



**STRATEGI PEMERINTAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGARA
SINGAPURA MELALUI WONDERFUL INDONESIA
PERIODE 2011-2014**

SKRIPSI

INTAN PURWANTI

1210412079

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
2016**



**STRATEGI PEMERINTAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGERA
SINGAPURA MELALUI WONDERFUL INDONESIA
PERIODE 2011-2014**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial Pada Program Studi Hubungan Internasional**

INTAN PURWANTI

1210412079

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Intan Purwanti

NRP : 1210412079

Tanggal : 5 Agustus 2016

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 5 Agustus 2016

Yang Menyatakan,



(Intan Purwanti)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,
Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Intan Purwanti
NRP : 1210412079
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Hubungan Internasional

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Strategi Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara Singapura melalui Wonderful Indonesia Periode 2011-2014.”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 5 Agustus 2016

Yang Menyatakan,



(Intan Purwanti)

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

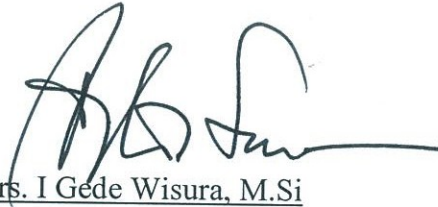
Nama : Intan Purwanti

NRP : 1210412079

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Strategi Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara Singapura melalui Wonderful Indonesia Periode 2011-2014

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional 'Veteran' Jakarta.



Drs. I Gede Wisura, M.Si

Ketua Penguji



Nurmasari Situmeang, M.Si

Penguji I



Syahrul Salam, M.Si

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Fredy B.L. Tobing
Dekan



Asep Kamaluddin N., M.Si

Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 22 Juli 2016

STRATEGI PEMERINTAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGERA SINGAPURA MELALUI WONDERFUL INDONESIA PERIODE 2011-2014

Intan Purwanti

Abstrak

Penelitian ini membahas tentang strategi pemerintah Indonesia dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara Singapura pada tahun 2011-2014 melalui Wonderful Indonesia. Singapura merupakan negara pemboros utama pariwisata Indonesia, namun pada tahun 2009-2010 jumlah kunjungan wisatawan mancanegara Singapura mengalami penurunan. Bagaimana strategi pemerintah Indonesia dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara Singapura pada tahun 2011-2014 menjadi permasalahan dalam penelitian ini. Penulis menggunakan kerangka pemikiran Kebijakan Luar Negeri, Kerjasama Bilateral dan Wonderful Indonesia, serta menggunakan metode penelitian pendekatan deskriptif, dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Dan untuk menganalisa data menggunakan teknik analisis kualitatif dan teknik penulisan deduktif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pemerintah Indonesia melalui “Wonderful Indonesia” memiliki peran penting dalam peningkatan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara Singapura di Indonesia. Pemerintah Indonesia melalui Wonderful Indonesia telah terbukti mampu meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara dalam penelitian ini khususnya Singapura. Indonesia juga telah melakukan kerjasama yang semakin intensif dengan Singapura. Namun Indonesia dengan kekayaan yang sangat banyak masih memiliki banyak tantangan untuk terus melakukan promosi produknya karena Indonesia masih menempati posisi keempat di ASEAN dalam hal mendatangkan kunjungan wisatawan mancanegara. Untuk melakukan promosi dan semakin banyaknya wisatawan yang datang ke Indonesia maka keamanan dari negara Indonesia harus ditingkatkan. Selain itu anggaran promosi juga harus ditingkatkan agar semakin meluasnya pasar promosi.

Kata Kunci : Pariwisata, Indonesia, Singapura, Wonderful Indonesia.

INDONESIAN GOVERNMENT'S STRATEGY TO INCREASE FOREIGN TOURIST ARRIVAL FROM SINGAPORE THROUGH THE WONDERFUL INDONESIA PERIOD 2011- 2014

Intan Purwanti

Abstract

This research discuss about Indonesian government's strategy to increase the result of foreign tourist arrival from Singapore in 2011-2014 through the Wonderful Indonesia. Singapore is a major spender state of Indonesian tourism, but in 2009-2010 the result of foreign tourist arrival from Singapore was declined. How Indonesian government's strategy to increase the relust of foreign tourist arrival from Singapore in 2011-2014 is the problem in this research. Foreign Policy, Bilateral Cooperation and Wonderful Indonesia are the framework that author used, and the research method is use descriptive approach, the data collection techniques used primary and secondary data. And to analyze the data is use qualitative analysis techniques and deductive writting techniques. The result of this research indicate that the Indonesian Government's through the Wonderful Indonesia has an important role to increase the result of foreign tourist arrival from Singapore to Indonesia. Indonesian Government's through the Wonderful Indonesia has been shown to increase the result of tourist arrival in this research, especially Singapore. Indonesia has also intensive cooperation with Singapore. But Indonesia with very much natural resource still has many challenges to continue to promote their products because Indonesia is still occupies the fourth position in ASEAN in terms of bringing in tourist arrival. For the promotion and increase the result of tourists for coming to Indonesia, Indonesia's security should be improved. And the promotional budget should be improved also in orther to enlarge promotion market.

Keywords: Tourism, Indonesia, Singapore, Wonderful Indonesia.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu tanpa ada halangan yang berarti.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Fredy B. L. Tobing selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jakarta;
2. Bapak Asep Kamaluddin N., M.Si sebagai KAPROGDI Hubungan Internasional FISIP UPN “Veteran” Jakarta;
3. Bapak Syahrul Salam, M.Si sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan kritik dan saran terhadap penyusunan skripsi ini;
4. Ayah, Mamah dan adik-adik tercinta dan tersayang yang selalu memberikan doa dan dukungan yang tiada henti bagi penulis selama menyusun skripsi;
5. Sahabat-sahabat tercinta yang selalu setia mendukung;
6. Teman-teman HI UPN “Veteran” Jakarta angkatan 2012;
7. Serta semua pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini.

Semoga skripsi ini bermanfaat untuk teman-teman yang lain dan bisa digunakan sebagaimana semestinya. Sukses untuk kita semua!

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Jakarta, 5 Agustus 2016

Penulis,

(Intan Purwanti)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Manfaat Penelitian	6
I.5 Tinjauan Pustaka	6
I.6 KerangkaPemikiran.....	9
I.6.1 Kebijakan Luar Negeri	9
I.6.2 Kerjasama Bilateral	10
I.6.3 Wonderful Indonesia	13
I.7 AlurPemikiran	15
I.8 Asumsi Penelitian.....	16
I.9 MetodePenelitian.....	16
I.9.1 PendekatanPenelitian	16
I.9.2 JenisPenelitian.....	17
I.9.3 TeknikPengumpulan Data	17

I.9.4	Teknik Analisis Data	18
I.10	Sistematika Penelitian	18
BAB II	KONDISI PARIWISATA INDONESIA DAN STRATEGI MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGERA	21
II.1	Kondisi Pariwisata Indonesia	21
II.2	Wonderful Indonesia	27
II.2.1	Organisasi Pengelola Promosi dan Pengembangan Pariwisata Indonesia ‘Wonderful Indonesia’	29
II.2.2	Strategi Promosi dan Pengembangan Pariwisata Indonesia ‘Wonderful Indonesia’	35
II.3	Singapura Negara Potensial Utama Mendatangkan Wisman ke Indonesia	38
II.4	Kerjasama Pariwisata Indonesia dan Singapura	45
BAB III	PENINGKATAN KUNJUNGAN WISMAN SINGAPURA KE INDONESIA : PROGRAM WONDERFUL INDONESIA	47
III.1	Strategi Peningkatan Kunjungan Wisman Singapura	47
III.1.1	Strategi Internal	49
III.1.2	Strategi Eksternal.....	50
III.2	Pelaksanaan Strategi Promosi Wonderful Indonesia di Singapura oleh VITO	50
III.3	Analisis Pencapaian Pemasaran Wonderful Indonesia di Singapura	63
III.4	Hambatan Pemasaran Wonderful Indonesia.....	65
BAB IV	PENUTUP	69
IV.1	Kesimpulan.....	69
IV.2	Saran	70

DAFTAR PUSTAKA	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Penerimaan Devisa Pariwisata Dibandingkan dengan Komoditi Ekspor Lain (2-11-2013)	2
Tabel 2	Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Tempat Tinggal (2007-2014)	3
Tabel 3	Strategi Promosi Pariwisata	37
Tabel 4	Penerimaan dari Wisatawan Mancanegara (2007-2014)	40
Tabel 5	Indeks Daya Saing Perjalanan dan Pariwisata Tahun 2011 di ASEAN	42
Tabel 6	Perbandingan Daya Saing Perjalanan dan Pariwisata ASEAN Tahun 2011 dan 2013	43
Tabel 7	Perbandingan daya Saing Perjalanan dan Pariwisata pada Tingkat Global Tahun 2011 dan 2013	44
Tabel 8	Peringkat Daya Saing Pariwisata ASEAN	48
Tabel 9	Kedatangan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan (2011-2015)	66
Tabel 10	Peringkat Keamanan ASEAN	66
Tabel 11	Perbandingan Anggaran Promosi Negara Pesaing	67

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Struktur Organisasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	30
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Wonderful Indonesia	36
Gambar 2 Cover DVD dan Calender of Events Wonderful Indonesia	55
Gambar 3 <i>Influencer</i> Sosial media	58
Gambar 4 Pemasangan Media Ruang Wonderful Indonesia di Singapura	59

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Transkrip Wawancara
- Lampiran 2 Keputusan Presiden Nomor 79 Tahun 1994
- Lampiran 3 MoU Promosi dan Pengembangan Pariwisata Indonesia dan Singapura
- Lampiran 4 Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 2015 Tentang Bebas Visa Kunjungan