

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

- Ariawan, P. D., Sudiarta, I. W., Si, M., & Sudita, I. K. (2019). Proses Pengajaran Mosaik Di SMK Negeri 1 Sukasada. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 9(2), 69–76. <https://doi.org/10.23887/jjpsp.v9i2.21509>
- Ashikin, P., & Alfikri, M. (2023). Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada Pt. Nutrifood Indonesia. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 4(2), 607–615. <https://doi.org/10.35870/jimik.v4i2.260>
- Ayudia, A. P., & Wulandari, S. S. (2021). Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Probolinggo. *Journal of Office Administration: Education and Practice*, 1(2), 249–268. <https://doi.org/10.26740/joaep.v1n2.p249-268>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Martianov, A., & Wirman, W. (2016). Strategi Komunikasi Riau Vaper Community dalam Kampanye Anti Rokok pada Usia Remaja di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 3(2), 1–13.
- Muqsith, M. A. (2021). Teknologi Media Baru: Perubahan Analog Menuju Digital. *ADALAH*, 5(2), 33–40. <https://doi.org/10.15408/adalah.v5i2.17932>
- Prawityasari, A., Nabila, A. P., & Hutagalung, Y. B. (2022). Strategi Komunikasi Media Sosial dalam Meningkatkan Citra Merek. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(2), 938–942.
- Rahutomo, A. N. (2013). Strategi Humas Dalam Mempublikasikan Informasi Pelayanan Publik Pada Pt Pln (Persero) Rayon Di Samarinda Ilir. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 1, 324–340.
- Tanuwihardja, R. K., & Susanto, A. D. (2012). Rokok Elektronik (electronic cigarette). *Jurnal Respirasi Indonesia*, 32(1), 53–61.

- Tape, V. M. R., & Kristiyani, D. N. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Valbury Asia Futures Semarang Dalam Membangun Citra Positif Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 1(2), 211–225. <https://doi.org/10.47233/jppisb.v1i2.495>
- Vera, N. (2020). Strategi komunikasi dosen dan mahasiswa dalam meningkatkan kualitas pembelajaran daring selama Pandemi Covid-19. *Avant Garde*, 8(2), 165–177. <https://dx.doi.org/10.36080/ag.v8i2.1134>

BUKU

- Anggoro, M. L. (2000). *Teori & profesi kehumasan serta aplikasinya di Indonesia*. Bumi Aksara.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan strategi komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2014). *A concise introduction to mixed methods research*. SAGE publications.
- Cutlip, C., Center, A., & Broom. (2006). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Dwi, A. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*.
- Henderi, M. Y., & Yuliana, I. (2020). *Pengertian Media Sosial*. In *Pengertian Media Sosial*. Jakarta: Kencana. Kencana.
- Heryani, R. (2014). *Kumpulan undang–undang dan peraturan pemerintah republik indonesia khusus kesehatan*. Jakarta: CV. Trans Info Media.
- Jalaluddin, R. (2004). *Metode penelitian komunikasi. Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT. Redmaja Rosdakarya.
- Jogiyanto Hartono, M. (2018). *Metoda pengumpulan dan teknik analisis data*. Penerbit Andi.
- Keller, K. D. (2012). *Kotler Dan Keller,(2012), Manajemen Pemasaran Perspektif Asia, Buku Dua, Edisi Pertama*. Andy, Yogyakarta.
- Koentjaraningrat, & Koentjaraningrat. (1991). *Metode-metode penelitian masyarakat*. Gramedia Pustaka Utama.

- Moleong, L. J., & Edisi, P. (2004). Metodologi penelitian. *Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya*, 3(01).
- Noor, J. (2011). Metode Penelitian. *Jakarta: Kencana*.
- Raco, J. (2018). *Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya*. PT. Grasindo
- Ruslan, R. (2012). *Manajemen public realtions & media komunikasi konsepsi dan aplikasi*. Rajawali Pers
- Rosady, R. (1998). *Management of Public Relations and Media Communication: Conception and Applications*. Rajawali Publisher, Jakarta, Indonesia.
- Smith, R. D. (2020). *Strategic planning for public relations*. Routledge.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2012). *Dasar-dasar public relations*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sutopo, H. B. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Universitas Negeri Sebelas Maret.
- Yin, R. K. (2009). Case study research: Design and methods 4th edition. *United States: Library of Congress Cataloguing-in-Publication Data*.

SKRIPSI

- Adiestiya, Y. (2021). Strategi Komunikasi Tim Publikasi Subkomisi Media Baru Dalam Memperbaiki Citra Lembaga Sensor Film RI (Studi pada Akun Instagram@ Isf_ri). Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Alawiyah, S. S. (2017). Gambaran Persepsi Tentang Rokok Elektrik Padapara Pengguna Rokok Elektrik Di Komunitas Vaporizer Kota Tangerang. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Antoni, R. (2019). Strategi Komunikasi Humas Kota Bandung Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Citra Pemerintahan Kota Bandung. Universitas Komputer Indonesia. Universitas Komputer Indonesia
- Citra, R. A. (2021). Pengelolaan media sosial instagram dalam membangun citra lembaga: Studi deskriptif pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Sukabumi. UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

- Ilahi, M. R., Linda, Ismiati, & Sumaryono, D. (2022). Pengaruh Media Flash Card terhadap Pengetahuan Remaja tentang Bahaya Merokok di Smp Negeri 21 Kota Bengkulu. Poltekkes Kemenkes Bengkulu.
- Pranoto, B. (2020). Strategi Public Relations APVI (Asosiasi Personal Vaporizer Indonesia) dalam Membangun Citra Rokok Elektrik sebagai Alternatif Rokok Tembakau. Universitas Prof. Dr. Moestopo.
- Suryana, D. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Di Gagasmedia Melalui Media Sosial Instagram Dalam Membentuk Brand Image. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

WEB

- APVI. (2023). *About Us*. <https://apvi.id/300f0-web-agency-about/>
- DetikJatim. (2023). *Polisi Sebut Liquid Vape Mengandung Ganja Kasus Baru di Surabaya*. <https://www.detik.com/jatim/hukum-dan-kriminal/d-6890410/polisi-sebut-liquid-vape-mengandung-ganja-kasus-baru-di-surabaya>
- Health Diplomats. (2020). *Multi-country vaping research*. <https://inovasitembakau.com/wp-content/uploads/2021/01/CP-Study-F-Indonesia-Health-Diplomats-Population-Research-Indonesia-Report-Read-Only.pdf>
- Kemendes RI. (2019). *Apa itu Perokok Aktif?* <https://p2ptm.kemkes.go.id/infographic-p2ptm/penyakit-paru-kronik/apa-itu-perokok-aktif>
- Liputan 6. (2023). *Polisi Bongkar Peredaran Sabu Jenis Liquid Vape di Kembangan Jakarta Barat*. <https://www.liputan6.com/news/read/5180370/polisi-bongkar-peredaran-sabu-jenis-liquid-vape-di-kembangan-jakarta-barat>
- Rskariadi. (2023). *Rokok Pengaruhi Kesehatan Paru*. <https://www.rskariadi.co.id/news/178/ROKOK-PENGARUHI-KESEHATAN-PARU/Artikel>
- VaperSTUFF Indonesia. (2019). *Vape Bukan NARKOBA! - Kacamata VaperSTUFF*. <https://www.youtube.com/@VaperSTUFF>