

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. J., Qurtubi, & Maghfiroh, M. F. (2022). PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN BERAS. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya Vol 8 No 1 Juni 2022, 61-67, 1-7.*
- Alqifari, M., & Sulaeman. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Tempe di Desa Jelantik (Studi di Home Industri Tempe "Batur"). *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)*, 7.
- Caniago, A., & Rustanto, A. E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UMKM di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Shopee). : *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Bidang Administrasi, Sosial, Humaniora Dan Kebijakan Publik, Volume 5 Nomor 1 Bulan April Tahun 2022 : 19 - 25, 4.*
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Concepts Thirteenth Edition*. Pearson.
- Fadhli, M. (2020). Implementasi Manajemen Strategik Dalam Lembaga Pendidikan. *Journal Continuous Education Volume 1, Issue 1, 3.*
- Herawati, L., Ningkeula, R., & Ndari, P. W. (2022). Merancang Strategi Penjualan Produk Baru Dengan Metode SWOT Pada Usaha Kecil Menengah. *The 5th Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH)*, 4.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Method)*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- Kementerian Perdagangan. (2023). *Laporan Analisis Perkembangan Harga Domestik dan Internasional*. Jakarta: Kementerian Perdagangan.
- Maharani, D., Kusnandar, & Ani, S. W. (2019). Analisis Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga Tempe Kedelai di Kabupaten Karangayar. *SEPA : Vol. 15 No.2, 136-146.*

- Mujahid, A., Isharyani, M. E., & Widada, D. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrik (QSPM) Studi Kasus : Borneo Project. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri Volume 7 No 2 Oktober 2018*, 1-8.
- Putri, P. K., & Mahendra, I. (2019). IMPLEMENTASI METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) DALAM SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH DI KOTA TANGGERANG. *Jurnal TEKNOINFO, Vol. 13, No. 1, 2019, 36-40, 2.*
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saputra, H., & Kaharudin, M. R. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Keripik Tempe Azzahra Desa Sumber rahayu Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *ADL ISLAMIC ECONOMIC : Jurnal Kajian Ekonomi Islam, 2.*
- Susiani, S. (2022). *Serba-Serbi Tempe*. Jakarta: Penerbit P4I.
- Swarjana, I. K. (2022). *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tambunan, W., Amelia, T., & Priyana, F. P. (2019). PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH MANIS BAKERY. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya Vol 5 No 1 Juni 2019, 23-34, 1-12.*
- Wahyuni, N., Kamsin, D., Febianti, E., & Bimantara, G. I. (2020). Quantitative Strategic Planning Matrix Pemasaran Air Minum dalam Kemasan. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri (2020) Vol. 19, No.1: 39-48, 1-10.*
- Widyarni, & Husnusalela, Z. F. (2019). PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN. *Journal of Applied Business and Economic Vol. 5 No. 4, 1-14.*
- Yanis, M. N., Mardiana, S., & Ayu, S. F. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Tempe Kelompok Usaha Kecil Menengah (UKM) di Desa Sei Mencirim

Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Agrica Vol.11 No.2*,
2.

Hana Hanifah Hardi, 2024

***FORMULASI STRATEGI PENJUALAN PERUSAHAAN DENGAN MENGGUNAKAN
METODE QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (Studi Kasus : Pengrajin Tempe
Berkah)***

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Teknik, Teknik Industri

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]