

STRATEGI PEMERINTAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGERA SINGAPURA MELALUI WONDERFUL INDONESIA PERIODE 2011-2014

Intan Purwanti

Abstrak

Penelitian ini membahas tentang strategi pemerintah Indonesia dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara Singapura pada tahun 2011-2014 melalui Wonderful Indonesia. Singapura merupakan negara pemboros utama pariwisata Indonesia, namun pada tahun 2009-2010 jumlah kunjungan wisatawan mancanegara Singapura mengalami penurunan. Bagaimana strategi pemerintah Indonesia dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara Singapura pada tahun 2011-2014 menjadi permasalahan dalam penelitian ini. Penulis menggunakan kerangka pemikiran Kebijakan Luar Negeri, Kerjasama Bilateral dan Wonderful Indonesia, serta menggunakan metode penelitian pendekatan deskriptif, dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Dan untuk menganalisa data menggunakan teknik analisis kualitatif dan teknik penulisan deduktif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pemerintah Indonesia melalui “Wonderful Indonesia” memiliki peran penting dalam peningkatan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara Singapura di Indonesia. Pemerintah Indonesia melalui Wonderful Indonesia telah terbukti mampu meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara dalam penelitian ini khususnya Singapura. Indonesia juga telah melakukan kerjasama yang semakin intensif dengan Singapura. Namun Indonesia dengan kekayaan yang sangat banyak masih memiliki banyak tantangan untuk terus melakukan promosi produknya karena Indonesia masih menempati posisi keempat di ASEAN dalam hal mendatangkan kunjungan wisatawan mancanegara. Untuk melakukan promosi dan semakin banyaknya wisatawan yang datang ke Indonesia maka keamanan dari negara Indonesia harus ditingkatkan. Selain itu anggaran promosi juga harus ditingkatkan agar semakin meluasnya pasar promosi.

Kata Kunci : Pariwisata, Indonesia, Singapura, Wonderful Indonesia.

INDONESIAN GOVERNMENT'S STRATEGY TO INCREASE FOREIGN TOURIST ARRIVAL FROM SINGAPORE THROUGH THE WONDERFUL INDONESIA PERIOD 2011- 2014

Intan Purwanti

Abstract

This research discuss about Indonesian government's strategy to increase the result of foreign tourist arrival from Singapore in 2011-2014 through the Wonderful Indonesia. Singapore is a major spender state of Indonesian tourism, but in 2009-2010 the result of foreign tourist arrival from Singapore was declined. How Indonesian government's strategy to increase the relust of foreign tourist arrival from Singapore in 2011-2014 is the problem in this research. Foreign Policy, Bilateral Cooperation and Wonderful Indonesia are the framework that author used, and the research method is use descriptive approach, the data collection techniques used primary and secondary data. And to analyze the data is use qualitative analysis techniques and deductive writting techniques. The result of this research indicate that the Indonesian Government's through the Wonderful Indonesia has an important role to increase the result of foreign tourist arrival from Singapore to Indonesia. Indonesian Government's through the Wonderful Indonesia has been shown to increase the result of tourist arrival in this research, especially Singapore. Indonesia has also intensive cooperation with Singapore. But Indonesia with very much natural resource still has many challenges to continue to promote their products because Indonesia is still occupies the fourth position in ASEAN in terms of bringing in tourist arrival. For the promotion and increase the result of tourists for coming to Indonesia, Indonesia's security should be improved. And the promotional budget should be improved also in orther to enlarge promotion market.

Keywords: Tourism, Indonesia, Singapore, Wonderful Indonesia.