

UPAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR LADA KE JEPANG PERIODE 2009 – 2012

Hafid Abbas

Abstrak

Skripsi ini membahas mengenai upaya Indonesia dalam meningkatkan ekspor lada ke Jepang periode 2009 – 2012. Indonesia menjadi salah satu produsen komoditas lada terbesar di dunia, dengan berlimpahnya produksi lada Indonesia menjadikan komoditas lada sebagai salah satu komoditas utama dalam perdagangan Internasional. Jepang sebagai salah satu Negara pengonsumsi lada terbesar menjadi pasar ekspor yang potensial dalam perdagangan lada Indonesia. Pada tahun 2009 hingga tahun 2012 perdagangan komoditas lada Indonesia dengan Jepang mengalami peningkatan. Oleh karena itu penulis menganalisa bagaimana upaya Indonesia dalam meningkatkan ekspor lada ke Jepang. Dalam penelitian ini penulis menggunakan dua teori dan satu konsep, diantaranya adalah teori kerjasama internasional, teori keunggulan komparatif oleh David Ricardo, dan konsep lada (HS 0904). Teori kerjasama internasional mengikat pada konteks hubungan perdagangan lada Indonesia dengan Jepang, untuk Teori keunggulan komparatif mengikat pada produk lada yang menjadi keunggulan Indonesia dalam ekspor ke Jepang, dan konsep lada (HS 0904) mengikat pada konteks kegunaan dan manfaat dari produk lada itu sendiri. Metode yang digunakan penulis adalah metode kualitatif untuk membantu penulis melakukan penelitian bagaimana upaya internal dan eksternal Indonesia dalam meningkatkan ekspor lada ke Jepang dari tahun 2009 hingga tahun 2012 dimana komoditas lada adalah salah satu komoditas penting Indonesia dalam meningkatkan pendapatan Negara. Selama periode 2009 hingga tahun 2012, ekspor lada meningkat secara signifikan di setiap tahunnya memberikan dampak positif untuk masa depan ekspor lada Indonesia ke Jepang serta menjadikan Jepang sebagai salah satu pasar yang potensial untuk komoditi lada Indonesia beberapa tahun ke depan.

Kata Kunci : Upaya Indonesia, Ekspor Lada, Jepang

UPAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR LADA KE JEPANG PERIODE 2009 – 2012

Hafid Abbas

Abstract

This thesis discusses the efforts of Indonesia to increase pepper exports to Japan the period 2009 - 2012. Indonesia became one of the largest commodity producers of pepper in the world, with an abundance of commodity production makes Indonesian pepper as one of the major commodities in international trade. Japan as one of the country's largest pepper consuming export market potential in Indonesia pepper trade. In 2009 through 2012 Indonesian pepper commodities trade with Japan has increased. Therefore, the authors analyze how Indonesia's efforts to increase pepper exports to Japan. In this research the authors used two theories and the concept, including the theory of international cooperation, the theory of comparative advantage by David Ricardo, and the concept of pepper (HS 0904). Theory of international cooperation binding in the context of the pepper trade relations between Indonesia and Japan, to the theory of comparative advantage binding on pepper products that are the hallmark of Indonesia in exports to Japan, and the concept of pepper (HS 0904) binding in the context of the usefulness and benefits of the pepper product itself. The method used is a qualitative method to help authors conducted a study of how internal and external efforts pepper Indonesia in increasing exports to Japan from 2009 until 2012 where commodities pepper is one of the important commodity to Indonesia to increase state revenue. During the period 2009 to 2012, exports of pepper increased significantly in each year have a positive impact on the future of Indonesian pepper export to Japan and make Japanese as one of the potential market for Indonesian commodities pepper the next few years

Keyword : Indonesian Effort, Pepper Export, Japan