

IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PRIVASI PERUSAHAAN DIBIDANG DIGITAL DALAM PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG NO. 27 TAHUN 2022 TENTANG PELINDUNGAN DATA PRIBADI (PERUM PERURI)

ABSTRAK

Dalam era digitalisasi ekonomi yang berkembang dengan pesat, tantangan terkait privasi data pribadi semakin menjadi fokus utama. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan mendesak untuk menganalisis implementasi kebijakan privasi perusahaan di sektor digital, dengan Perum Peruri, perusahaan digital yang bergerak dalam bidang *digital security* sebagai subjek utama, sejalan dengan Undang-Undang No. 27 Tahun 2022 Tentang Pelindungan Data Pribadi. Peningkatan pengumpulan data pribadi oleh perusahaan-perusahaan digital menimbulkan risiko serius terhadap privasi individu, dan dalam konteks inilah kebijakan privasi Perum Peruri memegang peran krusial dalam memastikan keamanan digital masyarakat. Penelitian ini menerapkan pendekatan perundang-undangan dalam metode yuridis normatif, memanfaatkan data sekunder dari bahan hukum primer, seperti Undang-Undang No. 27 Tahun 2022, serta kebijakan perusahaan, buku, dan jurnal sebagai bahan hukum sekunder. Hasil penelitian menyoroti peran krusial kebijakan privasi dalam melindungi privasi pengguna dan mendukung keberlanjutan perusahaan di era ekonomi digital. Melalui pemahaman mendalam terhadap kebijakan privasi Perum Peruri, sebagai perusahaan teknologi yang berkembang dari BUMN, penelitian ini menunjukkan bahwa kebijakan tersebut mencakup aspek-aspek penting, seperti penjelasan data yang dikumpulkan, tujuan penggunaan, izin pengguna, dan langkah-langkah keamanan. Dalam konteks ini, Perum Peruri memiliki keunggulan dalam menciptakan ekosistem digital yang aman. Penelitian ini menjadi relevan karena meningkatnya insiden kebocoran data pribadi dan penyalahgunaan data, yang dapat memiliki dampak yang sangat serius, bahkan fatal. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya memberikan wawasan mendalam tentang implementasi kebijakan privasi perusahaan digital, tetapi juga memberikan kontribusi penting dalam memahami dampak belum terakomodirnya Undang-Undang No. 27 Tahun 2022 terhadap perlindungan data pribadi di era ekonomi digital.

Kata Kunci: Perlindungan Data Pribadi, Kebijakan Privasi, Peruri

**IMPLEMENTATION OF COMPANY PRIVACY POLICY IN THE DIGITAL FIELD
IN THE PERSPECTIVE OF LAW NUMBER 27 OF 2022 CONCERNING
PERSONAL DATA PROTECTION (PERUM PERURI)**

ABSTRACT

In the rapidly advancing era of economic digitalization, challenges pertaining to the privacy of personal data are emerging as a central focus. This research is urged by the pressing need to analyze the implementation of company privacy policies in the digital sector, with Perum Peruri, a digital company specializing in digital security, as the main subject, in line with Law Number 27 of 2022 concerning Personal Data Protection. The growing accumulation of personal data by digital companies poses a serious risk to individual privacy. It is in this context that the privacy policy of Perum Peruri plays a crucial role in ensuring the digital security of the community. The adopted research method is normative juridical with a legislative approach, utilizing secondary data from primary legal sources such as Law Number 27 of 2022 and company privacy policies, as well as secondary legal resources like books and journals. The study results emphasize the pivotal function of privacy policies in ensuring the protection of user privacy and fostering the continuity of businesses in the digital economic era. Through a thorough understanding of Perum Peruri's privacy policy, this study reveals that the policy covers essential aspects such as clarifying collected data, usage objectives, user permissions, and security measures. Within this framework, Perum Peruri stands out for creating a secure digital ecosystem. The relevance of this study gains prominence amid the escalating incidents of personal data breaches and misuse, which can have profoundly serious, even fatal, consequences. Hence, this study provides in-depth insights into the implementation of privacy policies in digital companies and also makes a crucial contribution to understanding the implications of the absence of Law Number 27 of 2022 on personal data protection in the digital economy era.

Keywords: Personal Data Protection, Privacy Policy, Peruri