyana Sarasvati

Kuesioner ini hanya membutuhkan beberapa menit dari waktu Anda, dan kontribusi Anda sangat berarti bagi perkembangan penelitian ini. Oleh karenanya, diharapkan Anda dapat mengisi kuesioner dengan jujur dan sesuai dengan keadaan anda.

Ardhika, 2024

PENGARUH KREDIBILITAS ISYANA SARASVATI DALAM IKLAN APLIKASI BELANJA ONLINE LAZADA TERHADAP SIKAP KONSUMEN: SURVEI PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @LAZADA_ID

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

Atas waktu dan perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Salam,

Ardhika

A. Identitas Responden

- 1. Nama Responden**
- 2. Username Instagram (bukan *second/fake account*)**
- 3. Apakah anda mengikuti akun Instagram @Lazada_Id?**
 - Ya**
 - Tidak**
- 4. Apakah anda pengguna aplikasi belanja *online* Lazada?**
 - Ya**
 - Tidak**
- 5. Apakah anda pernah terpapar (melihat/mendengar) iklan “Pengiriman Cepat Gratis Ongkir” yang dibintanghi oleh Isyana Sarasvati?**
 - Ya**
 - Tidak**
- 6. Apakah anda tahu siapa itu Isyana Sarasvati?**
 - Ya**
 - Tidak**

B. Daftar Pernyataan Variabel X (Kredibilitas Isyana Sarasvati)

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

1. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
2. Dimohon untuk saudara/i agar memberikan jawaban yang sejujurnya.
3. Peneliti mengharapkan saudara/i menjawab pertanyaan dibawah ini dengan menekan opsi yang sesuai dengan preferensi responden.

A. Keterpercayaan (Integritas Pribadi)

Ardhika, 2024

PENGARUH KREDIBILITAS ISYANA SARASVATI DALAM IKLAN APLIKASI BELANJA ONLINE LAZADA TERHADAP SIKAP KONSUMEN: SURVEI PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @LAZADA_ID

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

1. Reputasi Isyana Sarasvati mempengaruhi pandangan saya terhadap Lazada
 - Sangat Setuju
 - Setuju
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju

2. Saya yakin bahwa pesan yang disampaikan oleh Isyana Sarasvati melalui iklan atau promosi benar-benar mencerminkan nilai-nilai yang dipegangnya
 - Sangat Setuju
 - Setuju
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju

3. Saya memercayai iklan atau promosi Lazada karena dipengaruhi oleh keyakinan saya pada integritas Isyana Sarasvati
 - Sangat Setuju
 - Setuju
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju

4. Keyakinan saya pada integritas Isyana Sarasvati tidak memengaruhi sejauh mana saya memercayai iklan atau promosi Lazada
 - Sangat Setuju
 - Setuju
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju

5. Integritas pribadi Isyana Sarasvati mempengaruhi keputusan penggunaan saya
 - Sangat Setuju
 - Setuju

- Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju
6. Saya lebih cenderung memilih menggunakan Lazada yang diiklankan oleh Isyana Sarasvati karena keyakinan pada integritasnya
- Sangat Setuju
 - Setuju
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju

B. Keahlian (Kapabilitas)

7. Keahlian Isyana Sarasvati dalam industri musik memberikan nilai tambah pada citra dan kredibilitasnya sebagai penyanyi
- Sangat Setuju
 - Setuju
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju
8. Keahlian bermusik Isyana Sarasvati menciptakan pengalaman mendalam dan menyenangkan kepada saya saat mendengarkan musiknya
- Sangat Setuju
 - Setuju
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju
9. Saya mendapatkan kesan yang berarti berkat pengalaman mendengarkan lagu Isyana Sarasvati
- Sangat Setuju
 - Setuju
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju

10. Pengalaman mendengarkan musik Isyana Sarasvati tidak memberikan kesan yang berarti pada saya

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

11. Keputusan penggunaan saya dapat dipengaruhi oleh keahlian Isyana Sarasvati dalam membawakan musik

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

12. Keahlian bermusik Isyana Sarasvati menjadi faktor utama dalam menentukan pilihan saya dalam berbelanja online

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

C. Daya Tarik Fisik (Penampilan)

13. Penampilan visual Isyana Sarasvati dalam iklan menarik perhatian saya

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

14. Saya memiliki kesan yang positif tentang Lazada berkat penampilan Isyana Sarasvati dalam iklan

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

15. Penampilan Isyana Sarasvati dalam iklan tidak memberikan kesan yang positif kepada saya tentang Lazada

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

16. Penampilan fisik Isyana Sarasvati dalam iklan menciptakan perasaan emosional yang positif kepada saya tentang Lazada

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

17. Penampilan fisik Isyana Sarasvati dalam iklan memiliki kekuatan untuk mempengaruhi perasaan emosional saya terhadap Lazada

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

18. Penampilan fisik Isyana Sarasvati dalam iklan memengaruhi keputusan penggunaan saya

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

19. Saya lebih cenderung menggunakan Lazada karena penampilan fisik Isyana

Sarasvati

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

D. Daya Tarik Psikologis (Kesamaan)

20. Saya merasakan adanya kesamaan nilai dan keyakinan psikologis dengan

Isyana Sarasvati

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

21. Persepsi saya terhadap kesamaan pandangan psikologis dengan Isyana Sarasvati memengaruhi cara saya melihat produk atau layanan yang diiklankannya

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

22. Saya merasa memiliki hubungan emosional yang kuat dengan nilai-nilai yang dipegang oleh Isyana Sarasvati

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

23. Saya merasa memiliki kesamaan pandangan psikologis dengan Isyana Sarasvati karena saya menikmati karyanya

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

24. Meskipun saya menikmati karya Isyana Sarasvati, saya tidak merasa memiliki kesamaan pandangan psikologis dengannya

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

25. Saya lebih cenderung menggunakan Lazada yang diiklankan oleh Isyana Sarasvati karena adanya kemiripan psikologis

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

26. Kemiripan psikologis yang saya rasakan dengan Isyana Sarasvati berpengaruh pada proses pengambilan keputusan penggunaan

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

C. Daftar Pernyataan Variabel Y (Sikap Konsumen)

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

1. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
2. Dimohon untuk saudara/i agar memberikan jawaban yang sejujurnya.

3. Peneliti mengharapkan saudara/i menjawab pertanyaan dibawah ini dengan menekan opsi yang sesuai dengan preferensi responden.

A. Kognitif (Persepsi Pengguna)

1. Saya memiliki pengetahuan yang baik tentang fitur-fitur yang disediakan oleh Lazada sebagai platform marketplace
 - Sangat Setuju
 - Setuju
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju
2. Saya dapat dengan mudah menavigasi dan menggunakan berbagai fitur yang ditawarkan oleh Lazada
 - Sangat Setuju
 - Setuju
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju
3. Saya tahu bagaimana cara menggunakan Lazada untuk melakukan pembelian produk secara online
 - Sangat Setuju
 - Setuju
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju
4. Pengetahuan saya tentang Lazada membantu saya merasa lebih percaya diri dalam bertransaksi melalui platform ini
 - Sangat Setuju
 - Setuju
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju

5. Saya memiliki pengetahuan yang baik tentang kebijakan pengiriman cepat Lazada
- Sangat Setuju
 - Setuju
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju
6. Saya dapat dengan mudah memahami syarat dan ketentuan untuk mendapatkan gratis ongkir di Lazada
- Sangat Setuju
 - Setuju
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju
7. Pengetahuan saya tentang kebijakan pengiriman cepat gratis ongkir membantu saya membuat keputusan penggunaan
- Sangat Setuju
 - Setuju
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju
8. Saya mendapatkan manfaat yang signifikan dari kebijakan pengiriman cepat dan gratis ongkir di Lazada
- Sangat Setuju
 - Setuju
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju
9. Saya merasa kebijakan pengiriman cepat dan gratis ongkir di Lazada tidak memberikan manfaat yang signifikan (-)
- Sangat Setuju
 - Setuju

- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

B. Afektif (Perasaan Emosional)

10. Saya merasa senang dan puas dengan pelayanan Lazada

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

11. Pengalaman saya berbelanja di Lazada selalu positif

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

12. Pengiriman cepat dan fitur gratis ongkir dari Lazada membuat saya merasa senang sebagai pelanggan

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

13. Saya tidak pernah merasa frustrasi ketika berbelanja di Lazada

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

14. Pesan iklan Pengiriman Cepat Gratis Ongkir Lazada membuat saya merasa senang

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

15. Pesan iklan tersebut mampu membangkitkan perasaan positif terhadap Lazada

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

16. Pesan iklan tersebut menciptakan suasana hati yang positif untuk belanja di Lazada

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

17. Saya merasa tertarik dengan Lazada karena iklan yang menawarkan Pengiriman Cepat Gratis Ongkir

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

18. Meskipun iklan tersebut menawarkan Pengiriman Cepat Gratis Ongkir, saya tidak merasa tertarik

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

C. Konatif (Tindakan)

19. Saya pernah melakukan pembelian produk di Lazada

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

20. Saya memiliki kebiasaan memilih Lazada sebagai platform untuk berbelanja online

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

21. Meskipun Lazada menawarkan berbagai produk, saya tidak tertarik untuk membeli di sana (-)

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

22. Saya merasa nyaman dan yakin ketika melakukan transaksi pembelian di Lazada

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

23. Saya sering merekomendasikan produk dari Lazada kepada teman atau keluarga

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

24. Saya memiliki kebiasaan memberikan saran kepada orang lain untuk berbelanja di Lazada

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

25. Saya merasa senang jika teman atau keluarga saya memilih Lazada sebagai tempat berbelanja Online

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

26. Saya sering berbicara positif tentang pengalaman berbelanja saya di Lazada kepada orang lain

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian Dalam *Google Forms*

Kuisisioner Penelitian "Pengaruh Kredibilitas Isyana Sarasvati pada iklan aplikasi belanja online Lazada terhadap Sikap Konsumen: Survei Pada *Followers* Instagram @Lazada_Id"

Assalamualaikum Wr. Wb.

Saya Ardhika, mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta tahun angkatan 2016. Saya sedang menjalankan tugas akhir skripsi dengan judul "Pengaruh Kredibilitas Isyana Sarasvati Dalam Iklan Aplikasi Belanja Online Lazada Terhadap Sikap Konsumen (Studi Pada Followers Instagram @Lazada_Id) yang menjadi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Oleh karenanya, saya meminta kesediaan dan partisipasi Anda dalam penelitian ini.

Berikut kriteria responden yang ditetapkan pada penelitian ini:

1. Pengikut aktif akun Lazada_id
2. Pengguna aplikasi belanja online Lazada
3. Pernah terpapar oleh iklan "Pengiriman Cepat Gratis Ongkir" versi Isyana Sarasvati
4. Familiaritas/mengetahui Isyana Sarasvati

Kuesioner ini hanya membutuhkan beberapa menit dari waktu Anda, dan kontribusi Anda sangat berarti bagi perkembangan penelitian ini. Oleh karenanya, diharapkan Anda dapat mengisi kuesioner dengan jujur dan sesuai dengan keadaan anda.

Atas waktu dan perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Salam,

Ardhika

Nama Responden *

Your answer

Username Instagram (bukan second/fake account) *

Your answer

Apakah anda mengikuti akun Instagram @lazada_id? *

- Ya
 Tidak

Apakah anda pengguna aplikasi belanja online Lazada? *

- Ya
 Tidak

Apakah anda pernah terpapar (melihat/mendengar) iklan "Pengiriman Cepat Gratis Ongkir" yang dibintangai oleh Isyana Sarasvati? *

- Ya

Apakah anda pernah terpapar (melihat/mendengar) iklan "Pengiriman Cepat Gratis Ongkir" yang dibintangai oleh Isyana Sarasvati? *

- Ya
 Tidak

Apakah anda tahu siapa itu Isyana Sarasvati?

- Ya
 Tidak

Berikutnya

Kosongkan formulir

Ardhika, 2024

PENGARUH KREDIBILITAS ISYANA SARASVATI DALAM IKLAN APLIKASI BELANJA ONLINE LAZADA TERHADAP SIKAP KONSUMEN: SURVEI PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @LAZADA_ID

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

Integritas Pribadi & Kesamaan Psikologis

- 1 Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
- 2 Dimohon untuk saudara/i agar memberikan jawaban yang sejujurnya.
- 3 Peneliti mengharapkan saudara/i menjawab pertanyaan dibawah ini dengan menekan opsi yang sesuai dengan preferensi responden.

1. Reputasi Isyana Sarasvati mempengaruhi pandangan saya terhadap Lazada *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

2. Saya yakin pesan yang disampaikan oleh Isyana Sarasvati melalui iklan atau promosi benar-benar mencerminkan nilai-nilai yang dipegangnya *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

6. Saya lebih cenderung memilih untuk menggunakan Lazada yang diiklankan oleh Isyana Sarasvati karena keyakinan pada integritasnya *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

7. Keahlian Isyana Sarasvati dalam industri musik memberikan nilai tambah pada citra dan kredibilitasnya sebagai penyanyi *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

8. Keahlian bermusik Isyana Sarasvati menciptakan pengalaman mendalam dan menyenangkan kepada saya saat mendengarkan musiknya *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

3. Saya memercayai iklan atau promosi Lazada karena dipengaruhi oleh keyakinan saya pada integritas Isyana Sarasvati *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

4. Keyakinan saya pada integritas Isyana Sarasvati tidak mempengaruhi sejauh mana saya memercayai iklan atau promosi Lazada *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

5. Integritas pribadi Isyana Sarasvati mempengaruhi keputusan pembelian saya *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

9. Saya mendapatkan kesan yang berarti berkat pengalaman mendengarkan lagu Isyana Sarasvati *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

10. Pengalaman mendengarkan musik Isyana Sarasvati tidak memberikan kesan yang berarti pada saya *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

11. Keputusan pembelian saya dapat dipengaruhi oleh keahlian Isyana Sarasvati dalam membawakan musik *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

11. Keputusan pembelian saya dapat dipengaruhi oleh keahlian Isyana Sarasvati * dalam membawakan musik

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

12. Keahlian bermusik Isyana Sarasvati menjadi faktor utama dalam menentukan pilihan saya dalam berbelanja online *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

[Back](#) [Next](#) [Clear form](#)

13. Penampilan Isyana Sarasvati dalam iklan menarik perhatian saya *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

14. Saya memiliki kesan yang positif tentang Lazada berkat penampilan Isyana Sarasvati dalam iklan *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

15. Penampilan Isyana Sarasvati dalam iklan tidak memberikan kesan yang positif kepada saya tentang Lazada *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

16. Penampilan fisik Isyana Sarasvati dalam iklan menciptakan perasaan emosional yang positif kepada saya tentang Lazada *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

19. Saya lebih cenderung menggunakan Lazada karena penampilan fisik Isyana Sarasvati di iklan Lazada *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

17. Penampilan fisik Isyana Sarasvati dalam iklan memiliki kekuatan untuk memengaruhi perasaan emosional saya tentang Lazada *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

20. Saya merasa memiliki kesamaan nilai dan keyakinan psikologis dengan Isyana Sarasvati *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

18. Penampilan fisik Isyana Sarasvati dalam iklan memengaruhi keputusan pembelian saya di Lazada *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

21. Persepsi saya terhadap kesamaan pandangan psikologis dengan Isyana Sarasvati memengaruhi cara saya melihat produk atau layanan yang diiklankannya *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

22. Saya merasa memiliki hubungan emosional yang kuat dengan nilai-nilai yang dipegang oleh Isyana Sarasvati *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

23. Saya merasa memiliki kesamaan pandangan psikologis dengan Isyana Sarasvati karena saya menikmati karyanya *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

24. Meskipun saya menikmati karya Isyana Sarasvati, saya tidak merasa memiliki kesamaan pandangan psikologis dengannya *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Kognitif, Afektif, dan Konatif

- 1 Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
2 Dimohon untuk saudara/i agar memberikan jawaban yang sejujurnya.
3 Peneliti mengharapkan saudara/i menjawab pertanyaan dibawah ini dengan menekan opsi yang sesuai dengan preferensi responden.

1. Saya memiliki pengetahuan yang baik tentang fitur-fitur yang disediakan oleh Lazada sebagai platform marketplace *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

2. Saya dapat dengan mudah menavigasi dan menggunakan berbagai fitur yang ditawarkan oleh Lazada *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

25. Saya lebih cenderung menggunakan Lazada yang diiklankan oleh Isyana Sarasvati karena adanya kesamaan psikologis *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

26. Kesamaan psikologis yang saya rasakan dengan Isyana Sarasvati berpengaruh pada proses pengambilan keputusan pembelian *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Back

Next

Clear form

3. Saya tahu bagaimana cara menggunakan Lazada untuk melakukan pembelian produk secara online *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

4. Pengetahuan saya tentang Lazada membantu saya merasa lebih percaya diri dalam bertransaksi melalui platform ini *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

5. Saya memiliki pengetahuan yang baik tentang kebijakan pengiriman cepat Lazada *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

6. Saya dapat dengan mudah memahami syarat dan ketentuan untuk mendapatkan gratis ongkir di Lazada *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

7. Pengetahuan saya tentang kebijakan pengiriman cepat gratis ongkir membantu saya membuat keputusan pembelian *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

8. Saya mendapatkan manfaat yang signifikan dari kebijakan pengiriman cepat dan gratis ongkir di Lazada *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

12. Pengiriman cepat dan fitur gratis ongkir dari Lazada membuat saya merasa senang sebagai pelanggan *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

13. Saya tidak pernah merasa frustrasi ketika berbelanja di Lazada *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

14. Pesan iklan Pengiriman Cepat Gratis Ongkir Lazada membuat saya merasa senang *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

9. Saya merasa kebijakan pengiriman cepat dan gratis ongkir di Lazada tidak memberikan manfaat yang signifikan *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

10. Saya merasa senang dan puas dengan pelayanan Lazada *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

11. Pengalaman saya berbelanja di Lazada selalu positif *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

15. Pesan iklan tersebut mampu membangkitkan perasaan positif terhadap Lazada *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

16. Pesan iklan tersebut menciptakan suasana hati yang positif untuk belanja di Lazada *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

17. Saya merasa tertarik dengan Lazada karena iklan yang menawarkan Pengiriman Cepat Gratis Ongkir *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

18. Meskipun iklan tersebut menawarkan Pengiriman Cepat Gratis Ongkir, saya tidak merasa tertarik dengan Lazada *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

21. Meskipun Lazada menawarkan berbagai produk, saya tidak tertarik untuk membeli di sana *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

19. Saya pernah melakukan pembelian produk di Lazada *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

22. Saya merasa nyaman dan yakin ketika melakukan transaksi pembelian di Lazada *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

20. Saya memiliki kebiasaan memilih Lazada sebagai platform untuk berbelanja online *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

23. Saya sering merekomendasikan produk dari Lazada kepada teman atau keluarga *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

24. Saya memiliki kebiasaan memberikan saran kepada orang lain untuk berbelanja di Lazada *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

25. Saya merasa senang jika teman atau keluarga saya memilih Lazada sebagai tempat berbelanja Online *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

26. Saya sering berbicara positif tentang pengalaman berbelanja saya di Lazada kepada orang lain *

- Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Lampiran 3 Data Hasil Kuesioner Variabel X (Kredibilitas Isyana Sarasvati)

Nama Responden	Username Instagram	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	x19	x20	x21	x22	x23	x24	x25	x26	Total
Merry Lyana	_merrylyana10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
Made Kustini	madekustini	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	81
Agung Putra Maulana	orewa_mor	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	2	2	4	3	4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	74
Agung Satria	agungatria538	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
Aisyah	syahx1806	3	3	3	3	2	2	4	4	3	3	1	2	4	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	71
Ryan	aku_ryan1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
Andi Agung Cahyono	andiac95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
Angkasa Cantika	angkasacantika	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	79
Anisa	anisa.dimarii27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
Asmadi	asmadi8142	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	79
Lusi Astuti	astutulusiasutulusi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
Benang Sekar Izzati	beningizt	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
chandra soekandar	soekandarchandra	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
Chintya Dewi	_chi.de17	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	101
Sadewo	dewo9321	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	79
zulfa andini	zifa_cloudy	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	79
Eti Suheti	eti.suheti.37266136	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
Firman	feer.mann	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	80
kirana sabrina	kiranasabrina6	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	83
Naila Adawiyah	adawiyah_naila	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	89
Ratih Purnamasari	ratihpurnamasari574	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	84
Adas Sandri	ghifaroaeneja	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	77
Anisa Zulfah	anisa.dimarii27	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	101
inggrid wijayanti	inggridwijyantii	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	98
Hapsah Malik	hapsahmalik	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52
Aulia Safa	aulia91213	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	103
ratih purnamasari	ratihpurnamasari574	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	80
Neli Puspita	pusvita027	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	96
Aisyah Nur Alif	aisyah.alif	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	99
Eli Yuliati	eliyuliati_2507	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104

Nafisy Anantasya	nafisyaanantasya	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	94
Reza Afarizi	rezaafarizi	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99
Callista Risqia	callista_risqia	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
Ahmad Fauzy	uzy_faza	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
Muhammad Nur Yusuf Sugiana	mnyusufs	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
Dhaib Hamzah	dhaibhamzah	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
Arthur Fauzi	arthurfauziiii	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
Martina Indirrosa	marindrosa	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	100
Pardi Dachris	pak_guru_cool	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
David Walangitan	vidd171	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
Anisa Aniz	anisaaniz	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
Eva Caroline	evacarolina2024	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
Nia Anjani	nia_fhem	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
Tania Azahra	taniaazahra50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
Yoga Oktavianto	oktavianto485	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	101
aurachayila rizkiya Raihan Anugerah Pratama	aurachayila3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	103
	raihananp	4	4	4	2	3	1	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	4	3	76
Supardi	pardi.74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
adhe indah	adhe.indah14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	102
Anjas Gunawan	jasgnwn	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	89
kevin aditya riyanto	kevinadityariyanto	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	82
Erna Mulyati	ernamulyati5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	81
Kurniawan Hakim	kurniawanhasnawi	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	82
Shanty Delta	shantydeltha	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	89
Rio Charly	muhamadmartin266	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90
Supadni	padmisu	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	87
Randy Christian	randy.christiann	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	82
Markus	markussm693	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	94
Aqsha Faturahman	f.aqsha.f	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	97
Dimas Adi Surya	dimasadisurya12	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	92
antika safitri	anthikasafitry345	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	2	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	2	86
Mohammad Sugiyono	sugiyono4269	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	58
randy christian	randy.christiann	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	78
Luna Allegra Kurtz	luna.allegra	3	4	3	1	3	4	3	4	4	2	4	3	4	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	1	85
Muhammad Bustomy	muhammadbustomy1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	89
Abay Aditya Maulana	abaymaulana9	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	56
Agustin Puspita	gtmx_z	4	4	4	2	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	79
ajeng pramesti ramadhani	ajengpramesti332	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	2	3	2	4	2	3	4	77
Akbar fadhila rifki	akbarifki13	4	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	92
anna riyadi	anna_riyadi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78

Lampiran 4 Data Hasil Kuesioner Variabel Y (Sikap Konsumen)

Nama Responden	Username Instagram	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	Y26	Total	
Merry Lyana	_merrylyana10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
Made Kustini	madekustini	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	79
Agung Putra Maulana	orewa_mor	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	83
Agung Satria	agungsatia538	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
Aisyah	syahx1806	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	75
Ryan	aku_ryan1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
Andi Agung Cahyono	andiac95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
Angkasa Cantika	angkasacantika	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
Anisa	anisa.dimari27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
Asmadi	asmadi8142	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
Lusi Astuti	astutilusiasutilusi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
Benang Sekar Izzati	beningizt	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
chandra soekandar	soekandarchandra	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
Chintya Dewi	_chi.de17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
Sadewo	dewo9321	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
zulfa andini	zifa_cloudy	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
Eti Suheti	eti.suheti.37266136	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	81
Firman	feer.mann	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	87
kirana sabrina	kiranasabrina6	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	84
Naila Adawiyah	adawiyah_naila	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	85
Ratih Purnamasari	ratihpurnamasari574	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	2	4	4	4	3	83
Adas Sandri	ghifaroaeneja	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	90
Anisa Zulfah	anisa.dimari27	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	98
inggrid wijayanti	inggridwijayantii	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	98
Hapsah Malik	hapsahmalik	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52
Aulia Safa	aulia91213	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	102
ratih purnamasari	ratihpurnamasari574	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	80
Neli Puspita	pusvita027	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	96
Aisyah Nur Alif	aisyah.alif	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	101
Eli Yuliaty	eliyuliaty_2507	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	102

Nafisy Anantasya	nafisyaanantasya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	100
Reza Afarizi	rezaafarizi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
Callista Risqia	callista_risqia	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
Ahmad Fauzy	uzy_faza	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
Muhammad Nur Yusuf Sugiana	mnyusufs	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
Dhaib Hanzah	dhaibhanzah	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
Arthur Fauzi	arthurfauziiii	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
Martina Indirarosa	marindrosa	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
Pardi Dachris	pak_guru_cool	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
David Walangitan	vidd171	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
Anisa Aniz	anisaaniz	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
Eva Caroline	evacarolina2024	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
Nia Anjani	nia_them	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
Tania Azahra	taniaazahra50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
Yoga Oktavianto	oktavianto485	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	100
aurachayila rizkiya Raihan Anugerah Pratama	aurachayila3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
	raihananp	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	4	2	3	3	2	2	2	2	77
Supardi	pardi.74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
adhe indah	adhe.indah14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	95	
Anjas Gunawan	jasgnwn	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
kevin aditya riyanto	kevinadityariyanto	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
Erna Mulyati	ernamulyati5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	79
Kurniawan Hakim	kurniawanhasnawi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
Shanty Delta	shantydeltha	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	83
Rio Charly	muhamadmartin266	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	84
Supadmi	padmisu	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	94
Randy Christian	randy.christiann	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	84
Markus	markussm693	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	93
Aqsha Faturahman	f.aqsha.f	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	96
Dimas Adi Surya	dimasadisurya12	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	94
antika safitri	anthykasafitry345	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3	4	3	90
Mohammad Sugiyono	sugiyono4269	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	55
randy christian	randy.christiann	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	75
Luna Allegra Kurtz	luna.allegra	4	3	4	4	3	4	3	4	1	3	4	4	3	4	3	4	3	1	3	4	2	4	3	4	3	4	86
Muhammad Bustomy	muhammadbustomy1	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	95
Abay Aditya Maulana	abaymaulana9	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	55
Agustin Puspita	gtmx_z	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	4	2	2	4	68
ajeng pramesti ramadhani	ajengpramesti332	3	2	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	4	3	2	71
Akbar fadhila rifki	akbarifki13	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	95
anna riyadi	anna_riyadi	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	89

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Kredibilitas Isyana Saraswati

		Correlations																												
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28	Total
X01	Pearson Correlation	1	.577	.239	.043	.064	-.093	-.019	.384	.062	.167	.000	-.180	-.222	-.150	.253	.270	-.161	-.130	.024	-.097	-.075	.180	-.022	.108	.000	.034	.000	-.112	.051
	Sig. (2-tailed)		.104	.203	.824	.735	.624	.919	.036	.674	.379	1.000	.341	.237	.429	.177	.149	.395	.492	.901	.811	.694	.330	.910	.571	1.000	.857	1.000	.555	.789
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.107	1	.477	.450	.258	.645	.636	.194	.013	.321	.250	.051	.669	.752	.130	.473	.264	.619	.608	.507	.384	.592	.777	.414	.518	.669	.460	.538	.697
	Sig. (2-tailed)	.574		.008	.013	.168	.000	.000	.305	.945	.084	.182	.788	.000	.000	.494	.008	.159	.000	.004	.036	.001	.000	.023	.003	.000	.011	.003	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.239	.477	1	.569	.375	.535	.391	.333	.502	.505	.670	.523	.349	.426	.525	.447	.268	.582	.621	.607	.370	.617	.469	.206	.707	.431	.381	.585	.712
	Sig. (2-tailed)	.203	.008		.001	.041	.002	.033	.072	.005	.004	.000	.003	.058	.019	.003	.013	.152	.001	.000	.000	.044	.000	.009	.275	.000	.017	.038	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.043	.450	.569	1	.523	.428	.520	.539	.451	.680	.632	.567	.542	.449	.581	.602	.404	.748	.581	.561	.601	.481	.464	.329	.549	.412	.616	.784	
	Sig. (2-tailed)	.824	.013	.001		.000	.018	.003	.002	.012	.000	.000	.001	.002	.013	.001	.000	.027	.000	.001	.001	.000	.006	.010	.076	.002	.024	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	.064	.258	.375	.623	1	.487	.434	.242	.455	.387	.624	.668	.485	.259	.465	.558	.500	.770	.514	.438	.659	.473	.347	.375	.164	.585	.752	.301	.716
	Sig. (2-tailed)	.735	.168	.041	.000		.006	.016	.198	.012	.035	.000	.007	.168	.010	.011	.005	.000	.004	.015	.000	.008	.060	.041	.386	.001	.000	.107	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	-.063	.845	.535	.428	.487	1	.567	.000	.139	.280	.403	.336	.574	.640	.340	.495	.240	.700	.557	.703	.628	.528	.508	.289	.350	.631	.601	.690	.731
	Sig. (2-tailed)	.624	.000	.002	.016	.006		.001	1.000	.464	.135	.027	.076	.001	.000	.066	.005	.282	.000	.001	.000	.003	.004	.122	.058	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X07	Pearson Correlation	-.019	.636	.391	.528	.434	.587	1	-.029	.065	.175	.473	.196	.844	.773	.266	.757	.519	.685	.565	.491	.511	.386	.545	.301	.411	.605	.627	.537	.735
	Sig. (2-tailed)	.919	.000	.033	.003	.016	.001		.880	.732	.355	.008	.299	.000	.000	.156	.000	.003	.000	.001	.006	.004	.035	.002	.106	.024	.000	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X08	Pearson Correlation	.384	.194	.333	.536	.242	.000	-.029	1	.535	.659	.124	.310	-.048	-.076	.334	.340	.262	.236	.368	-.077	.043	.174	.200	.106	.236	-.048	.000	-.012	.291
	Sig. (2-tailed)	.036	.305	.072	.002	.198	1.000	.980		.002	.000	.515	.095	.801	.688	.071	.066	.161	.209	.046	.686	.821	.357	.290	.576	.209	.801	1.000	.448	.119
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X09	Pearson Correlation	.062	.013	.502	.451	.455	.138	.065	.536	1	.580	.466	.768	.687	-.115	.220	.238	.295	.405	.466	.844	.135	.137	.220	.080	.211	.087	.371	.051	.397
	Sig. (2-tailed)	.744	.945	.005	.012	.012	.464	.732	.002		.001	.009	.000	.047	.544	.243	.205	.113	.026	.010	.621	.478	.470	.242	.674	.264	.647	.043	.788	.030
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.167	.321	.505	.680	.387	-.280	.175	.659	.580	1	.450	.520	.205	.191	.508	.393	.376	.522	.498	.387	.487	.405	.411	.323	.391	.205	.299	.356	.593
	Sig. (2-tailed)	.379	.084	.004	.000	.035	.135	.355	.000	.001		.013	.003	.276	.312	.004	.032	.041	.003	.005	.035	.006	.026	.024	.082	.033	.276	.109	.054	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	.000	.259	.810	.832	.424	.403	.473	.124	.468	.450	1	.721	.478	.318	.583	.531	.564	.738	.588	.537	.539	.468	.348	.583	.488	.478	.583	.748	
	Sig. (2-tailed)	1.000	.182	.000	.000	.000	.027	.008	.515	.009	.013		.000	.008	.085	.001	.003	.001	.000	.000	.002	.002	.009	.033	.059	.001	.008	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	-.180	.051	.523	.567	.666	.336	.196	.310	.760	.520	.721	1	.374	.154	.304	.283	.485	.626	.587	.434	.508	.400	.400	.310	.439	.312	.502	.346	.630
	Sig. (2-tailed)	.341	.788	.003	.001	.000	.070	.299	.095	.000	.003	.000		.042	.417	.102	.129	.007	.000	.001	.017	.004	.028	.028	.095	.015	.093	.005	.061	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X13	Pearson Correlation	-.222	.669	.349	.543	.485	.574	.844	-.048	.087	.205	.479	.374	1	.880	.104	.560	.509	.737	.590	.585	.561	.557	.662	.331	.495	.684	.552	.573	.771
	Sig. (2-tailed)	.237	.000	.058	.002	.007	.001	.000	.801	.647	.276	.008	.042		.000	.094	.001	.004	.000	.001	.001	.001	.001	.004	.000	.074	.005	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X14	Pearson Correlation	-.150	.752	.428	.449	.258	.640	.773	-.076	-.115	.191	.319	.154	.880	1	.104	.471	.328	.598	.590	.734	.573	.667	.737	.264	.598	.669	.391	.683	.729
	Sig. (2-tailed)	.429	.000	.019	.013	.168	.000	.000	.688	.544	.312	.085	.417	.000		.586	.009	.077	.000	.001	.000	.001	.000	.000	.158	.000	.000	.033	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X15	Pearson Correlation	.253	.130	.525	.581	.465	.340	.266	.334	.220	.506	.593	.304	.104	.104	1	.672	.380	.515	.360	.318	.313	.376	.066	.098	.177	.260	.363	.313	.506
	Sig. (2-tailed)	.177	.494	.003	.001	.010	.086	.156	.071	.243	.004	.001	.102	.584	.586		.000	.038	.004	.050	.086	.093	.041	.730	.606	.138	.165	.049	.093	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X16	Pearson Correlation	.270	.473	.447	.602	.556	.495	.757	.340	.238	.393	.531	.293	.500	.471	.672	1	.570	.692	.546	.371	.348	.450	.364	.286	.340	.484	.529	.315	.701
	Sig. (2-tailed)	.149	.008	.013	.000	.001	.005	.000	.066	.305	.032	.003	.129	.001	.001	.009		.001	.000	.002	.147	.068	.011	.048	.126	.061	.007	.003	.091	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X17	Pearson Correlation	-.161	.264	.268	.404	.500	.240	.519	.262	.295	.370	.564	.485	.509	.328	.380	.570	1	.574	.575	.189	.353	.200	.381	.139	.238	.454	.385	.088	.558
	Sig. (2-tailed)	.395	.159	.152	.027	.																								

Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Sikap Konsumen

	X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	X26	Total
X01 Pearson Correlation	1																										
Sig. (2-tailed)																											
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02 Pearson Correlation	.415*	1																									
Sig. (2-tailed)	.025																										
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03 Pearson Correlation	.308	.530*	1																								
Sig. (2-tailed)	.098	.003																									
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04 Pearson Correlation	.448	.530*	.489	1																							
Sig. (2-tailed)	.013	.003	.006																								
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X05 Pearson Correlation	.514*	.597*	.443	.443	1																						
Sig. (2-tailed)	.000	.001	.014	.014																							
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X06 Pearson Correlation	.362	.313	.402	.264	.501*	1																					
Sig. (2-tailed)	.245	.065	.012	.159	.000																						
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X07 Pearson Correlation	.600	.666	.518	.659	.760	.349	1																				
Sig. (2-tailed)	.000	.003	.004	.000	.000	.009																					
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X08 Pearson Correlation	.554	.627*	.757	.582	.722	.400	.733*	1																			
Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.001	.000	.028	.000																				
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X09 Pearson Correlation	.326	.540*	.733	.259	.447	.283	.375	.704*	1																		
Sig. (2-tailed)	.230	.002	.000	.167	.013	.116	.041	.000																			
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10 Pearson Correlation	.514*	.738*	.443	.413	.830*	.561*	.376*	.722*	.447*	1																	
Sig. (2-tailed)	.000	.001	.014	.000	.000	.002	.000	.000	.013																		
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11 Pearson Correlation	.323	.427	.292	.594	.639	.595	.610	.408	.673	.639	1																
Sig. (2-tailed)	.000	.002	.010	.000	.002	.000	.000	.013	.000	.001																	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12 Pearson Correlation	.588	.530*	.489	.659	.776*	.452	.659	.757*	.449	.776*	.584	1															
Sig. (2-tailed)	.001	.003	.006	.000	.000	.012	.000	.000	.013	.000	.001																
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X13 Pearson Correlation	.585	.457*	.475	.475	.652	.286	.739*	.812*	.564	.653*	.382	.604*	1														
Sig. (2-tailed)	.001	.011	.038	.008	.000	.125	.000	.000	.001	.000	.037	.003															
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X14 Pearson Correlation	.588	.457*	.472	.569*	.670*	.381	.693*	.511	.600	.678*	.844	.716*	.508	1													
Sig. (2-tailed)	.004	.011	.020	.001	.000	.033	.000	.004	.753	.000	.000	.003	.109														
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X15 Pearson Correlation	.587*	.530*	.469	.639*	.610*	.284	.659*	.592*	.259	.610*	.584*	.626*	.415*	.716*	1												
Sig. (2-tailed)	.001	.003	.006	.000	.000	.159	.000	.001	.167	.000	.001	.003	.008	.000													
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X16 Pearson Correlation	.702	.671	.539	.697*	.772	.315	.823*	.842*	.335	.772*	.589	.697*	.601	.739	.850*	1											
Sig. (2-tailed)	.000	.003	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.071	.000	.001	.003	.000	.000	.000												
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X17 Pearson Correlation	.297	.633	.674	.385	.728	.639	.688	.827*	.549	.728*	.555	.674	.457	.707	.530	.671	1										
Sig. (2-tailed)	.111	.000	.000	.036	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.003	.000	.003	.000											
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X18 Pearson Correlation	.429	.417	.612	.390	.711*	.440	.511*	.690*	.710*	.711*	.460	.719*	.554*	.436	.502*	.512	.709*	1									
Sig. (2-tailed)	.018	.010	.000	.029	.000	.013	.004	.000	.000	.000	.010	.003	.001	.016	.004	.001	.000										
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X19 Pearson Correlation	.587*	.573	.583	.583	.553	.604	.577*	.310	.295	.553*	.082	.283	.431	.341	.283	.611	.489	.283	1								
Sig. (2-tailed)	.005	.003	.017	.001	.002	.048	.004	.114	.002	.065	.117	.019	.066	.117	.000	.007	.160	.038									
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X20 Pearson Correlation	.574*	.463*	.115	.437*	.576*	.438	.617*	.362	.686	.633*	.725*	.624*	.537*	.637*	.604*	.460*	.512*	.361*	.381*	1							
Sig. (2-tailed)	.001	.023	.444	.006	.001	.020	.000	.047	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000								
N</																											